



.....
FERRE | 2024
.....

Memoria de sostenibilidad

Índice

01



Visión & presentación

- 1.1 Sobre este informe
- 1.2 Carta del CEO
- 1.3 Historia & valores
- 1.4 Ferre en cifras
- 1.5 Nuestros productos

02



Estrategia de sostenibilidad

- 2.1 Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2 Materialidad
- 2.3 Comunicación con los grupos de interés

03



Gobernanza y gestión responsable

- 3.1 Gobierno corporativo
- 3.2 Transparencia y Etica
- 3.3 Innovación y Desarrollo
- 3.4 Premios y Reconocimientos

04



Desempeño ambiental

- 4.1 Economía Circular
- 4.2 Nuestro impacto ambiental
- 4.3 Materias primas
- 4.4 Consumos
- 4.5 Emisiones de GEI
- 4.6 Gestión de Residuos
- 4.7 Certificaciones

05



Impacto social & comunitario

- 5.1 Nuestro equipo
- 5.2 Desarrollo Profesional
- 5.3 Igualdad, Diversidad y no discriminación
- 5.4 Salud y Seguridad en el Trabajo

06



GRI

- 6.1 Contenido GRI



FERRE

01. Memoria de Sostenibilidad | 2024

Visión & presentación

- 1.1 Sobre este informe
- 1.2 Carta del CEO
- 1.3 Historia & valores
- 1.4 Ferre en cifras
- 1.5 Nuestros productos

1.1 Sobre este informe

En Ferre sabemos que la transparencia es la base fundamental para mantener relaciones de confianza con nuestros grupos de interés, por ello esta memoria 2024 se presenta con el objetivo de mostrar cómo creamos valor y contribuimos al desarrollo sostenible.

A través de este informe, queremos trasladar a nuestros grupos de interés cómo Ferre genera valor y avanza en su compromiso con los criterios ESG (ambientales, sociales y de buen gobierno), ofreciendo información clara, precisa y relevante sobre nuestra actividad.

En él se recogen los principales impactos de nuestra labor —la fabricación y comercialización de hilados para el sector textil, con especial foco en fibras recicladas— desde nuestras instalaciones en Banyeres de Mariola.

Como parte de nuestra apuesta por un modelo de desarrollo sostenible, hemos alineado nuestra estrategia con la Agenda 2030 de Naciones Unidas, adoptando un firme compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Periodo

De enero a diciembre de 2024

Alcance

El contenido de la presente memoria cubre toda la actividad de Hilaturas Ferre, S.A

Punto de contacto

C. Molines, 2, 03450 Banyeres de Mariola, Alicante
hola@ferreyarns.com

Interactivo

Este informe cuenta con elementos interactivos que permiten explorar contenidos de forma visual e intuitiva.

1.2 Carta del CEO

Queridos amigos/as,

Estamos a las puertas de una revolución en el universo del textil reciclado, esperando la nueva legislación referente a la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Desde Hilaturas Ferre seguimos los avances con mucho interés, y aunque los plazos se han ido dilatando, estamos convencidos de que es un paso clave para maximizar el reciclaje de prendas usadas, y hacer de nuestro planeta un sitio un poco más limpio para vivir.

En un mundo cada vez más conectado, donde la competencia ha pasado de ser local a ser global, y donde las empresas de cabecera textiles de nuestro país y región están innovando y trabajando para poder ser competitivas frente a otros países con costes más contenidos, la RAP es la clave para por arrancar con el reciclaje de prenda usada (PCW),

que representa el 85-90% del total del residuo textil, y para el cuál Europa es un gran productor, permitiendo reciclar en Kilómetro 0, maximizando la sostenibilidad y minimizando la huella de Carbono.

En Hilaturas Ferre, con 78 años de experiencia en el reciclaje textil a nuestras espaldas, afrontamos esta nueva etapa con la ilusión de un principiante. No obstante, hemos estado preparándonos y focalizándonos en desarrollar diferentes calidades con residuo PCW, para diferentes aplicaciones, tanto de Textil Hogar como de Moda, consiguiendo unas calidades muy similares a las que conseguimos con residuo textil postindustrial (PIW).

