



FERRE

Empowering circular fashion since 1947

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022

Índice

01. Presentación

1.1. Sobre este informe	4
2.1 Carta del CEO	5

02. Conoce a Hilaturas Ferre

2.1. Ferre en cifras	7
2.2 Nuestra historia	9
2.3 Misión, visión y valores	14

03. Nuestro modelo de sostenibilidad

3.1. Análisis de materialidad	19
3.2 Plan estratégico	21

04. Gobernanza

4.1 Gobierno Corporativo	26
4.2 Transparencia y canales de comunicación	28
4.3 Un gobierno ético y responsable	29
4.4 Innovación y desarrollo	32
4.5 Premios y reconocimientos	34

05. Ambiental

5.1. Del residuo al hilo, un proceso circular	37
5.2 Nuestra gestión ambiental sostenible	42
5.2.1 Medimos nuestro impacto ambiental	43
5.2.2 Materias primas	47
5.2.3 Consumos	48
5.2.4 Emisiones de GEI	49
5.2.5 Gestión de residuos	52
5.3 Las certificaciones que nos avalan	53

06. Social

6.1. Nuestro equipo	58
6.2 Formación	62
6.3 Igualdad, diversidad y no discriminación	64
6.4 Salud y seguridad en el trabajo	66

01. Presentación

- 1.1. Sobre este informe
- 1.2 Carta del CEO

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022

Presentación

En Ferre sabemos que la transparencia es la base fundamental para mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, por ello esta memoria 2022 se presenta con el objetivo de mostrar cómo creamos valor y contribuimos al desarrollo sostenible.

A través de este informe, queremos comunicar a nuestros grupos de interés cómo Ferre crea valor y contribuye a los criterios ESG (Environment, Social and Governance), al mismo tiempo que presentamos la información relativa a nuestra actividad de una manera transparente, relevante y precisa

En este sentido, se abordan los impactos ambientales, sociales y de buen gobierno de nuestra actividad; “fabricación y comercialización de hilados para el sector textil con especialidad en fibras recicladas”, en nuestra empresa ubicada en Banyeres de Mariola.

Cabe destacar nuestro compromiso con los 10 Principios de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, tanto en Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la co-

rrupción, formando parte de la Red Española del Pacto Mundial desde el año 2011. Por tanto, dejamos constancia de nuestra voluntad de renovar el compromiso con la iniciativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Además, como muestra de nuestro compromiso hacia un modelo de desarrollo sostenible, hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, adoptando un compromiso hacia la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

PERIODO

De enero a diciembre de 2022

ALCANCE

El contenido de la presente memoria cubre toda la actividad de Hilaturas Ferre, S.A

PUNTO DE CONTACTO

*C. Molines, 2, 05450 Banyeres de Mariola, Alicante
hola@ferreyarns.com*



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.

Carta del CEO

Queridos amigos/as,

Hace unos días en unas jornadas sobre sostenibilidad, me impactaron mucho algunos datos compartidos. En especial el hecho de que de media hay 500.000 muertes anuales por guerras, frente a decenas de millones de muertes directamente relacionadas con el cambio climático. Impactante, ¿verdad? ¿Y dónde tenemos la atención más centrada? ¿Dónde se dedican más recursos y titulares? Estamos en un camino de no retorno donde tenemos que empujar todos, evolucionar y rápido, hacia un modelo de vida más sostenible. Y el textil es un elemento fundamental al ser una de las industrias que más contribuyen a ese cambio climático.

Desde Hilaturas Ferre, ahora más que nunca en nuestros 76 años de trayectoria, vemos un motivo claro para seguir trabajando en desarrollar una industria textil más circular y sostenible, donde maximicemos el reuso y el reciclaje, y donde las necesidades de fibras vírgenes adicionales sean cada vez menores.

Tenemos un gran reto por delante, que es la potenciación del reciclaje de prenda usada, que supone un 90% del textil, y que de momento está en una fase muy incipiente. El planeta, la sociedad y la legislación lo están demandando. Se nos presentan años apasionantes donde poder dar ese salto cualitativo y cuantitativo hacia el reciclaje postconsumo, y el compromiso de Hilaturas Ferre es ser pionero en esta nueva ola y aportar nuestro expertise y capacidad de innovación.

En este 2022 hemos realizado una renovación de parte de nuestras instalaciones, y hemos ampliado nuestra cartera de producto a otros tipos de fibras naturales, lanzando nuestra colección FNature. También hemos entrado en otras aplicaciones nuevas saliéndonos del textil tradicional, y ayudando a otras industrias a mejorar su grado de sostenibilidad, evolucionando de los plásticos actuales hacia textiles celulósicos sostenibles.

Un agradecimiento especial al excepcional equipo humano del Grupo Ferre, sin el cual no sería posible haber llegado hasta aquí ni afrontar los

retos futuros.

Esperamos poder contar con todos vosotros en este apasionante viaje, y que dentro de 5 – 10 años podamos mirar atrás y sentirnos orgullosos de lo que hemos contribuido a mejorar nuestra calidad de vida y la de nuestros hijos.

Luis Pita de la Vega
CEO Ferre



02. Conoce a Hilaturas Ferre

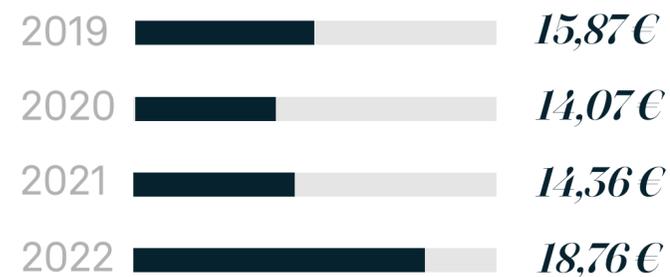
- 2.1. Ferre en cifras
- 2.2. Nuestra historia
- 2.3. Misión, visión y valores

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022

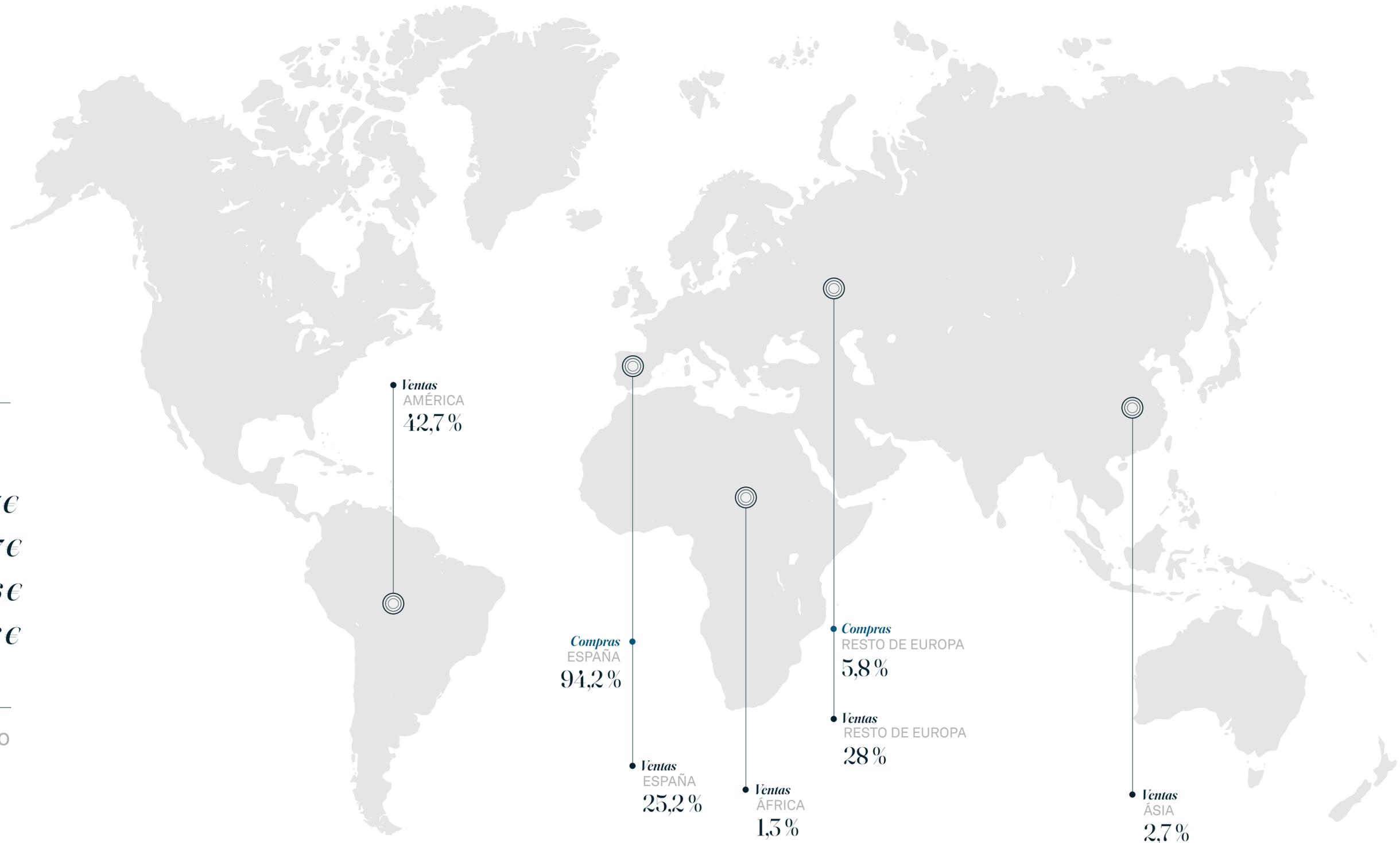
2.1 Resultado del ejercicio 2022

Evolución de la facturación (en millones de €)



Volumen de negocios y resultado (en millones de €)

18,76 €



2.1 Datos relevantes

Ambientales



Consumo de electricidad (kWh)
Electricidad (kWh) / unidad de producción

18,2% ↓



Consumo de agua (m3)
Agua (m3) / unidad de producción

6,1% ↓



Residuos valorizables
Del total de residuos generados

99,99%



Consumo de gasóleo (litros)
Gasóleo (litros) / unidad de producción

81,7% ↓



Emisiones de CO2 (tn de CO2 eq)

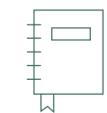
34,3% ↓

Sociales



95 personas en plantilla

15% **85%**
Mujeres Hombres



Horas de formación del personal

2.412



Casos de discriminación

0



Distintas nacionalidades

8



Casos de corrupción y/o soborno

0



Accidentes laborales (horas)

77% ↓

2.2 Nuestra historia

FERRE se constituye en el año 1947 y se dedica a la fabricación y comercialización de hilados para el sector textil desde sus inicios. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro del sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración. En la actualidad, en el accionariado hay miembros de la cuarta generación familiar.



📍 BANYERES DE MARIOLA
Alicante (Spain)

2.2 La búsqueda de un futuro de impacto cero

Un viaje continuo

1914



Principios humildes

Antonio Ferre abre una fábrica textil en Banyeres de Mariola, en la provincia de Alicante. Fabrica yute y otros tejidos de fibra de líber y vende sacos para fertilizantes.

1947



Los Ferre comienzan a reciclar algodón

Enfrentados a la escasez de suministro durante los difíciles años de posguerra, una segunda generación de Ferres tiene una visión innovadora que cambia las reglas del juego: fabricar hilo con residuos textiles.

1957



Primera gran innovación tecnológica: La selfactina

Impulso definitivo a la mecanización de la hilatura, ya que permite multiplicar la capacidad de producción con la mano de obra de una única persona.

1974



Llega el diablo

Nuestro espíritu circular se plasma en esta supermáquina que nos va a permitir convertir grandes cantidades de residuo textil en la mejor fibra reciclada.

1982



Introducción de la tecnología open-end

Una innovación tecnológica que nos permite incrementar la productividad y la calidad de nuestros hilos.

2.2 La búsqueda de un futuro de impacto cero

Un viaje continuo



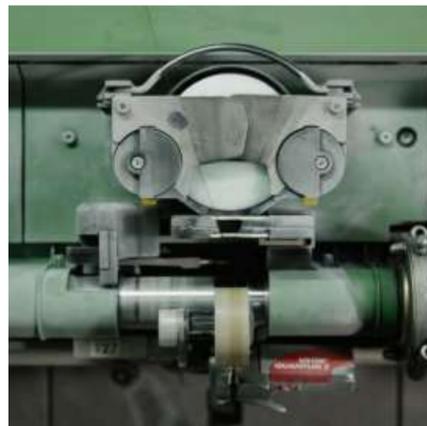
1985



Llega el color perfecto. Es sostenible

Ferre crea su propio sistema, Color-Blend, para lograr colores precisos y únicos sin usar agua ni productos químicos.

1996-99



Crece

Abrimos la Factoría 2 y primeros cuartos de mezcla de fibras automatizados.

2000



Seguimos creciendo • De local a global, abrimos nuestra primera filial en EEUU

Factoría 3 y estrenamos el almacén inteligente. Damos un paso de gigante hacia el mercado global y abrimos nuestra primera subsidiaria, Ferre Hickory, en Carolina del Norte.

2002



Segunda filial en México

Abrimos nuestra segunda filial en México para abastecer al mercado de América Latina.

2005



Defendiendo la sostenibilidad

Tras más de 50 años reciclando, Ferre se atreve a utilizar el término “reciclado” para referirse a sus productos cuando nadie más lo hacía, y se convierte en líder del cambio.

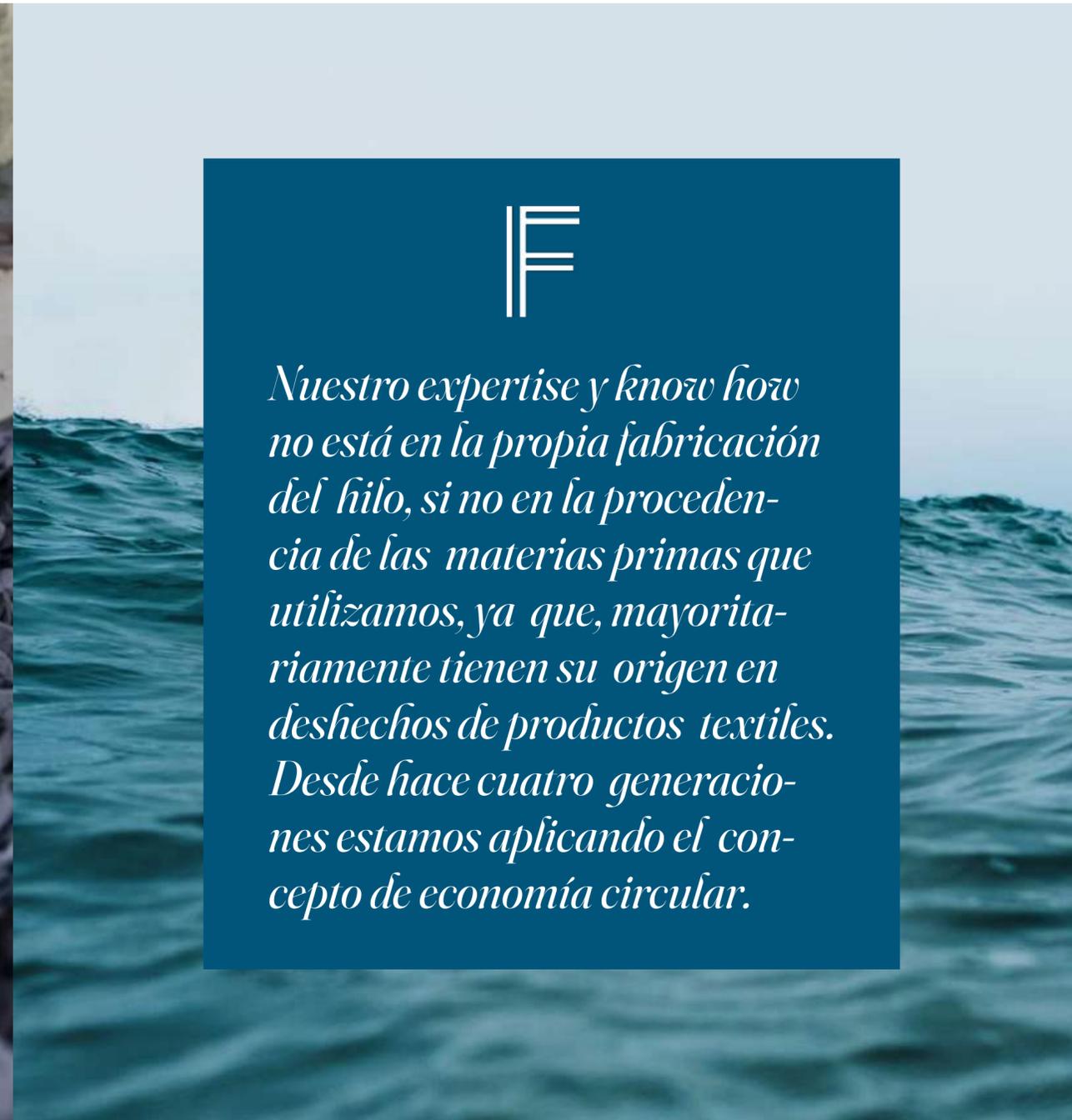
2.2 La búsqueda de un futuro de impacto cero

Un viaje continuo





Economía Circular



Nuestro expertise y know how no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en desechos de productos textiles. Desde hace cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de economía circular.

Misión
Visión
Valores



Ayudar a a nuestros clientes para que sean líderes en sostenibilidad, creando el mejor hilo reciclado y de menor impacto ambiental en el mercado.



Ser el socio de referencia en el mercado global del hilo reciclado de calidad.



Empatía
Sostenibilidad
Transparencia
Innovación
Calidad y Expertise
Legado



Nuestros productos

Impulsando una moda de impacto cero

FERRE es una hilatura algodонера con tecnología open-end de última generación y un know-how especializado en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. La empresa produce hilos para los mercados textiles internacionales.

Este proceso de reciclado, se hace mayoritariamente en nuestras instalaciones y supone un consumo de fibras recicladas de algodón de más de cuatro millones de kilos al año.

Junto con el algodón reciclado añadimos fibras como poliéster, virgen o reciclado, acrílico, algodón orgánico, lana reciclada, poliamida, etc.

Fabricamos hilos reciclados de alta calidad para todo tipo de productos de moda, accesorios y textil hogar. Nuestros productos están hechos con Recover™.





Nuestros productos

FUNO



Familia de hilos reciclados que mezcla la fibra reciclada de algodón Recover™ con otras fibras vírgenes sintéticas para un rendimiento, versatilidad y prestaciones específicas.

FJEANS



Lo último en reciclaje de prendas. Una mezcla natural de algodón reciclado Recover™ de denim posconsumo con algodón orgánico, cáñamo o TENCEL™, para aplicaciones de moda.

FBLUE



Una mezcla 100% reciclada de algodón reciclado Recover™ y botellas de rPET, diseñada para la comodidad y todo tipo de aplicaciones de moda.

FTECH



Una mezcla de alto rendimiento de algodón reciclado Recover™ y botellas de rPET diseñadas para aplicaciones técnicas.

FEARTH



Una mezcla natural de algodón reciclado Recover™ y algodón orgánico, diseñada para brindar comodidad y durabilidad.

FTRES



Una triple mezcla súper suave y transparente de algodón reciclado Recover™, botellas de rPET y TENCEL™, para aplicaciones de moda específicas.

FWOOL



Una triple mezcla natural de lana reciclada, botellas de rPET y poliamida, diseñada para una máxima resistencia y suavidad.

FNATURE



Una colección de hilos elaborados con fibras naturales como el cáñamo, lino y bambú, de alto rendimiento y valor para textil hogar y prendas de vestir.

03. Nuestro Modelo de sostenibilidad

- 3.1. Análisis de materialidad
- 3.2 Plan estratégico

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022

La sostenibilidad se entiende como el modelo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Somos conscientes de los retos a los que nos enfrentamos, por ello, el desarrollo sostenible es una apuesta por el desarrollo social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico. En Ferre, basamos nuestro modelo de desarrollo sostenible en los criterios ESG: Ambiental, Social y Gobernanza



3.1 Análisis de materialidad

El análisis de materialidad es una herramienta que nos ha permitido identificar los temas más relevantes, es decir, los “temas materiales” para nuestros grupos de interés y de esta forma avanzar en la creación de valor en los ámbitos: Ambiental, Social y Gobernanza.

Durante el 2022, hemos revisado el análisis de materialidad para su adecuación a los retos, tendencias y actual marco de trabajo.

Asimismo, como parte de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, hemos relacionado los temas materiales con los 17 ODS, priorizando aquellos con los que podemos contribuir.

El proceso de elaboración de la matriz de materialidad que hemos seguido, ha sido el siguiente:

Identificación

Se han identificado 32 posibles temas relevantes en el contexto de sostenibilidad en el que Ferre desarrolla su actividad, agrupados en la dimensión Ambiental, Social y de Gobernanza.

Priorización

Se han expuesto los temas relevantes identificados a los grupos de interés con la finalidad de valorar su relevancia en el contexto de sostenibilidad.

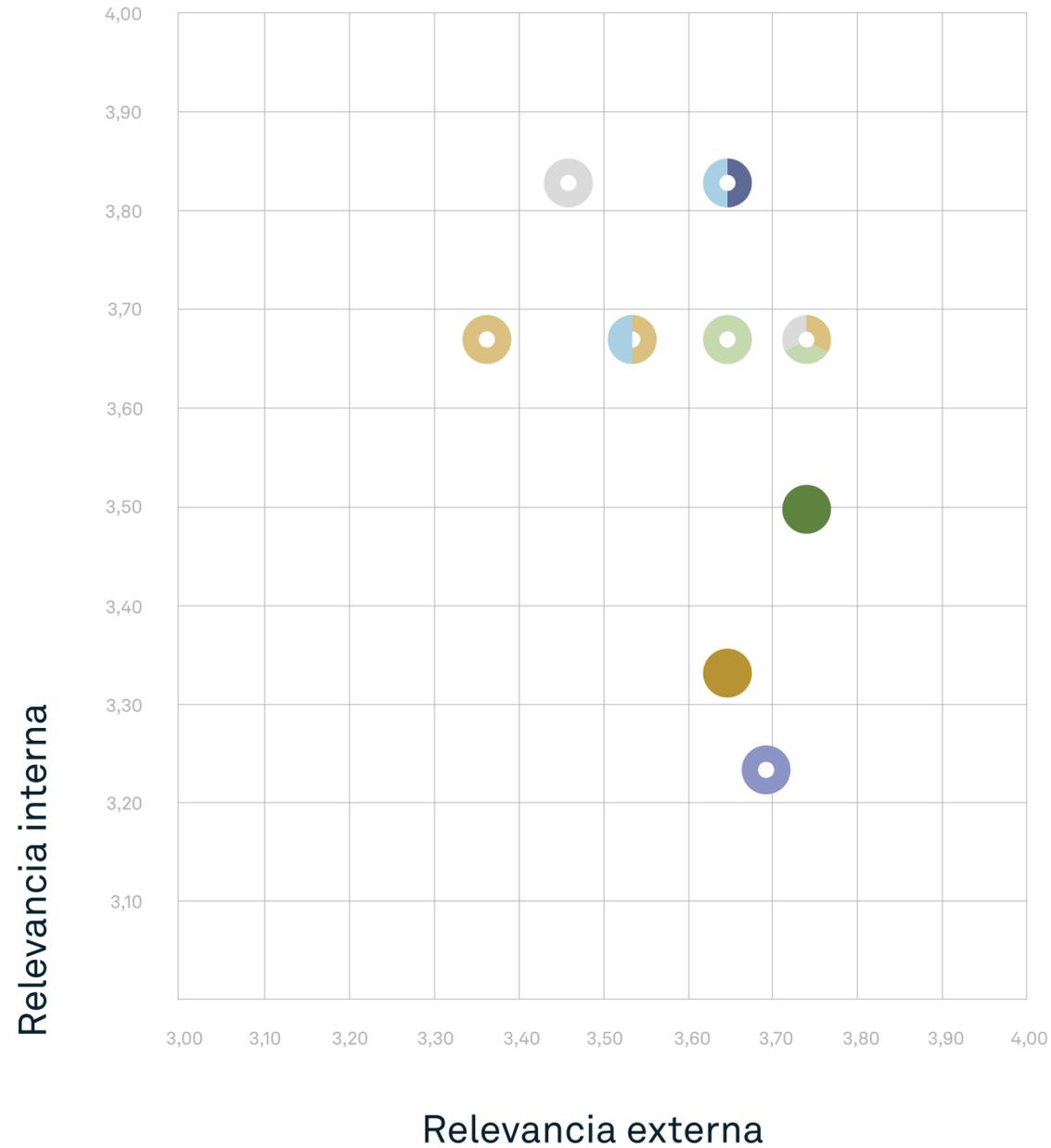
Dicha valoración se ha realizado a través de cuestionarios, dónde se han evaluado los temas identificados en una escala del 0 al 4 (siendo 0 “Nada relevante” y 4 “Muy relevante”).

Validación

Se han validado los temas por parte de Dirección, obteniendo los “temas materiales”, es decir, aquellos más relevantes tanto para la organización como para los grupos de interés.