Nuestro objetivo es de aquí a 3 años, maximizar el peso de productos PCW en nuestro catálogo, desde un 3% actual, hasta representar un 50-70% del total de nuestro volumen de fabricación anual.

En este nuevo año, nos gustaría agradecer a nuestros clientes por su fidelidad y cariño hacia Hilaturas Ferre, a nuestros proveedores por entender la naturaleza cambiante del negocio, y por supuesto a nuestro equipo humano por su pasión y dedicación todos estos años.

Muchas gracias a todos, sin vosotros esto no sería posible!

Por muchos años más de apasionantes retos y proyectos.

Un fuerte abrazo del equipo de Ferre.

Luis Pita de la Vega
CEO Ferre



1.3 Nuestra historia

FERRE se constituye en el año 1947 y se dedica a la fabricación y comercialización de hilados para el sector textil desde sus inicios. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro del sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración. En la actualidad, en el accionariado hay miembros de la cuarta generación familiar.

<https://ferreyarns.com/es/sobre-nosotros/>

📍 BANYERES DE MARIOLA

Alicante (Spain)



La búsqueda de un futuro de impacto cero

Un viaje continuo

1914



Principios humildes

Antonio Ferre abre una fábrica textil en su pueblo natal, Banyeres de Mariola, en la provincia de Alicante.

1947



Los Ferre comienzan a reciclar algodón

Enfrentados a la escasez de suministro durante los difíciles años de posguerra, una segunda generación de Ferres tiene una visión innovadora que cambia las reglas del juego: fabricar hilo con residuos textiles.

1957



Primera gran innovación tecnológica: La selfactina

La incorporación de la selfactina supone un impulso definitivo a la mecanización de la hilatura y permite multiplicar la capacidad de producción.

1974



Llega el diablo

Nuestro espíritu circular se plasma en esta supermáquina que nos va a permitir convertir grandes cantidades de residuo textil en la mejor fibra reciclada.

1982



Introducción de la tecnología open-end

Una innovación tecnológica que nos permite incrementar la productividad y la calidad de nuestros hilos.

1985



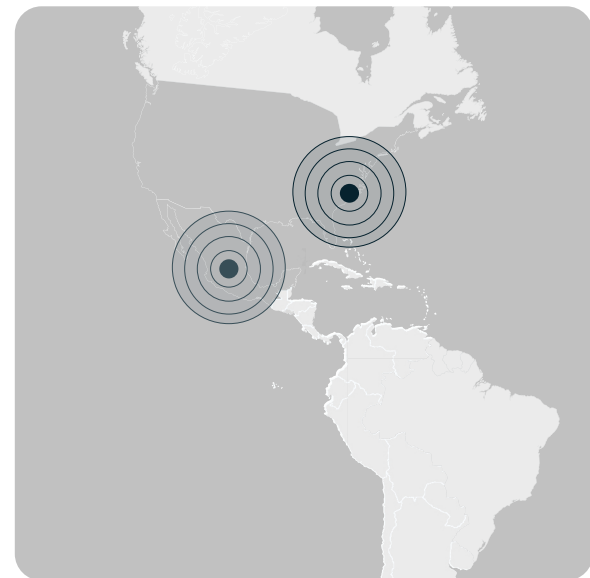
Llega el color perfecto. Es sostenible

Ferre crea su propio sistema para lograr colores precisos y únicos sin usar agua ni productos químicos. Esta perfección en el color insufla nueva vida al negocio a la vez que nos acerca más al impacto cero.

La búsqueda de un futuro de impacto cero

Un viaje continuo

2000 - 2005



De local a global, abrimos nuestras filiales en EEUU y México

Damos un paso de gigante hacia el mercado global y abrimos filiales en Hickory, Carolina del Norte y Puebla, México, para abastecer al continente americano.