3.1 Matriz de materialidad



- Económicos**
 - 2 Cumplimiento legislativo
 - 4 Proyectos I+D+I
- Ambientales**
 - 6 Consumo de energía y control de emisiones
 - 9 Control y gestión de residuos
 - 15 Uso de energías renovables
 - 16 Economía Circular
 - 19 Medidas de mitigación al cambio climático
- Sociales**
 - 20 Salud y seguridad en el trabajo
 - 21 Atracción y retención del talento
 - 22 Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
 - 26 Calidad y seguridad del producto
 - 31 Trabajo infantil

3.2 Plan estratégico

Ambiental

Temas materiales	ODS	Meta	¿Qué estamos haciendo?	¿Cuales son nuestros propósitos?
Consumo de energía y control de emisiones.	 	13.3	<ul style="list-style-type: none"> · Cálculo y Registro Huella de Carbono. · Instalación placas solares fotovoltaicas. · Acciones contempladas en el Plan de reducción de la HC. 	<ul style="list-style-type: none"> · Lanzamiento de la línea Nature, con nuevas fibras como el lino, cáñamo y bambú. · Lanzamiento de una nueva línea de hilos con fibras de celulosa con certificación FSC. · Implicar al cliente en la conciencia y la responsabilidad medioambiental como parte de nuestra cadena comercial. · Disminuir el uso de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico. · Valorización del residuo de hilatura para transformarlo en otros productos o usos.
Medidas de mitigación al cambio climático.		7.2		
Uso de energías renovables.				
Control y gestión de los residuos.		12.5	<ul style="list-style-type: none"> · Certificación Global Recycled Standard (GRS) y OCS 100 (Estándar de contenido orgánico). · Valorización del 99,99 % de residuos durante el 2022. · El 80,8 % de materia prima consumida, procede de fibras recicladas. · Medición de la Huella Ambiental de nuestros productos a través de la metodología Life Cycle Assesment (LCA). 	
Economía circular.		12.6		

3.2 Plan estratégico

Social

Temas materiales	ODS	Meta	¿Qué estamos haciendo?	¿Cuales son nuestros propósitos?
Salud y seguridad en el trabajo.		3.9	<ul style="list-style-type: none"> · Comité Seguridad y Salud. · Certificación STANDARD 100 by OEKO-TEX. · Fomento de hábitos saludables: contamos con una máquina de café 100% natural (sin torrefactos) y con leche 100% desnatada sin azúcares añadidos. 	
Atracción y retención del talento. Igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres.	 	8.5 8.8 5.5	<ul style="list-style-type: none"> · I Plan de Igualdad (2022-2026). · Protocolo de Acoso sexual y acoso por razón de sexo. · Plan de formación: 2.412 horas de formación impartida durante 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> · Avances en el cumplimiento de los objetivos de nuestro I Plan de Igualdad (2022-2026) · Creación de un Comité de Acoso Laboral y realizar formación interna sobre este ámbito.
Calidad y seguridad del producto.		12.4 12.5 12.8	<ul style="list-style-type: none"> · Certificación Global Recycled Standard (GRS) y OCS 100 (Estándar de contenido orgánico). 	
Trabajo infantil.		8.7	<ul style="list-style-type: none"> · Código de conducta 	

3.2 Plan estratégico

Gobernanza

Temas materiales	ODS	Meta	¿Qué estamos haciendo?	¿Cuales son nuestros propósitos?
Cumplimiento legislativo.		16.5	<ul style="list-style-type: none"> · Política de Sostenibilidad. · Código de Conducta. 	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboración de un manual de prevención de delitos. · Implantación de un Canal de denuncias y formación sobre el mismo.
<p>Otras inversiones en infraestructura, maquinaria, recursos, etc.</p> <p>Proyectos de I+D+i</p>		<p>9.4</p> <p>9.6</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Inversiones en mejora de instalaciones y renovación de maquinaria. · Desarrollo de proyectos enfocados a la introducción del residuo de posconsumo en la cadena de valor. · Proyecto de inclusión de sistema de trazabilidad física en el hilo para garantizar toda la cadena de custodia. 	

04. Gobernanza

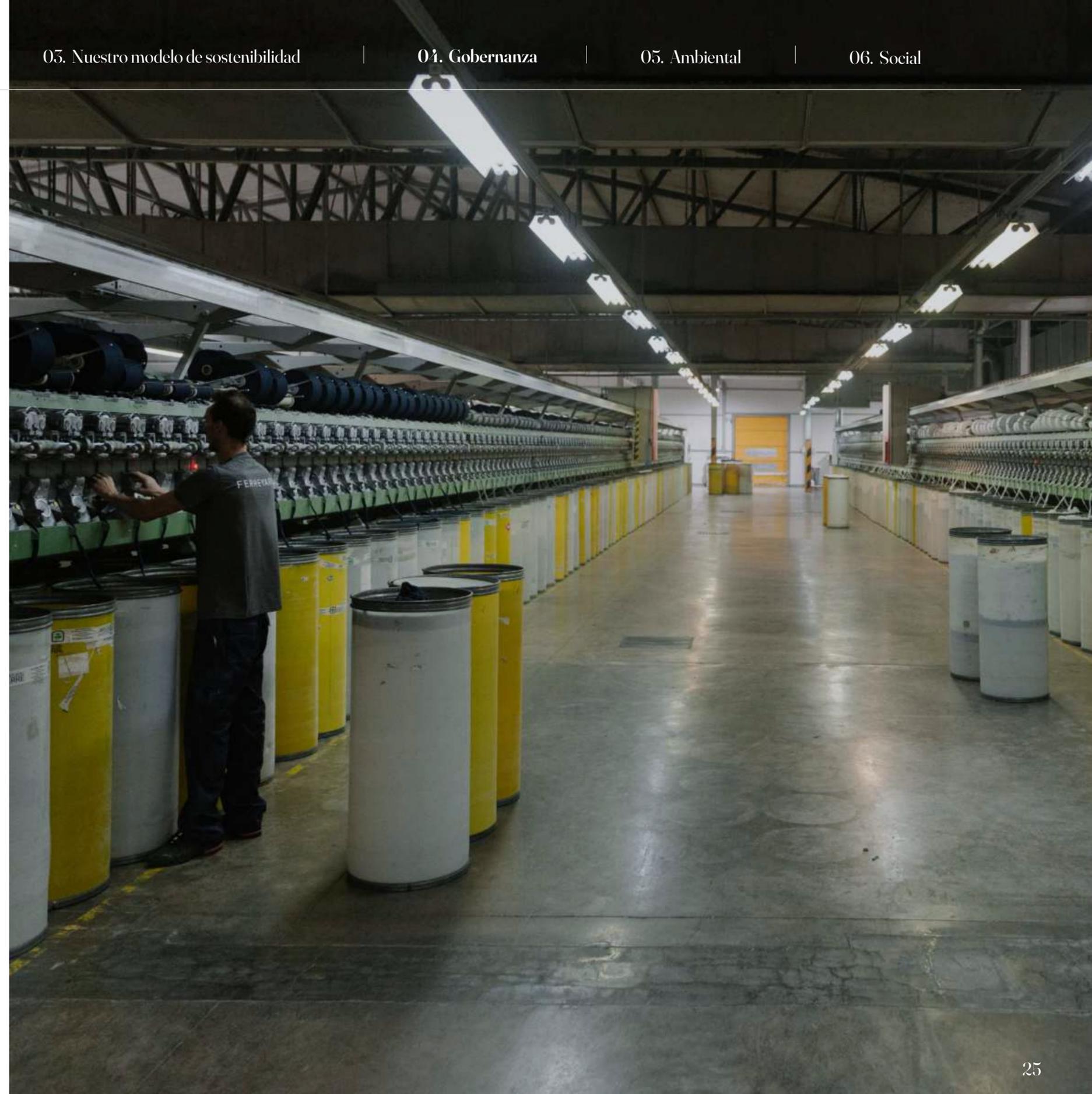
- 4.1. Gobierno corporativo
- 4.2. Transparencia y canales de comunicación
- 4.3. Un gobierno ético y responsable
- 4.4. Innovación y desarrollo
- 4.5. Premios y reconocimientos

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022



En Ferre es fundamental hablar de Buen Gobierno Corporativo, entendiéndose como tal, la forma en la que los miembros del Consejo de Administración y el equipo directivo ejercen sus funciones bajo los principios de diligencia, ética y transparencia.

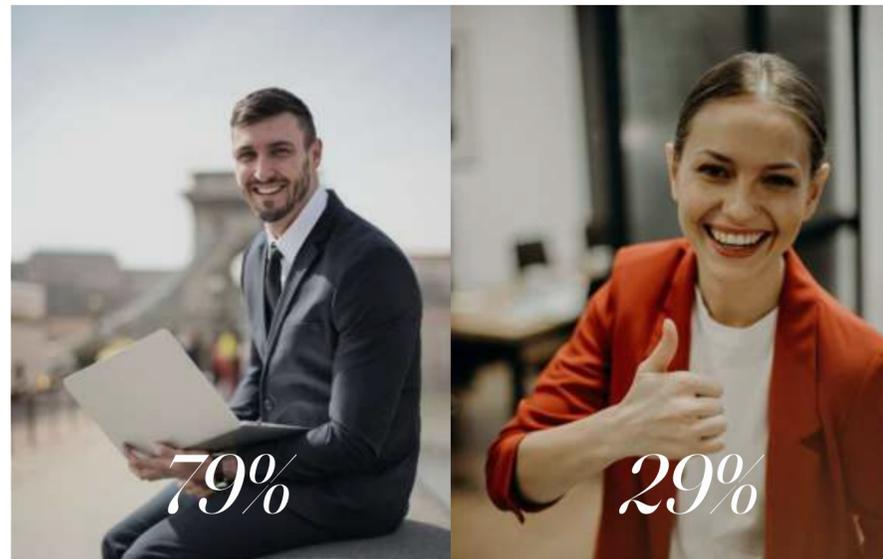


4.1 Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución.

El Consejo de Administración lo forman un total de 7 miembros, con una dilatada experiencia en el sector que garantizan el funcionamiento efectivo del órgano. Respecto a la diversidad de género, el Consejo de Administración cuenta con un 29% de mujeres y un 79% de hombres.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental.



¿Como mantenemos una comunicación directa y fluida con el Órgano Directivo?

Comité de dirección

La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración hacia el resto de la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización.

Comité de empresa

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés. Los miembros de este Comité son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.

Comité de seguridad y salud

Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales

Además, los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.



4.1 Gobierno corporativo

Comité de dirección



Luis Pita de la Vega
Consejero delegado



Estrella Mataix
Dirección recursos humanos



Fernando Buendía
Dirección financiera



Francisco Peidro
Dirección de producción



Paqui Ferrer
Dirección comercial y marketing



Cristóbal Aljaro
Dirección de sistemas

4.2 Transparencia y canales de comunicación

Un buen gobierno, implica que los grupos de interés tengan acceso a información relevante sobre el desarrollo de nuestra actividad.

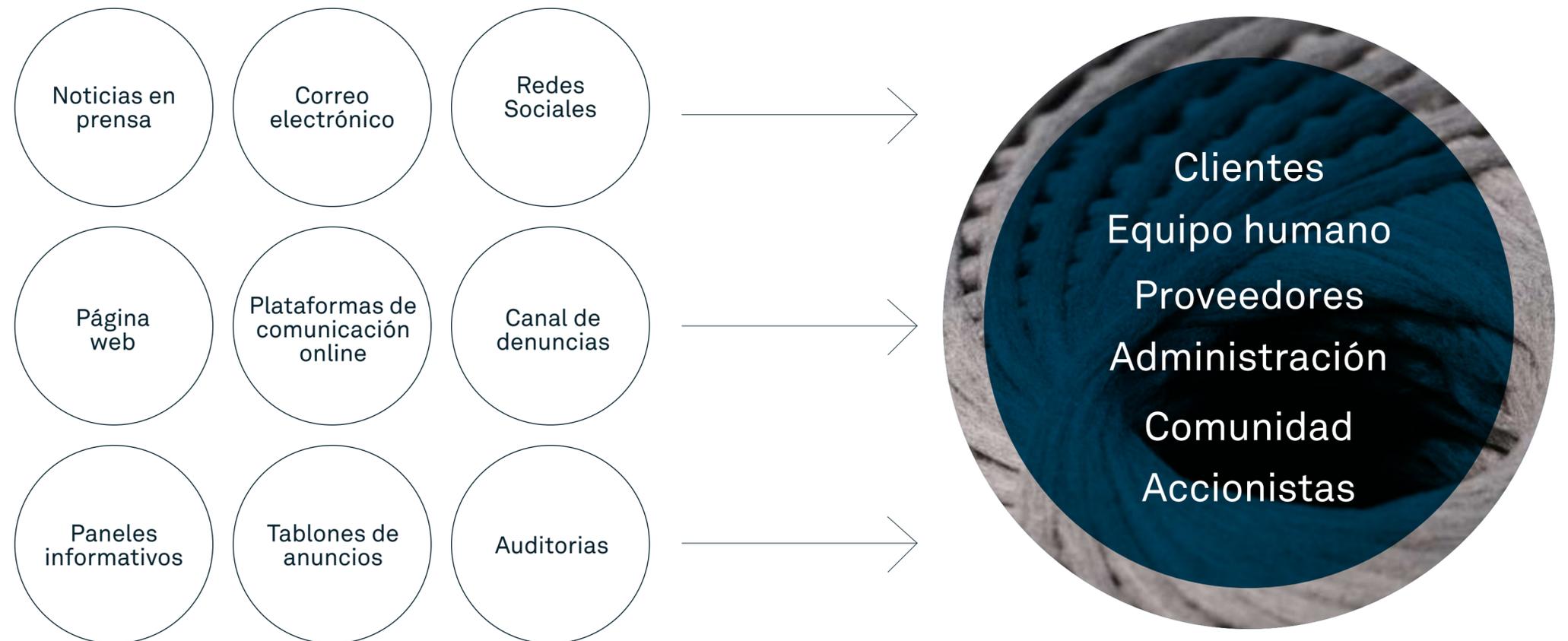
Para Ferre, mantener un diálogo constante con nuestros grupos de interés es una herramienta clave para satisfacer sus necesidades y expectativas y alcanzar una gestión ética y responsable de nuestra actividad.

Por ello, contamos con diversos canales de información para garantizar una comunicación efectiva, constante y de calidad.

La información relativa a la actividad de Ferre está disponible en la página web corporativa.

Asimismo, disponemos de perfiles en redes sociales como Instagram o LinkedIn, dónde informamos de manera regular sobre los proyectos que llevamos a cabo.

Nuestros grupos de interés y principales canales de comunicación son los siguientes:



4.3 Un gobierno ético y responsable

Código de conducta

Nuestro “CÓDIGO DE CONDUCTA GRUPO FERRE”, define los valores, principios éticos, y las pautas de comportamiento que rigen la actuación de todas las personas que forman parte de nuestra organización.

Constituye un marco de actuación común en el desarrollo de las actividades profesionales de las personas que forman parte de la organización y en las relaciones con los grupos de interés.

A continuación nombramos los valores y principios éticos que forman la base de nuestro código de conducta:

Cumplimiento de la legalidad

Respeto por el principio de legalidad a través del cumplimiento de las normas y la cooperación con las autoridades e instituciones que se encargan de velar por la justicia.

Innovación tecnológica permanente

Apostamos por las inversiones constantes en nuevas tecnologías.

Comportamiento ético, principio de transparencia y honestidad

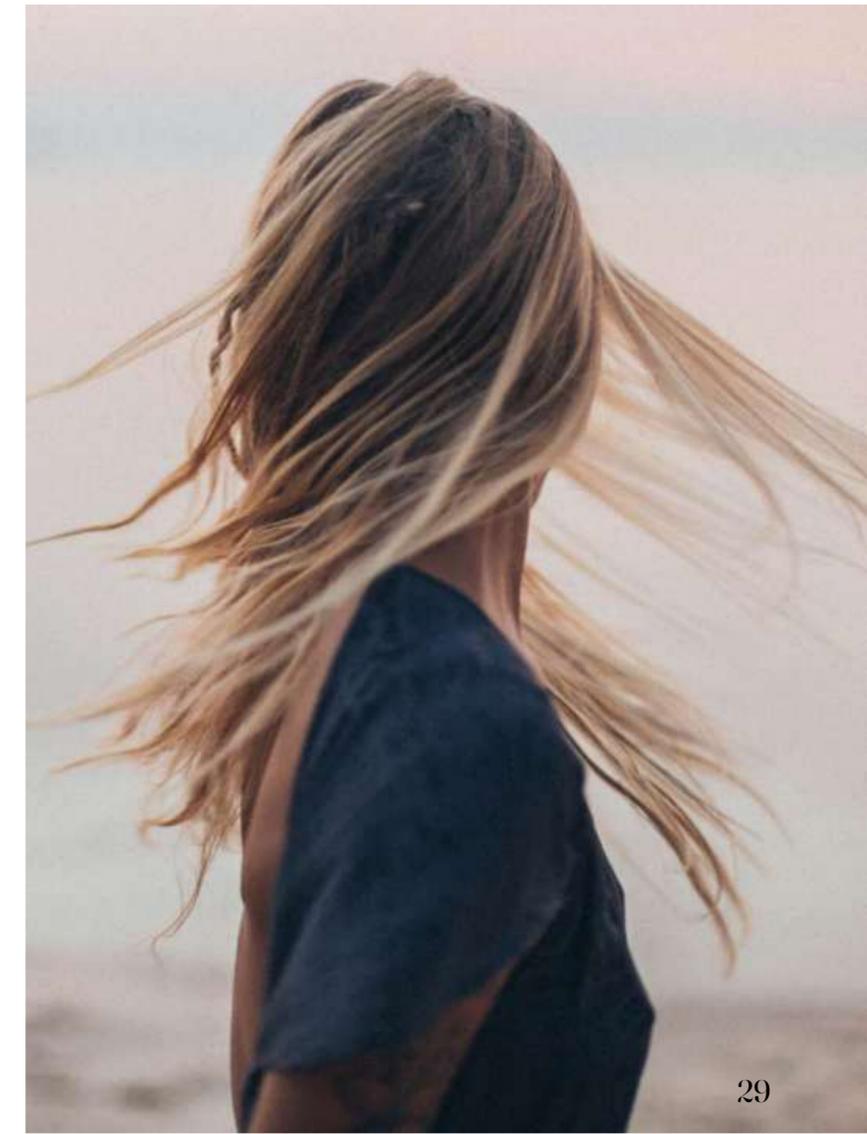
Asegurar un comportamiento ético por parte de todos los integrantes, apoyándose en los principios universales tales como la honestidad, la integridad o la transparencia.

Igualdad y respeto hacia los derechos humanos y laborales

Compromiso y respeto hacia los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Organización Internacional del trabajo (OIT) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sostenibles con el medio ambiente

Compromiso con la protección del medio ambiente. Desde 1947, hemos crecido con la firme convicción de que el reciclaje es la forma más innovadora para transformar la industria de la moda.



4.3 Un gobierno ético y responsable

Política de responsabilidad social

Nuestra “POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL” establece un marco de referencia basado en los valores de nuestra organización.

A través de esta política adoptamos el compromiso de introducir cuestiones sociales, ambientales, de confianza y transparencia y de buen gobierno en la estrategia de la empresa.



Medio ambiente

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
- Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad.



Calidad

- Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios.
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos.
- Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización.
- Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación.



Derechos humanos

- No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil.
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.
- No permitir ningún tipo de discriminación basada en el sexo, raza, etnia, orientación sexual o de otra índole.
- Promover y proteger la diversidad cultural.
- Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.



Prácticas laborales y trabajo digno

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las decisiones adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo en la medida de lo posible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo.
- Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo.
- Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.

4.3 Un gobierno ético y responsable

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En Ferre, estamos adheridos desde 2011 al PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS, la mayor iniciativa para promover el Desarrollo Sostenible y la responsabilidad social empresarial.

Con esta adhesión, hemos adquirido un firme compromiso de apoyo a los Diez Principios universales basados en cuatro pilares: Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Nuestro objetivo es incorporar los Diez Principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la estrategia de sostenibilidad.

Derechos humanos

Principio 1

«Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, dentro de su ámbito de influencia»

Principio 2

«No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos»

Normas laborales

Principio 3

«Apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva»

Principio 4

«Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción»

Principio 5

«Apoyar la erradicación del trabajo infantil»

Principio 6

«Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación»

Medio ambiente

Principio 7

«Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente»

Principio 8

«Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental»

Principio 9

«Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente»

Anticorrupción

Principio 10

«Trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno»



4.4 Innovación y desarrollo

Nuestra apuesta por la modernización, ahorro energético, mejora de la productividad, ahorro de costes y mejora del producto final, entre otras, están respaldadas por unas inversiones económicas que, para nosotros son de una magnitud muy considerable.

En Ferre somos conscientes de que para ser líderes en nuestro sector debemos apostar en innovación tecnológica de procesos y productos.

Las inversiones llevadas a cabo en los últimos años nos han permitido modernizar nuestra maquinaria, mejorar la calidad del producto, reducir el consumo energético por unidad de producción, reducir los tiempos de entrega, flexibilizar la producción y realizar partidas más ajustadas a la demanda de nuestros clientes, esto nos permite almacenar menos y producir lo que el cliente necesita.

Además de la inversión en maquinaria, hemos invertido tiempo, capital y esfuerzos apoyando a la Universidad de Valencia en la elaboración del estudio “Environmental impact of Recover cotton in textile industry”, el cual, detallaremos en el siguiente apartado.

En los últimos años, el valor de las inversiones realizadas superan los 4 millones de euros, siendo las inversiones más significativas en los últimos años las siguientes:

2022

Inversiones en mejoras ambientales y productivas:

- Ampliación planta solar fotovoltaica.
- Renovación maquinaria hilatura de última generación para aumentar la capacidad productiva.

2021

- Renovación de luminarias por pantallas LED de última generación.
- Sustitución de una carretilla de gasoil por una eléctrica.

2020

- LIFE-REWEART “A 100% real circular economy process for vegane-organic-recycled footwear”.

2019

- Renovación Iluminación. LED.

2018

- Proyecto I+D para el desarrollo de nuevos procesos para la obtención de hilados destinados a moda y textil hogar.
- Proyecto “Business Intelligence”.

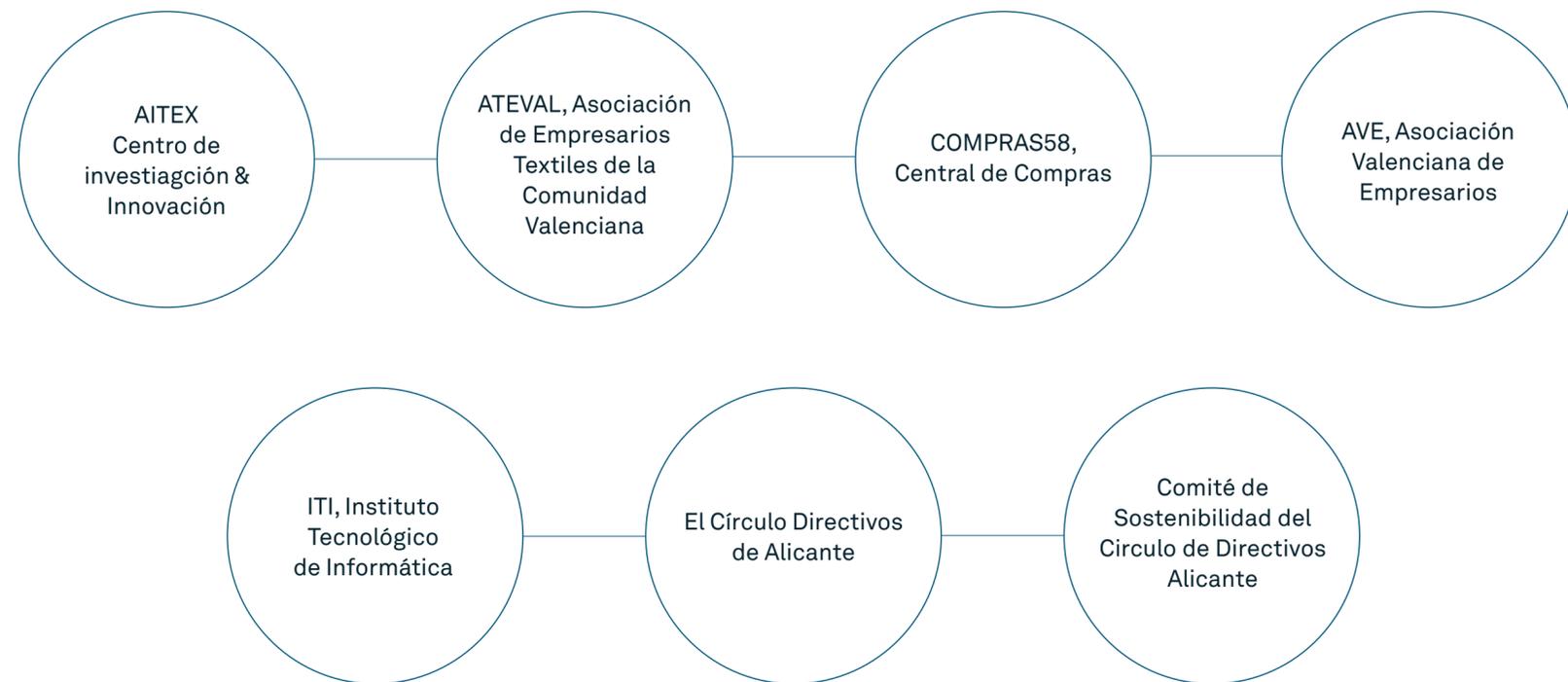
4.4 Innovación y desarrollo

En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto.