2008



Lanzamiento de nuestro primer hilo reciclado 100%

Fabricado con poliéster proveniente del reciclado de botellas PET y algodón reciclado este producto es otro gran paso en nuestro viaje hacia un futuro de impacto cero.

2014



Lanzamiento mundial de Recover™

La marca Recover™ engloba los productos más sostenibles de Ferre y rápidamente se convierte en referencia mundial de los hilos reciclados de calidad.

<https://recoverfiber.com/>

2020



Recover™ inicia su propia andadura

Los negocios de fibra e hilo se separan. Recover™ comienza una nueva andadura como líder en el reciclaje mecánico de fibra de algodón y Ferre continúa siendo el mejor hilador de hilos reciclados. Ferre y Recover™ son ahora socios estratégicos en la cadena de valor sostenible.

2022



Seguimos creciendo y mejorando

Ferre cumple 75 años impulsando la moda circular y acomete nuevas inversiones en mejoras ambientales y productivas con una nueva instalación fotovoltaica y la renovación completa de Factoría 1 con maquinaria de última generación.

2024



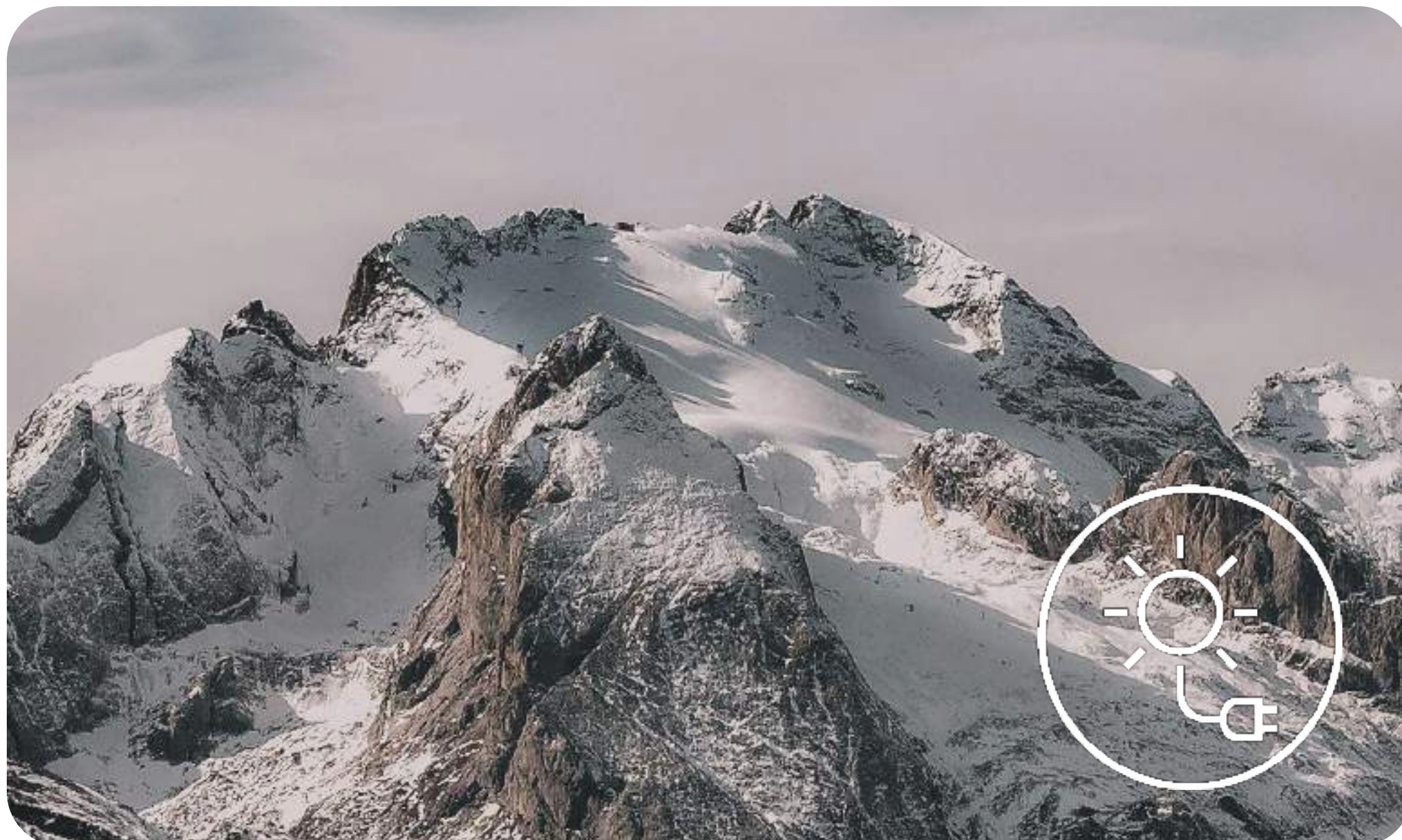
Compromiso sostenido

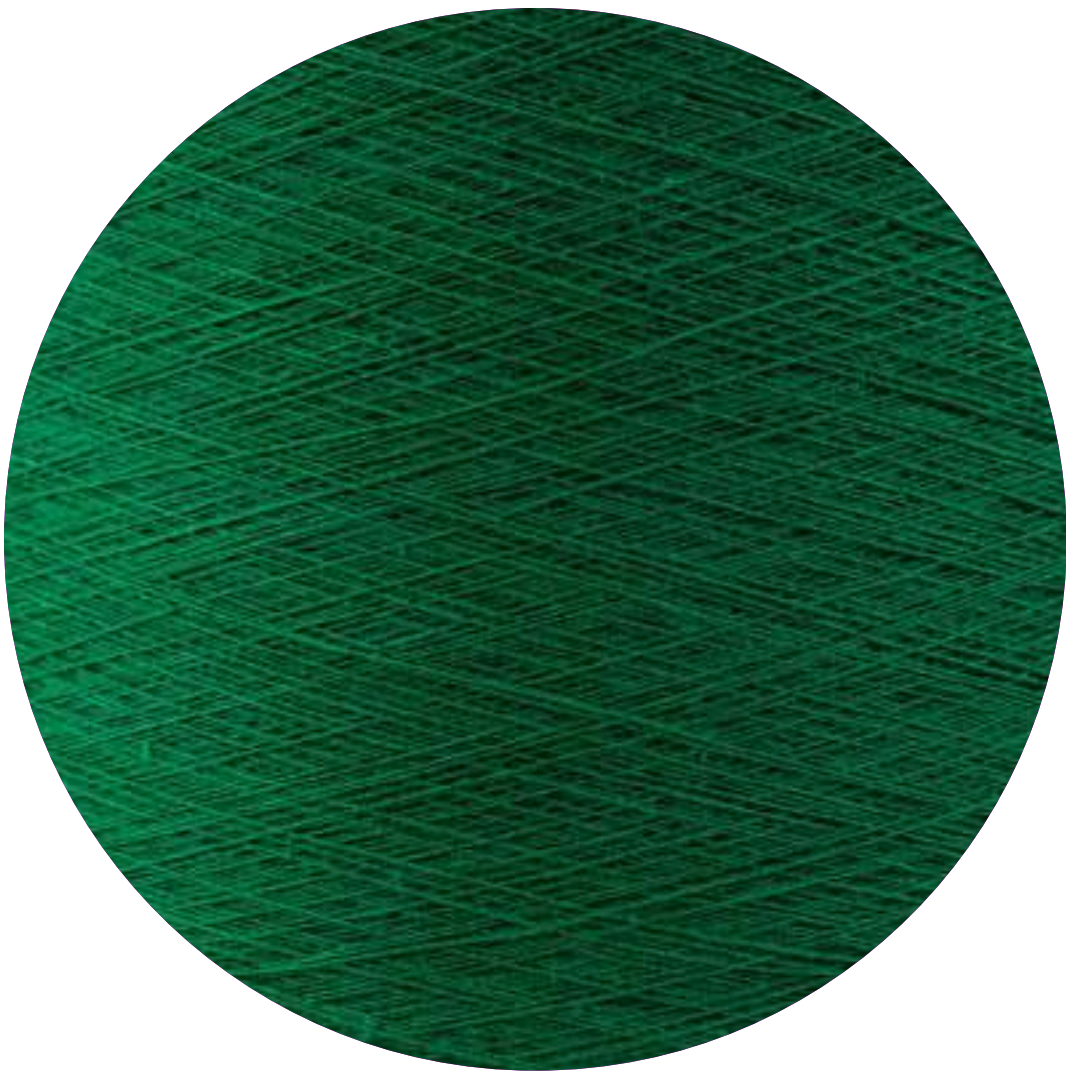
Con más de una década de trabajo continuo, elaboramos nuestra Memoria de Sostenibilidad desde 2012 y calculamos la huella de carbono desde 2013. Un compromiso firme con la transparencia y el medio ambiente.