Para Ferre, el valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de residuos textiles.

Entendemos que la asociación y la colaboración hacen la fuerza. Por ello, pertenecemos a distintas asociaciones e institutos tecnológicos que nos permiten acceder a la investigación, nuevos conocimientos e ideas, al mismo tiempo nos sirve para conocer las tendencias de la sociedad y los mercados.

Estas alianzas nos sitúan en una posición estratégica para adelantarnos a la normativa y novedades que puedan afectar a nuestro sector y nos acompañan en el camino hacia la excelencia y la mejora continua.



4.5 Premios y reconocimientos

2022

Premio Responsabilidad Social Corporativa. Ateval.

2020

Premio Nacional de la Industria de la Moda, en la categoría de Industria de Cabecera.

2018

Premio Empresarial AITEX, en la categoría de sostenibilidad.

2017

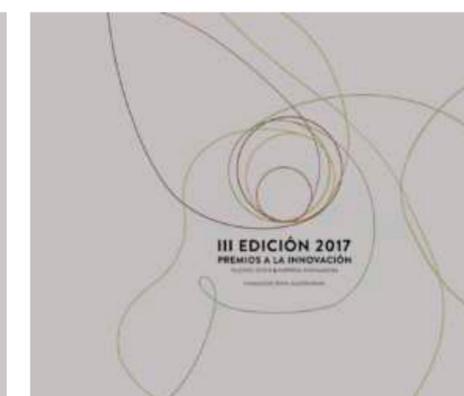
Premio a la Empresa Innovadora, otorgado por la Fundación Textil Algodonera.

2016

Finalista de los Premios Triodos, que reconocen el impacto social positivo de las empresas.

2002

Premio a la Empresa Familiar, otorgado por la Cámara de Comercio de Valencia.



05. Ambiental

5.1. Del residuo al hilo, un proceso circular

5.2 Nuestra gestión ambiental sostenible

5.2.1 Medimos nuestro impacto ambiental

5.2.2 Materias primas

5.2.3 Consumos

5.2.4 Emisiones de GEI

5.2.5 Gestión de residuos

5.3 Las certificaciones que nos avalan

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022



En Ferre es fundamental hablar de *Buen Gobierno Corporativo*, entendiéndose como tal, la forma en la que los miembros del Consejo de Administración y el equipo directivo ejercen sus *funciones bajo* los principios de diligencia, ética y transparencia.



Del residuo al hilo un proceso circular

La limitación de los recursos disponibles en nuestro entorno nos obliga a plantear alternativas más eficientes desde un punto de vista medioambiental. Una de esas alternativas es la reutilización de los residuos generados como inputs o materias primas en la misma industria o en otra diferente.

En este sentido, el concepto de economía circular ha despertado el interés de organizaciones y empresas de todo el mundo.

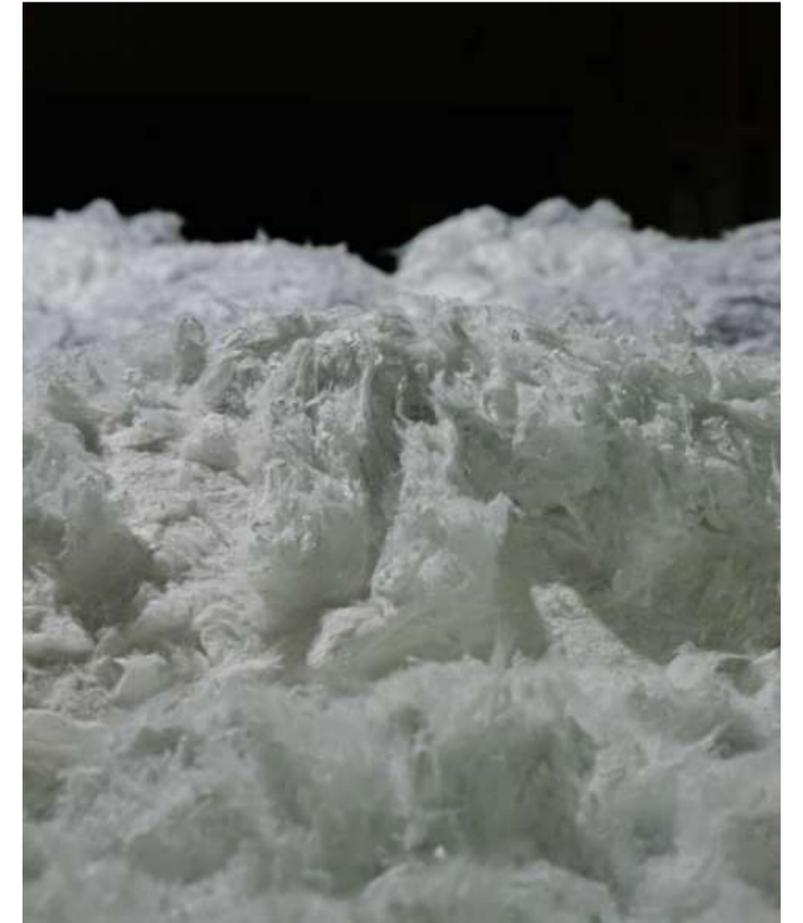
Para Ferre, tras más de siete décadas suministrando hilos reciclados a la industria de la moda, la circularidad está en nuestro ADN: materia prima reciclada, cero productos químicos, cero agua y mínimas emisiones de CO2. Los modelos de la economía circular han impulsado siempre nuestro proceso eficiente de fabricación de hilo y nos han ayudado a minimizar nuestro impacto.

01. El residuo textil es nuestra materia prima

Utilizamos residuo textil pre y posconsumidor como principal fuente de materia prima. Al hacerlo evitamos que el residuo textil vaya al vertedero o la incineración y somos menos dependientes de materias primas vírgenes y finitas.

02. Reciclaje de fibra de algodón

Recover™, nuestro socio estratégico en la cadena de suministro sostenible, transforma el residuo textil en nueva fibra de algodón reciclado, asegurando la mejor calidad y máxima longitud de fibra.



03. Creación de mezclas de bajo impacto

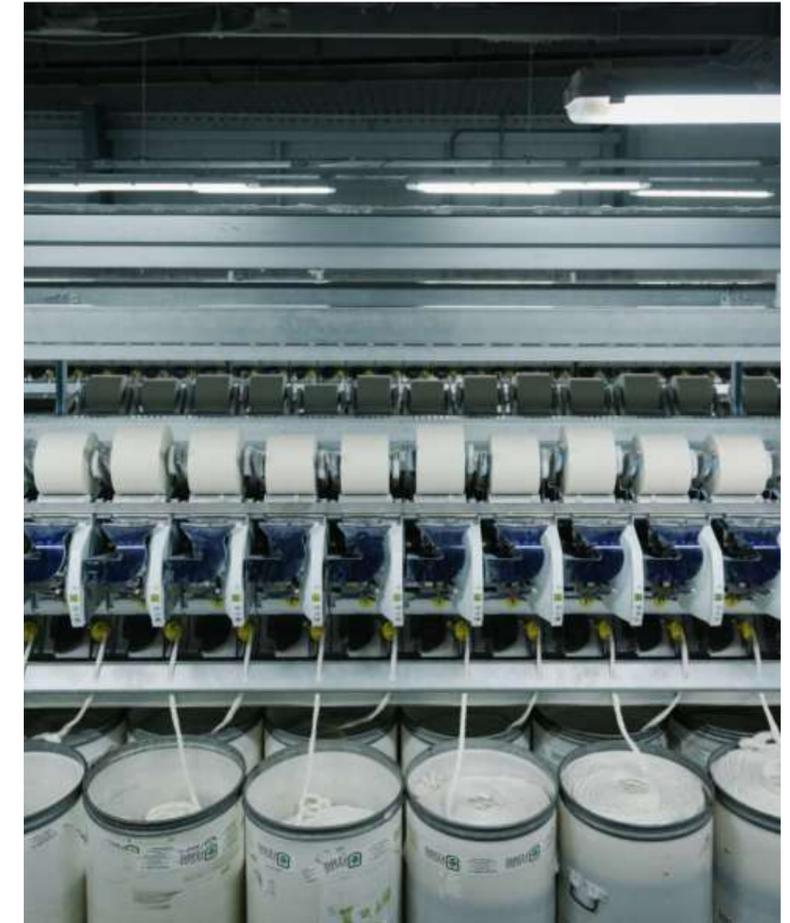
El sistema ColorBlend mezcla la fibra de algodón reciclado Recover con otras fibras de soporte sin teñir o teñidas con procesos de bajo impacto (PET reciclado, lana reciclada, nylon reciclado, algodón orgánico, ...), para crear nuevas fibras recicladas con colores precisos y únicos sin utilizar agua ni productos químicos.

04. Las mezcladas

La mezcla de fibras de bajo impacto se reproduce a escala industrial y se somete posteriormente a varios procesos de mezclas íntimas en los cuartos de mezclas hasta alcanzar la combinación perfecta de rendimiento y precisión en el color.

05. Hilado

Las mezclas de fibra de algodón reciclado se convierten en hilos premium de bajo impacto para todo tipo de moda, accesorios y textil hogar, en una amplia gama de colores precisos y únicos.



Una familia de hilos inspirada por el compromiso contemporáneo con la sostenibilidad y la moda circular.

Fabricamos hilos reciclados de alta calidad para todo tipo de productos de moda, accesorios y textil hogar. El uso de materiales reciclados hace a nuestros productos sostenibles; contribuyen a la disminución de residuos en los vertederos, reducen emisiones de gases de efecto invernadero y reducen el impacto medioambiental frente al uso de productos realizados con materias primas no recicladas.

**Para progresar en esta materia, se han puesto en marcha los siguientes proyectos:*

2022 - 2025

Proyecto NEO-RECYCLING

2018 - 2022

Proyecto LIFE REWEART

2017 - 2018

Proyecto W-FREE



El resultado son unos hilos reciclados de una alta calidad, que se utilizan para crear prendas sostenibles:

“Una moda sostenible es posible”

Proyecto *NEO-RECYCLING*

El objeto de este proyecto es investigar y desarrollar productos y tecnologías de bajo impacto medioambiental en el proceso de fabricación de productos textiles. A través de este proyecto conseguiremos:

Reducir el *IMPACTO MEDIOAMBIENTAL* como consecuencia de:

- Aplicación de nuevos procesos productivos.
- Adquisición de tecnologías más eficientes que nos permitan gestionar de manera más eficiente el uso de la energía y el agua.
- El ecodiseño de productos considerando aspectos ambientales a lo largo de su ciclo de vida.

Aplicar *BIOMATERIALES* de última generación en la fabricación de productos textiles para contribuir a una moda sostenible.

Contribuir a la *ECONOMÍA CIRCULAR* en el proceso de valorización de residuos con la finalidad de obtener productos textiles de alto valor añadido y un reducido impacto ambiental.

Proyecto *LIFE REWEART*

El objetivo del proyecto es generalizar el uso de la gestión proactiva de materiales y residuos en la etapa de diseño y reducir el impacto ambiental de los productos textiles utilizados en calzado.

Ofrece la oportunidad de concebir un nuevo modelo de negocio y herramientas relacionadas permitiendo, en la etapa de diseño, la selección de los materiales y procesos más adecuados para crear un nuevo producto de calzado que utilice materiales reciclados y orgánicos.

Proyecto *W-FREE*

Este proyecto, ha permitido estudiar, definir y funcionalizar hilados producidos mediante la aplicación de tecnologías que no emplean agua (water free) con procesos sostenibles destinados a aplicaciones finales de moda y textil hogar.

Para el desarrollo del proyecto hemos obtenido financiación a través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial – CDTI, cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional – FEDER, a través del Programa Operativo Pluriregional de crecimiento inteligente.

Nuestra gestión ambiental sostenible

Conscientes de nuestra responsabilidad en la conservación del medio ambiente y el uso de racional de los recursos naturales, la gestión ambiental sostenible de nuestra actividades es una prioridad para Ferre.

Medimos nuestro impacto ambiental con la metodología Life Cycle Assessment (LCA).

Apostamos por un uso responsable de los recursos naturales y una reducción de las emisiones de CO2.

Trabajamos con fibras naturales y fibras recicladas. Reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.

Contribuimos a la reducción de la cantidad de residuos que se depositan en los vertederos.



Medimos nuestro impacto ambiental

La Universidad de Valencia avala el impacto positivo al medio ambiente del uso de algodón reciclado.

En 2016 se publicó el estudio realizado por la Universidad de Valencia “**Environmental impact of Recover cotton in textile industry**”. Este estudio, en el cual Ferre ha colaborado, analiza las ventajas ambientales en el ciclo de vida del producto, que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural.

Este estudio, respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros ambientales estimados en cuanto a consumo de agua, energía, materiales contaminantes, emisiones a la atmósfera y residuos que no llegan al vertedero, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación.

El estudio analiza el proceso de fabricación de una prenda con hilo de algodón natural, frente al mismo proceso utilizando algodón reciclado. El uso de algodón reciclado, permite evitar varias fases del proceso de fabricación como el cultivo, el desmotado y la tintura, incluso se hace mención a las ventajas que se producen en el proceso de transporte. Las conclusiones más importantes de este estudio revelan que el uso de algodón reciclado, frente al cultivo de algodón produce unos ahorros medioambientales muy considerables.



**Estimación de los ahorros producidos por el uso de 1 Tn de algodón reciclado vs algodón virgen.*



13.980

Kg de CO2 ahorrados



320

Kg de SO2 ahorrados



15.594.000

Millones litros de agua ahorrados



2.487

M4 de superficie cultivada



55.700

Kwh de energía ahorrada



1.000

Kg de residuos que no llegan al vertedero

Según este estudio, por 1 Kg de fibra algodón reciclado se pueden ahorrar hasta 15.000 Litros de agua.

Medimos nuestro impacto ambiental

Además del uso de algodón reciclado, también utilizamos poliéster proveniente de botellas recicladas de PET, con lo que conseguimos dar una segunda vida a este plástico, que, de otro modo, acabaría en los vertederos, y posiblemente en el mar.

Según los estudios de los que disponemos, por ejemplo, podemos ver una comparativa del impacto beneficioso que tiene el uso del nuestro hilo **FJEANS (50% algodón reciclado, 50% algodón reciclado)**.



11,4
Kg de CO2 ahorrados



0,57
Kg de contaminantes no utilizados



7.464
Millones de litros de agua ahorrados



1,4
M2 de superficie cultivada



28
KWh de energía ahorrada

Estimación de los ahorros producidos por el uso de 1 Kg de FJEANS

FJEANS



TENCEL™



Medimos nuestro impacto ambiental

¿Qué ahorros medioambientales hemos conseguido con nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida en 2022?

Utilizamos la metodología Life Cycle Assessment (LCA) para medir la huella medioambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Para ello observamos métricas como la huella de carbono, la huella hídrica o el uso de químicos, entre otras. Con la finalidad de garantizar la transparencia de esta evaluación del impacto ambiental de nuestros productos ha sido revisada por organismos independientes como AITEX, la Universitat de València y UNESCO, para garantizar la transparencia.

Compartimos nuestras métricas con fabricantes y marcas porque, no solo se trata de reducir nuestros impactos, sino también de crear cadenas de suministro sostenibles y satisfacer la demanda de los consumidores de una moda totalmente transparente.

Nuestros ahorros ambientales en 2022



24,961

Millones de litros de agua ahorrados



93,6

Millones de KWh de energía ahorrados



38,1

Millones de kg de emisiones de CO2 ahorrados



62,6

Millones de botellas PET recicladas



1,9

Millones de kg de químicos ahorrados



4,2

Millones de m2 de superficie cultivable preservada



1,7

Millones de kg de residuo textil reciclado

Materias primas

El total de metros de hilo producido durante el 2022 asciende a 132.315 millones de metros, la mayor parte las materias primas utilizadas para su fabricación, provienen de fibras recicladas:

Del total de materias primas consumidas para producir nuestros hilados, **el 80,8%** proceden de fibras recicladas



Recycled cotton

62%



Recycled PET

18,6%



Recycled wool

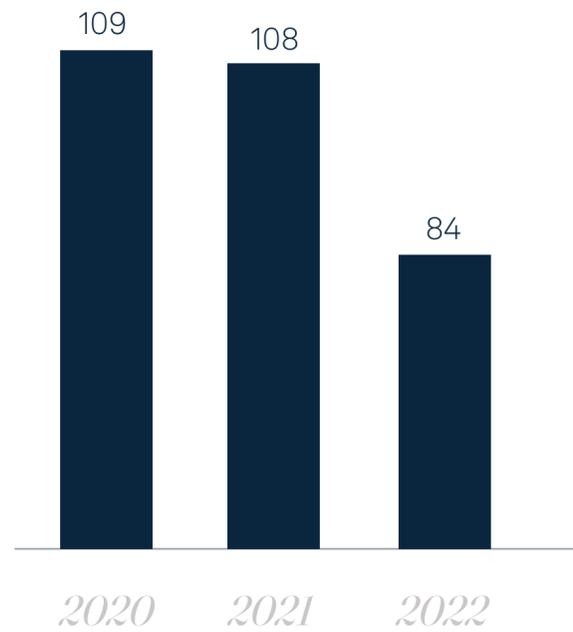
0,2%



Consumos

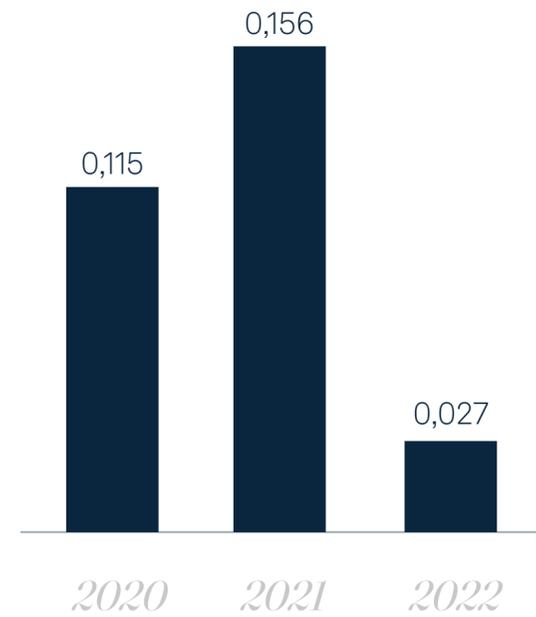
Electricidad ↓ 18,2%

Electricidad (Kwh)/unidad de producción



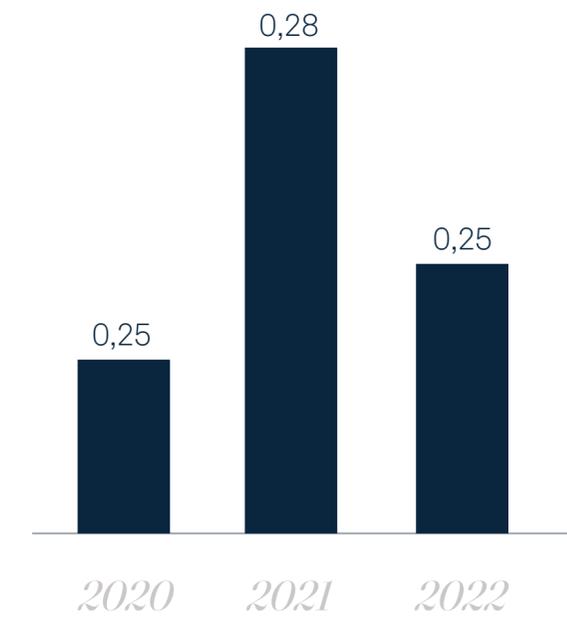
Gasóleo ↓ 81,7%

Gasóleo (litros)/unidad de producción



Agua ↓ 6,1%

Agua (m3)/ unidad de producción



Emisiones de GEI

El cálculo de la huella de carbono, un compromiso en la lucha contra el cambio climático.

Como parte de nuestro compromiso en la lucha contra el cambio climático, mantenemos un firme compromiso de reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas al desarrollo de nuestras actividades.

En 2022, y por sexto año consecutivo desde 2016, hemos calculado e inscrito nuestra Huella de Carbono en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.



El sello “Calculo y Reduzco”, significa que Hilaturas Ferre está inscrita en la sección de “huella de carbono y de compromisos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero” del Registro y que ha cumplido con los compromisos adquiridos de reducción de emisiones.

Emisiones de GEI

El ámbito del cálculo de la Huella de Carbono, son nuestras instalaciones ubicadas en Banyeres de Mariola (Alicante).

Para el cálculo de la Huella de Carbono correspondiente al 2022, se han considerado las siguientes emisiones:

*** ALCANCE 1**

- Emisiones directas.
- Emisiones emitidas directamente por la empresa.

*Flota de vehículos:
Camiones y furgonetas.*

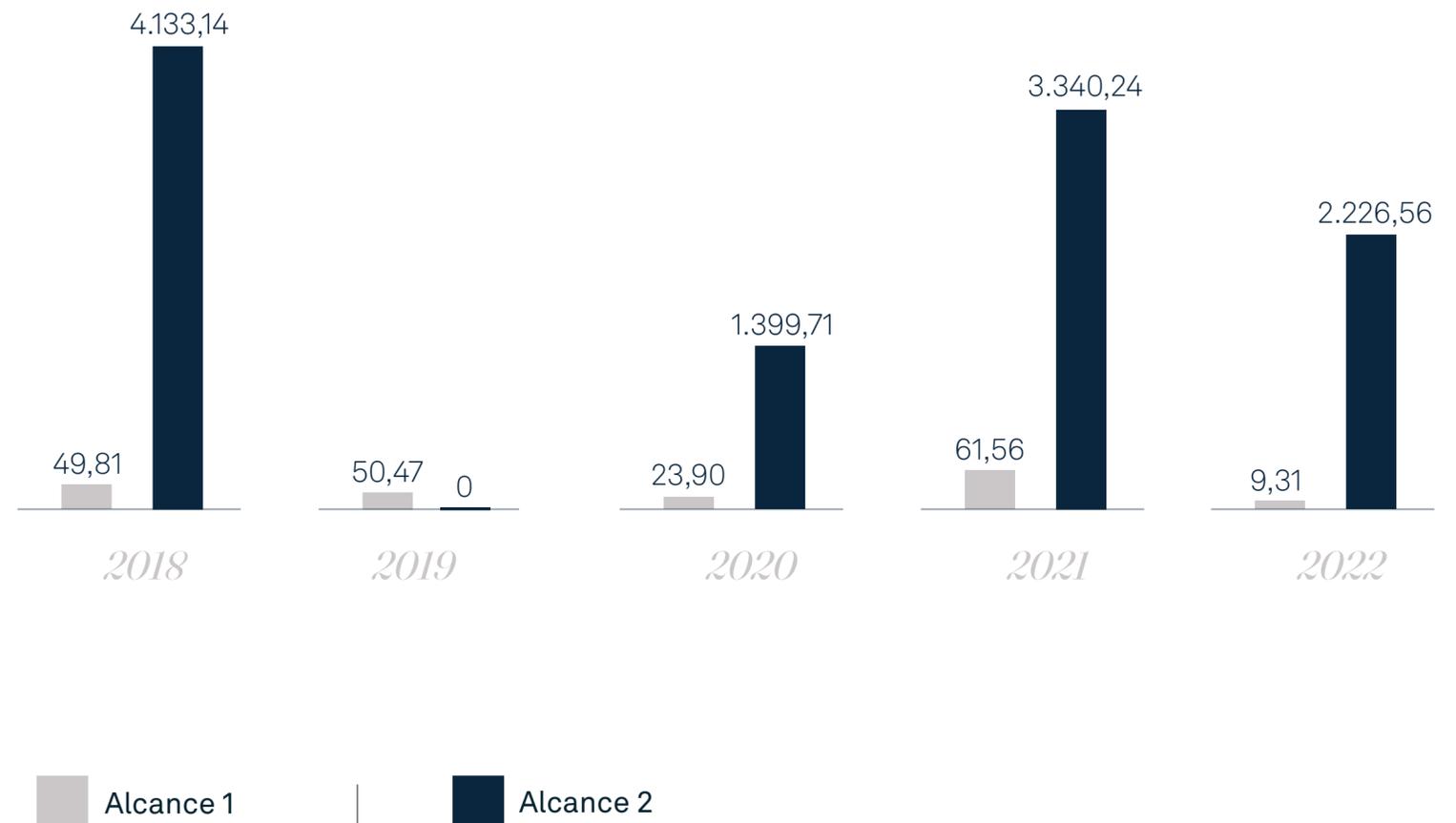
*Maquinaria móvil:
Tráilers*

*** ALCANCE 2**

- Emisiones indirectas.
- Emisiones asociadas al consumo de electricidad.

*Flota de vehículos:
Camiones y furgonetas.*

EMISIONES DE GEI (TCO2EQ)



Emisiones de GEI

El conjunto de las acciones que hemos llevado a cabo en materia de eficiencia energética junto con la apuesta por las energías renovables, se ha traducido en la reducción de nuestras emisiones en los últimos años.

- Obtención de energía eléctrica limpia gracias a la instalación de placas solares fotovoltaicas.
- Apuesta por las inversiones en innovación tecnológica para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestros procesos.
- Apuesta por comercializadoras de energía renovable.