Economía Circular

Nuestro expertise y know how no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en deshechos de productos textiles. Desde hace cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de economía circular.

<https://ferreyarns.com/es/proceso-circular/>





Misión

Ayudar a nuestros clientes para que sean líderes en sostenibilidad, creando el mejor hilo reciclado y de menor impacto ambiental en el mercado.



Visión

Ser el socio de referencia en el mercado global del hilo reciclado de calidad.



Valores

- | | |
|----------------|---------------------|
| Empatía | Innovación |
| Sostenibilidad | Calidad y Expertise |
| Transparencia | Legado |

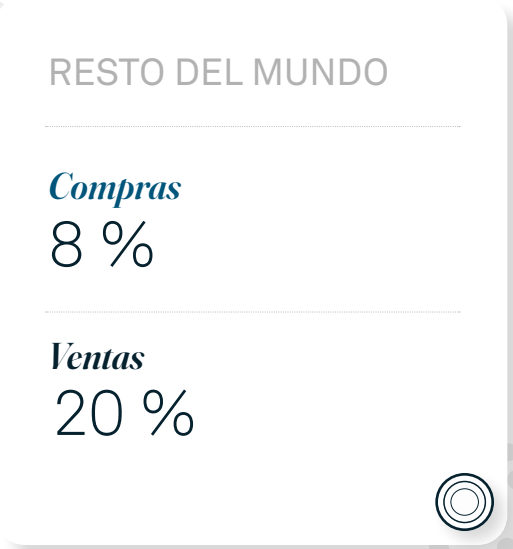
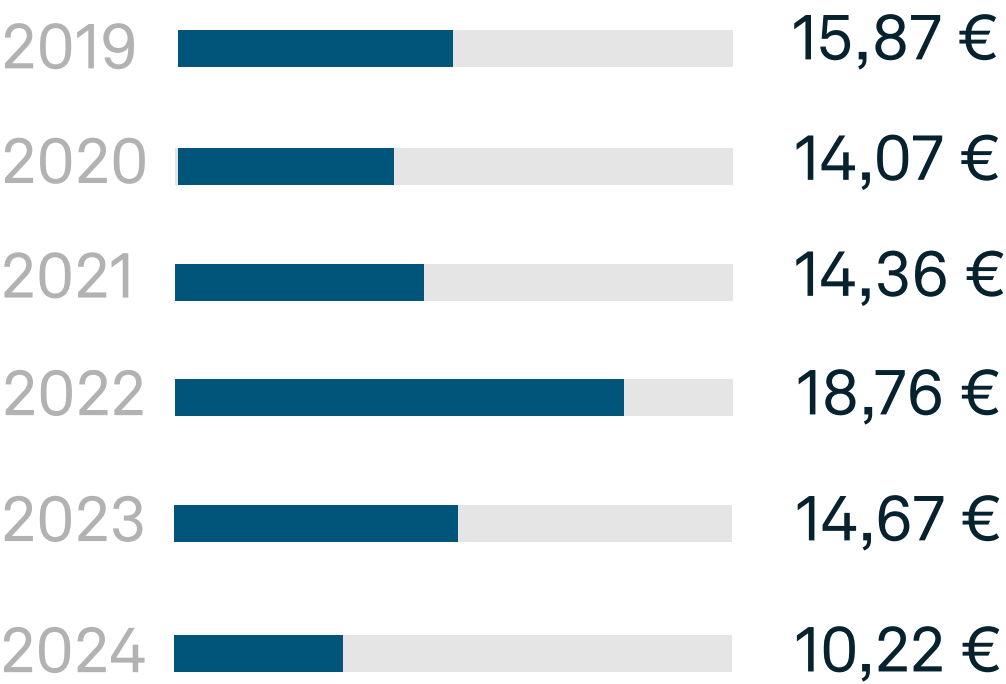
1.4 Ferre en cifras