Los resultados favorables de los últimos años, nos animan a continuar con los esfuerzos para seguir reduciendo nuestras emisiones de CO2 y seguir trabajando con las acciones contempladas en el Plan de reducción de la Huella de Carbono, alineándonos con las políticas europeas y nacionales que buscan conseguir la neutralidad de carbono para 2050.

Durante el 2022



El **26%** de la energía eléctrica consumida ha provenido de fuentes de energía renovables.



La cuota de autoconsumo, es decir, la relación entre la energía solar fotovoltaica consumida y producida, se ha situado en un **8%**.



Gestión de residuos

Para Ferre, es fundamental una gestión óptima de los residuos para avanzar hacia una economía circular y contribuir hacia un futuro más sostenible. Por ello, en primer lugar la principal prioridad para Ferre es la prevención en la generación de residuos, y, en segundo lugar, trabajar activamente para mejorar la separación y su tratamiento.

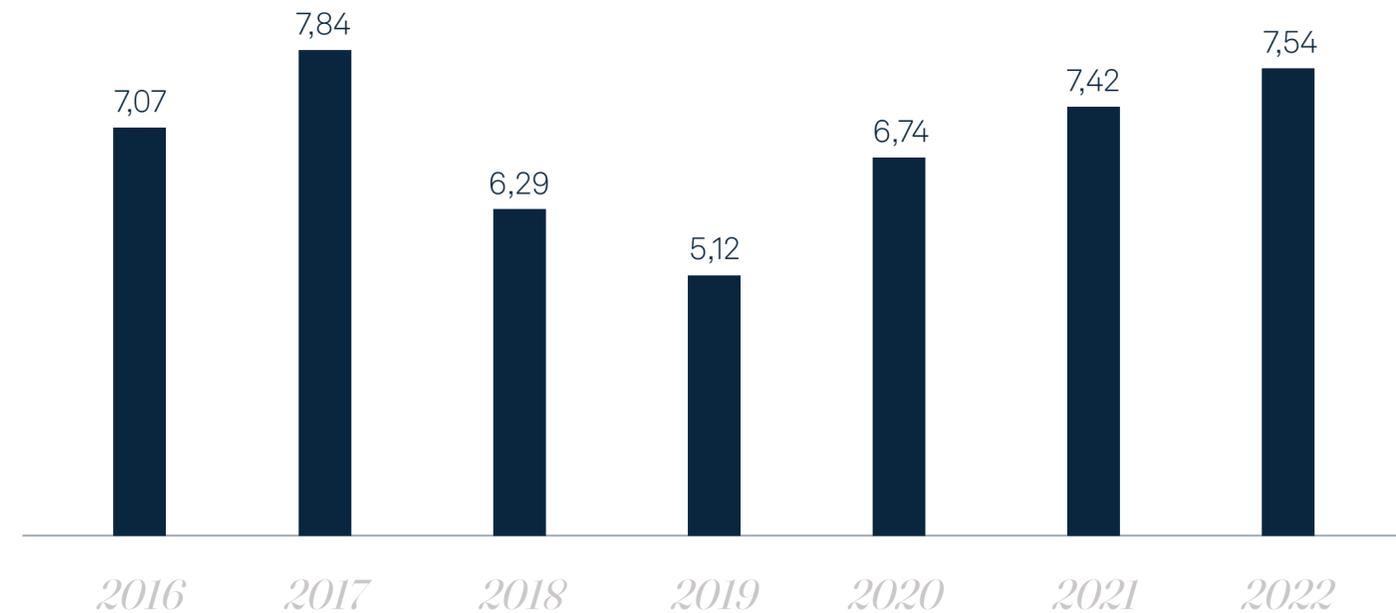
Año tras año, nuestro objetivo es aumentar la cantidad de residuos valorizados, es decir, alargar su vida útil a través de la reutilización y evitar que acaben en el vertedero. Se trata, por tanto, que dicho residuos sirvan como materia prima de otros procesos.

Los embalajes que utilizamos para entregar las bobinas de hilo son bolsas, palés y cajas de cartón: parte de los palés suministrados son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Conscientes de que los bosques proporcionan numerosos beneficios para el medio ambiente y contribuyen a mitigar el cambio climático absorbiendo los gases de efecto invernadero, durante el 2022, el 100% de los palets nuevos que hemos adquirido cuentan con la certificación PEFC, la cual garantiza el origen sostenible de nuestros embalajes.

KG RESIDUO VALORIZABLE / UNIDAD DE PRODUCCIÓN

Unidad de producción = 1.000 km de hilo



Durante el 2022, hemos valorizado el 99,99% del total de residuos generados.



Esta certificación garantiza a través de la Cadena de Custodia la trazabilidad de los productos forestales, promoviendo la gestión sostenible de los bosques para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.

Las certificaciones que nos avalan

El cliente es el destinatario final de nuestro producto, y cuando decimos usuario final, no pensamos en la máquina que utilizará nuestro hilo, si no en aquella persona que utilizará una prenda confeccionada con nuestro hilo.

En Ferre, nos complace pensar que este producto final va a satisfacer la necesidad para la que el cliente la ha comprado, y que no le va a causar ningún perjuicio. Es por ellos, por los que pensamos en dar la máxima calidad a nuestro artículo, y lo sometemos a los controles más estrictos, por eso tenemos las certificaciones OEKO-TEX 100 y GRS.

Estas certificaciones obligan a la empresa a realizar análisis y controles metódicos que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. La cantidad de artículos sometidos a examen han ido aumentando progresivamente, hasta llegar a las cifras actuales de las cuales nos sentimos muy orgullosos.

El **99,6%** de los hilados de Ferre están certificados con **OEKO-TEX STANDARD 100**



El **99.4%** del total de la producción está certificada con el **Global Recycled Standard (GRS)**



Además, el 100% de nuestros productos cumple con las normas de etiquetado del mercado, salen de nuestras instalaciones correctamente identificados y cumpliendo con las certificaciones que tiene cada artículo.



Las certificaciones que nos avalan

La calidad y seguridad de nuestros productos es un aspecto muy importante para nosotros, por ello, los sometemos a exigentes pruebas de verificación anuales, como el Certificado OEKO-TEX 100, el GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS) y el OCS COMBINADO (Estándar de Contenido Orgánico).

OEKO-TEX 100

A través de la norma OEKO-TEX 100 podemos afirmar que nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud.

Se trata de una norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno. Para ello, se estudian las Fichas de Seguridad de todos los nuevos productos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales.

En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del anexo XVII del Reglamento REACH y con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos de niños.



GLOBAL RECYCLE STANDARD (GRS)

El certificado avala que todos nuestros hilos proceden total o parcialmente de materias primas recicladas. Es un certificado de mucho prestigio en este aspecto dentro del mundo textil y nos sentimos orgullosos de su obtención.

El certificado GRS está enfocado para compañías, sobre todo del ámbito textil, que fabriquen o vendan productos con contenido reciclado.

Este certificado aplica a toda la cadena de suministro de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales.

Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.



Las certificaciones que nos avalan

OCS combinado / Estándar de contenido orgánico.

Ferre tiene la certificación OCS. El Estándar de Contenido Orgánico (OCS por sus siglas en inglés) se aplica a productos no alimentarios que contengan un 5-100% de materia orgánica.

Verifica la presencia y cantidad de materia orgánica en un producto final. Además, OCS hace un seguimiento del flujo de una materia prima desde su origen al producto final. Una vez realizado el seguimiento, este proceso es certificado por un tercero acreditado.



06. Social

6.1. Nuestro equipo

6.2 Formación

6.3 Igualdad, diversidad y no discriminación

6.4 Salud y seguridad en el trabajo

Memoria de
SOSTENIBILIDAD

2022





En Ferre somos conscientes de que un *entorno laboral diverso e inclusivo*, no solo es beneficioso para las personas que forman parte de la organización, si no para *contribuir a la mejora* continua de nuestro desempeño empresarial.

Nuestro equipo

La fabricación de nuestros hilos reciclados no sería posible sin las personas que forman parte del equipo de Ferre. La experiencia, el talento y el compromiso de más de 90 personas que trabajan en nuestra organización, han hecho posible la continuidad y el crecimiento de Ferre durante todos estos años.

En este sentido, uno de los valores más importantes para nuestra organización, son las personas. Por ello, les dotamos de las mejores oportunidades laborales, apostamos por la formación continua como pilar fundamental para su desarrollo profesional, fomentamos un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, el respeto y en la igualdad de oportunidades y, sobre todo, proporcionamos unas condiciones óptimas de prevención para el desarrollo del trabajo de forma segura.

En Ferre, apostamos por generar y mantener empleo estable: el **95%** de la plantilla cuenta con un **contrato indefinido**.

2022* **% Crecimiento mujeres en plantilla + 53,4 % respecto a 2020

2022* **% Crecimiento personal indefinido + 8 % respecto a 2021

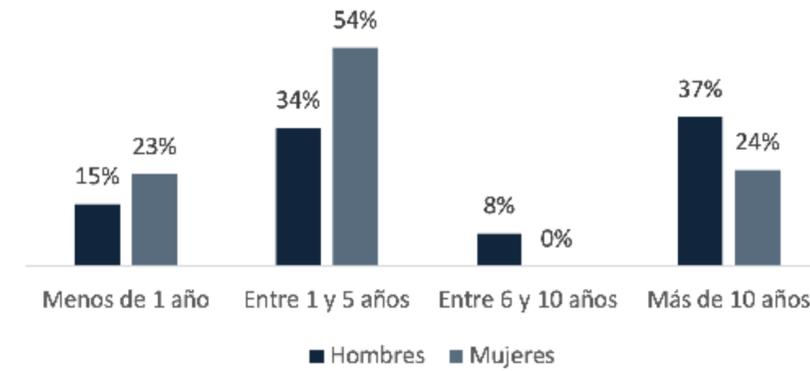
	<i>Nº total de personas</i>	<i>Distribución de la plantilla por sexo</i>	
<i>2022</i>	95	 15%	 85%
<i>2021</i>	98	 12%	 88%
<i>2020</i>	96	 10%	 90%

Nuestro equipo | 2022

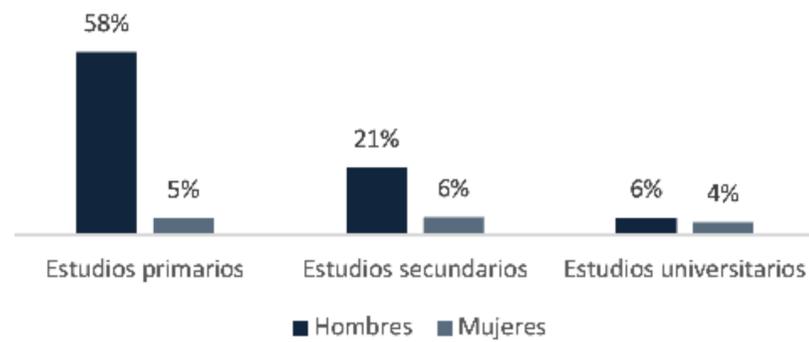
Distribución de la plantilla por edad



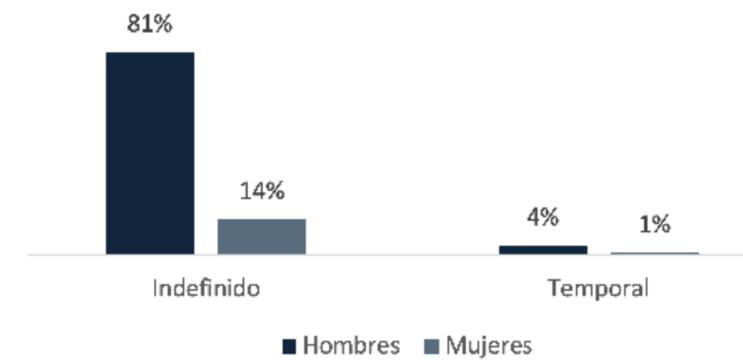
Distribución de la plantilla por antigüedad