Resultado del ejercicio 2024

Volumen de negocios y resultado (en millones de €)

10,22 €

Evolución de la facturación (en millones de €)



Datos relevantes



Ambientales



Consumo de electricidad (kWh)

Electricidad (kWh) / unidad de producción

28% ↓



Consumo de agua (m3)

Agua (m3) / unidad de producción

13 % ↑



Residuos valorizables

99,99 %

Del total de residuos generados



Consumo de gasóleo (litros)

Gasóleo (litros) / unidad de producción

54,4 % ↑

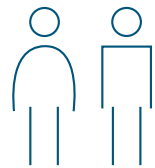


Emisiones de CO₂ (tn de CO₂ eq)

36,45 % ↓



Sociales

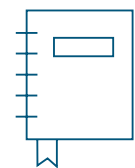


73 personas en plantilla

17 % 83 %

Mujeres

Hombres



Horas de formación del personal

300



Casos de discriminación

0



Distintas nacionalidades

8



Casos de corrupción y/o soborno

0



Accidentes laborales (horas)

9 % ↓

1.5 Nuestros productos

Impulsando una moda de impacto cero

FERRE es una hilatura algodонера con tecnología open-end de última generación y un know-how especializado en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. La empresa produce hilos para los mercados textiles internacionales.

Este proceso de reciclado, se hace mayoritariamente en nuestras instalaciones y supone un consumo de fibras recicladas de algodón de más de cuatro millones de kilos al año.

Junto con el algodón reciclado añadimos fibras como el poliéster reciclado, acrílico, algodón orgánico, lana reciclada y otras fibras naturales celulósicas como el lino, cánamo y bambú.

Fabricamos hilos reciclados de alta calidad para todo tipo de productos de moda, accesorios y textil hogar. Gran parte de nuestros productos están fabricados con Recover™.





Nuestros productos

<https://ferreyarns.com/es/productos/>

FUNO



Familia de hilos reciclados que mezcla la fibra reciclada de algodón Recover™ con otras fibras sintéticas para un rendimiento, versatilidad y prestaciones específicas.

FBLUE



Una mezcla 100% reciclada de algodón reciclado Recover™ y botellas de rPET, diseñada para la comodidad y todo tipo de aplicaciones de moda.

F EARTH



Una mezcla natural de algodón reciclado Recover™ y algodón orgánico, diseñada para brindar comodidad y durabilidad.

FWOOL



Una triple mezcla natural de lana reciclada, botellas de rPET y poliamida, diseñada para una máxima resistencia y suavidad.

FJEANS



Lo último en reciclaje de prendas. Una mezcla natural de algodón reciclado Recover™ de denim posconsumo con algodón orgánico, cáñamo o TENCEL™, para aplicaciones de moda.

FTECH



Una mezcla de alto rendimiento de algodón reciclado Recover™ y botellas de rPET diseñadas para aplicaciones técnicas.

FTRES



Una triple mezcla súper suave y transparente de algodón reciclado Recover™, botellas de rPET y TENCEL™, para aplicaciones de moda específicas.

F NATURE



Una colección de hilos elaborados con fibras naturales como el cáñamo, lino y bambú, de alto rendimiento y valor para textil hogar y prendas de vestir.

FLOOP



FLOOP es nuestra nueva línea de productos fabricados a partir de residuos posconsumo reciclados (PCW) para moda y textil hogar.



FERRE

02. Memoria de Sostenibilidad | 2024

Estrategia de sostenibilidad

- 2.1 Estrategia de sostenibilidad
- 2.2 Materialidad
- 2.3 Comunicación con los grupos de interés

2.1 Estrategia de Sostenibilidad

La sostenibilidad se entiende como el modelo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras.

Somos conscientes de los retos a los que nos enfrentamos, por ello, el desarrollo sostenible es una apuesta por el desarrollo social, el equilibrio medioambiental y el crecimiento económico. En Ferre, basamos nuestro modelo de desarrollo sostenible en los criterios ESG: Ambiental, Social y Gobernanza.



2.1 Estrategia de Sostenibilidad

Ambiental

Temas materiales	ODS	Meta	¿Qué estamos haciendo?	¿Cuales son nuestros propósitos?
Control y gestión de los residuos.		12.5	• Certificado Global Recycled Standard. • Materias primas. • Gestión de residuos.	• Optimización del packaging. • Aumentar la reducción de generación de residuos. • Incrementar la eficiencia energética en producción. • Reducir la Huella de Carbono y conseguir la neutralidad climática en 2050. • Seguir investigando en economía circular y lanzar nuevos proyectos. • Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Economía Circular.		12.6	• Economía Circular. • Life Cycle Assessment (LCA). • Proyecto PCW2Fashion.	
Uso de energías renovables.		7.2 7.3	• Instalación fotovoltaica. • Comercializadora renovable.	
Consumo de energía y control de emisiones.		13.2 13.3	• Cálculo y Registro de la Huella de Carbono. • Plan de Reducción de la Huella de Carbono. • Eficiencia energética.	
Consumo de agua y control de vertidos.		6.3 6.4	• Eficiencia hídrica. • Bajo impacto hídrico. • Ahorro de agua indirecto al consumir materias primas recicladas con menor exigencia de consumo de agua.	

2.1 Estrategia de Sostenibilidad

Social

Temas materiales	ODS	Meta	¿Qué estamos haciendo?	¿Cuales son nuestros propósitos?
Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.	 	5.5 10.2 10.4	• I Plan de Igualdad. • Protocolo de Acoso sexual y acoso por razón de sexo. • Formación y desarrollo profesional. • No discriminación y diversidad cultural.	
Medidas de conciliación laboral, familiar y personal.		3.4 8.7 8.8	• Fomento del teletrabajo. • Horario semiflexible adaptado a necesidades. • Residencia próxima de los empleados.	• Alcanzar los objetivos y medidas del I Plan de Igualdad. • Aumentar la profesionalización de las personas empleadas. • Garantizar la seguridad, salud y bienestar de nuestro equipo. • Disminuir los accidentes laborales. • Formalizar un Anexo en los contratos con los proveedores con cláusulas relacionadas con el medio ambiente y las personas. • Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
Salud y Seguridad en el Trabajo.			• Comité de Seguridad y Salud. • Recursos Humanos y Prevención de Riesgos Laborales. • Servicio de Prevención Ajeno (SPA). • Formación específica en primeros auxilios, plan de emergencia, trabajo de altura, acoso laboral, manipulación de productos químicos.	
Trabajo infantil.		8.7	• Código de Conducta. • Visitas in situ a proveedores. • Certificados que promueven auditorías sociales.	