Distribución de la plantilla por nivel de estudios

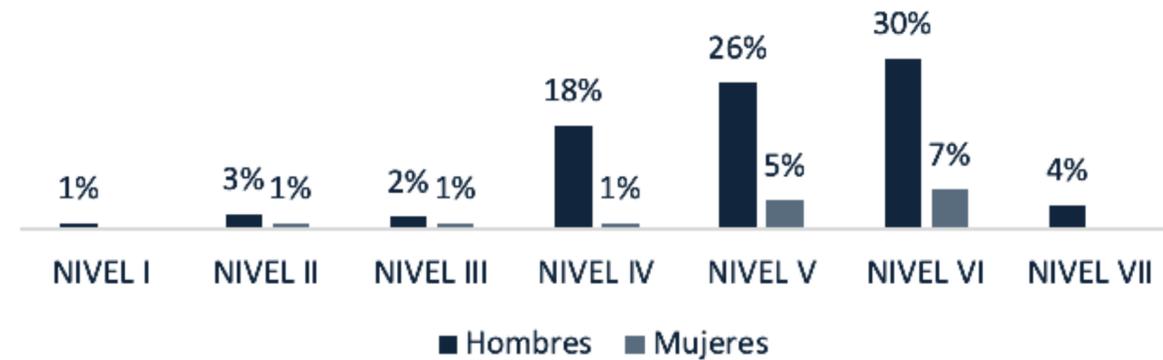


Distribución de la plantilla por el tipo de contrato

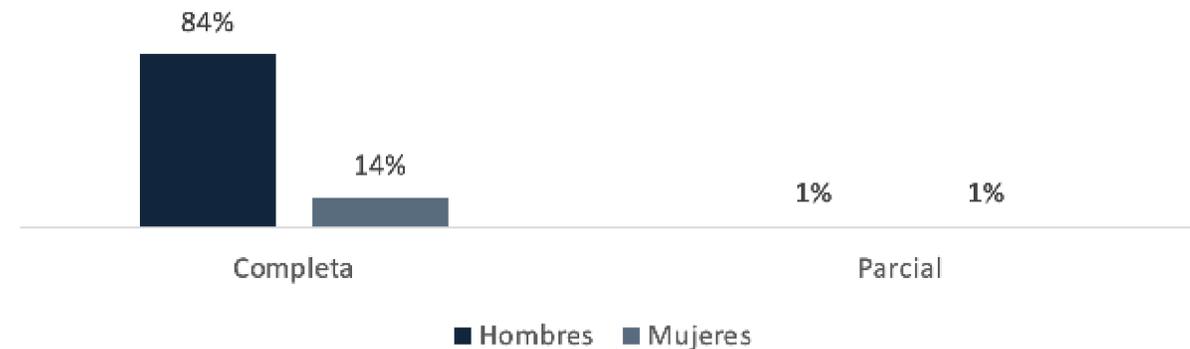


Nuestro equipo | 2022

Distribución de la plantilla por categoría profesional



Distribución de la plantilla por tipo de jornada



Nivel 1

Director general

Nivel 2

Dirección comercial, de producción y de operaciones.

Nivel 3

Jefaturas de ventas y de producción.

Nivel 4

Mandos intermedios y personal técnico.

Nivel 5

Oficiales de producción, de almacén, de mantenimiento y servicios generales y administrativos.

Nivel 6

Especialistas de preparación e hilatura, de almacén y ayudantes de laboratorio.

Nivel 7

Auxiliares de almacén, producción, mantenimiento y servicios generales.

Nuestro equipo

Dentro de las premisas de contratación de nuevo personal, han primado factores como la proximidad del lugar de residencia a nuestro centro de trabajo, con la finalidad de impulsar la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y fomentar el desarrollo económico de la zona. Además, este factor, fomenta la movilidad sostenible al reducir los gases de efecto invernadero causados por los desplazamientos laborales.

En Ferre, fomentamos la movilidad sostenible: **el 86,08%** de nuestra plantilla tiene su lugar de residencia a **menos de 30km.**

Domicilio	Nº de trabajadores (promedio)	Distancia al trabajo (en km)
BANYERES (ALICANTE)	35,03	1
ALBAIDA (VALENCIA)	0,5	30
ALCOI (ALICANTE)	36,36	21
ALFAUIR (VALENCIA)	0,31	60
ALICANTE (ALICANTE)	1,98	70
BENEIXAMA (ALICANTE)	1	14
BOCAIRENT (VALENCIA)	1,6	13
CANYADA (ALICANTE)	1	17
CASTALLA (ALICANTE)	1	26
CAUDETE (MURCIA)	0,78	37
COCENTAINA (ALICANTE)	1,05	32
ELDA (ALICANTE)	1	50
IBI (ALICANTE)	1	20
ONIL (ALICANTE)	1	15
SAN VICENTE DEL RASPEIG (ALICANTE)	0,28	49
ONTINYENT (VALENCIA)	0,04	20
PETRER (ALICANTE)	3,26	46
VILLENA (ALICANTE)	8,05	28
XÀTIVA (VALENCIA)	0,2	46

Formación

En Ferre, somos conscientes de que una formación continua ayuda a impulsar el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. La formación que ofrecemos dota a nuestras personas de las herramientas y mecanismos necesarios para desempeñar sus funciones con más seguridad, diligencia y eficacia, siendo las áreas de formación más relevantes las relacionadas con prevención de riesgos laborales y formación en el puesto de trabajo.

Para Ferre, la formación es fundamental para el desarrollo profesional y personal de las personas que forman parte de nuestra organización.



Formación en prevención de riesgos laborales (PRL)

La formación en prevención de riesgos y seguridad laboral tiene como objetivo que los empleados conozcan todos los riesgos y medidas preventivas que se puedan encontrar en su puesto de trabajo.

2022 | 132 horas 2021 | 114 horas 2020 | 44 horas

Formación en el puesto de trabajo

Todo trabajador que entra a formar parte de la empresa, recibe una formación intensiva de capacitación para su puesto de trabajo, y durante un periodo de formación no inferior a 15 días tiene un tutor asignado que se encarga de supervisar y tutelar el trabajo realizado.

El 100% de la plantilla ha pasado por el periodo de formación inicial y en el 2021, todas las personas que se han incorporado en la empresa han recibido formación en el puesto de trabajo.

2022 | 1.800 horas 2021 | 1.993 horas 2020 | 1.921 horas

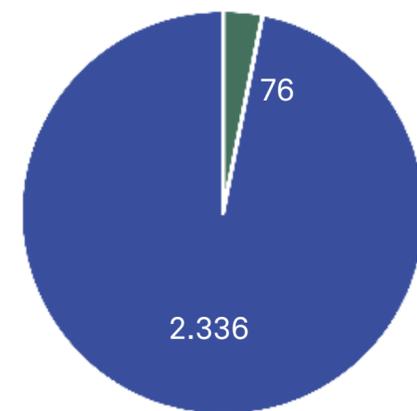
Formación

Durante el 2022, se han impartido un total de **2.412 horas** de formación.

Media de horas de formación por sexo

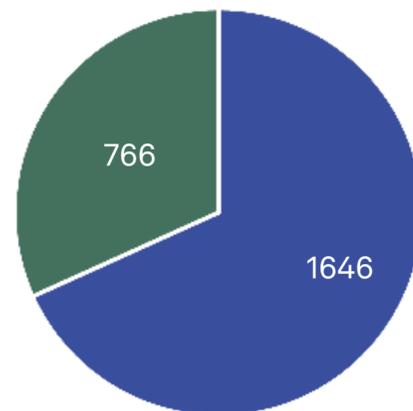


Distribución de la información por modalidad (en horas)



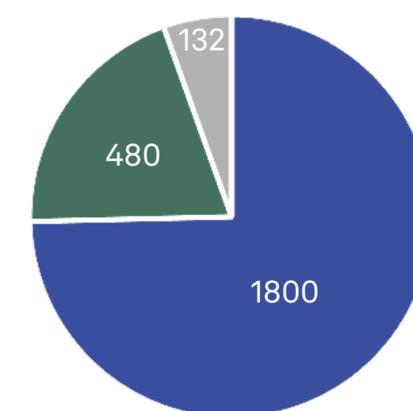
- Online
- Presencial

Distribución de la información por sexo (en horas)



- Hombres
- Mujeres

Distribución de la información por ámbito (en horas)



- Formación en el puesto de trabajo
- Otros (Lean Manufacturing)
- Prevención de Riesgos Laborales

Igualdad, diversidad y no discriminación

Consideramos primordial fomentar un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, respetuoso y que promueva la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.

Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Nuestra empresa se caracteriza por su apuesta por la igualdad de oportunidades, dónde el valor de las personas reside en sus capacidades y profesionalidad.

En los dos últimos años, la plantilla de mujeres ha crecido un 53,4%

Durante el 2022, hemos continuado con el proceso de elaboración e implantación de nuestro I Plan de Igualdad.

Dicho plan, recogerá una serie de medidas relativas a diferentes ámbitos laborales, como son, la selección y contratación de personal, la promoción, la formación, las retribuciones, la conciliación de la vida familiar, personal y familiar o la salud laboral.

Estas medidas tendrán como objetivo alcanzar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres y elimina cualquier tipo de discriminación por razón de sexo dentro de la organización.



Garantizamos la igualdad de oportunidades tanto en el acceso al empleo como en la promoción interna, rechazando discriminaciones por sexo, nacionalidad, creencia, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Promovemos la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas que forman parte de nuestro equipo. Entre las medidas de conciliación destacamos: horario flexible de entrada y salida al trabajo y jornada intensiva durante todos los viernes del año para el personal de oficinas.

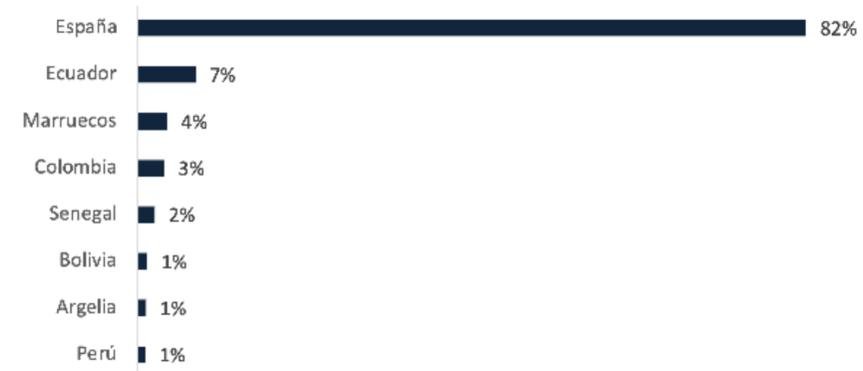
Garantizamos el principio de igual retribución por trabajo de igual valor.

No discriminación y diversidad

Estamos comprometidos en la lucha y prevención contra las situaciones de acoso laboral. Por ello, contamos con un “Protocolo de actuación frente al acoso sexual y acoso por razón de sexo” que tiene por objeto la prevención y tratamiento de situaciones constitutivas de acoso. Durante el 2022, no se ha detectado ningún caso de acoso laboral.

En Ferre, percibimos como algo positivo contar con una plantilla diversa, formada por personas de distintos países, culturas o religiones. Así, lo reflejamos en nuestro “Código de Conducta Grupo Ferre”, en el que nos comprometemos a garantizar un entorno laboral basado en la igualdad, el respeto y la no discriminación, e incluimos el rechazo al trabajo forzoso y la prohibición del trabajo infantil. Actualmente, nuestro equipo de trabajo está formado por 95 personas que representan un total de 8 nacionalidades distintas. Durante el 2022, no se ha detectado ningún caso de discriminación.

2022 Distribución de la plantilla por área geográfica



Salud y seguridad en el trabajo

Una de nuestras principales preocupaciones es la salud y seguridad de nuestro personal. Por ello, aportamos todos los medios necesarios para garantizar que todas las actividades se lleven a cabo de forma segura

El 100% de la plantilla está cubierta por el servicio de Seguridad y Salud de la empresa, gestionado por un SPA (Servicio de Prevención Ajeno). Realizamos una evaluación periódica de los riesgos laborales asociados a cada puesto de trabajo, y ponemos en marcha medidas encaminadas a reducir y controlar dichos riesgos.

Contamos con un Comité de Seguridad y Salud que se encarga de supervisar las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos laborales.

Asimismo, nos aseguramos de que todo el personal de nueva incorporación reciba formación sobre los riesgos asociados a su puesto de trabajo. Esto nos aporta experiencia y aprendizaje para avanzar hacia una empresa 100% segura, garantizando el bienestar de las personas y su satisfacción en el puesto de trabajo

Formación en PRL durante 2022

- Seguridad y salud en el puesto de trabajo
- Seguridad en oficinas
- Plan de Emergencia
- Manipulación Productos Químicos
- Carretillas Elevadoras
- Tratamientos contra la Legionela



Durante el 2022, las horas de absentismo por accidente laboral, ha disminuido un 77%

	2021	2022
Nº de accidentes con baja en jornada de trabajo	7	2
Índice de incidencia con baja	7%	2%
Nº de enfermedades profesionales	0	0
Nº de fallecimientos resultantes por accidente laboral o enfermedad profesional	0	0
Siniestros de ETT	0	0
Horas de absentismo por accidente laboral	898	205

FERRE

Empowering circular fashion since 1947

Memoria de SOSTENIBILIDAD 2022

Dirección técnica y diseño:

grupoInnova
www.grupoinnova.org

Financia:

 **GENERALITAT
VALENCIANA**
Conselleria d'Economia
Sostenible, Sectors Productius,
Comerç i Treball

 ferreyarns.com/es

 [ferreyarns](https://www.linkedin.com/company/ferreyarns)

 [@ferreyarns](https://www.instagram.com/ferreyarns)