2.1 Estrategia de Sostenibilidad

Gobernanza

Temas materiales	ODS	Meta	¿Qué estamos haciendo?	¿Cuales son nuestros propósitos?
Cumplimiento legislativo.		16.5 16.3	· Código de Conducta. · Servicio externo de asesoramiento legal sobre Medio Ambiente y Seguridad Industrial. · Prevención de Riesgos Laborales.	· Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas y adoptar los 10 principios.
Derechos Humanos y Relaciones Laborales.			· Auditorías Inditex. · I Plan de Igualdad. · Canal de denuncias. · Protocolo de acoso.	
Calidad y Seguridad del producto.	  		· Economía Circular. · Life Cycle Assessment (LCA). · OEKO TEX ® STANDARD 100 Global Recycled Standard. · Organic Cotton Standard Blended (OCS). · Fores Stewardship Council (FSC).	

2.2 Análisis de materialidad

En 2024, hemos renovado nuestro análisis de materialidad debido a la antigüedad del análisis previo, asegurando que esté alineado con los nuevos retos, tendencias y el contexto actual en que operamos. Este proceso nos ha permitido identificar nuevamente los temas de gran relevancia que son prioritarios tanto para nuestros grupos de interés como para la empresa.

Este análisis actualizado refuerza nuestro compromiso con la creación de valor en los ámbitos Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), asegurando que nuestras acciones sean coherentes con las expectativas de las partes interesadas y con el entorno cambiante en el que nos desarrollamos.

Además, como parte de nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, hemos vinculado los temas materiales a los 17 ODS, priorizando aquellos en los que tenemos mayor capacidad de contribuir de manera significativa.

Determinación

Se han identificado 32 posibles temas relevantes en el contexto de la sostenibilidad en el que Hilaturas Ferre desarrolla su actividad, distribuidos en medio ambiente, social y gobernanza.

Selección

Se han expuesto los posibles temas relevantes a los grupos de interés con la finalidad de que valoren su relevancia en el contexto de la sostenibilidad para Hilaturas Ferre.

Aprobación

Se han validado los temas por parte de la Dirección, obteniendo los temas de gran relevancia.



Temas de gran relevancia:

Estos temas son críticos tanto para la empresa como para nuestros stakeholders. Requieren atención prioritaria y una gestión continua, ya que tienen un impacto directo y significativo en nuestro desempeño y sostenibilidad.



Temas de relevancia moderada:

Son temas importantes que influyen de manera considerable, pero su impacto no es tan inmediato o crítico como los del primer grupo. Se deben gestionar de manera estratégica a mediano plazo.



Temas de relevancia baja:

Estos temas, aunque no son críticos actualmente, podrían volverse más relevantes en el futuro o impactan de manera limitada a grupos específicos. Requieren seguimiento, pero no intervención inmediata.

2.2 Matriz de materialidad



2.3 Comunicación con los grupos de interés

Para Ferre, mantener un diálogo constante y abierto con nuestros grupos de interés sigue siendo una herramienta fundamental para cumplir con sus necesidades y expectativas. Este enfoque nos permite alcanzar una gestión ética, responsable y sostenible de nuestras operaciones.

Por esta razón, disponemos de diversos canales de comunicación que aseguran un flujo de información efectivo, continuo y de alta calidad. Estos canales están diseñados para garantizar la transparencia y facilitar una interacción fluida con todas nuestras partes interesadas.

La información relacionada con nuestras actividades está siempre disponible a través de nuestra página web corporativa, donde actualizamos periódicamente los avances y proyectos más relevantes.

Además, hemos fortalecido nuestra presencia en redes sociales como Instagram, LinkedIn y otras plataformas, donde compartimos de manera regular novedades sobre los proyectos en los que trabajamos, noticias de la empresa y contenido relevante para nuestros stakeholders.



FERRE

03. Memoria de Sostenibilidad | 2024

Gobernanza & gestión responsable

- 3.1 Gobierno corporativo
- 3.2 Transparencia y Ética
- 3.3 Innovación y Desarrollo
- 3.4 Premios y Reconocimientos



F

Hilaturas Ferre se basa en la transparencia, la ética y la responsabilidad en la gestión de la empresa. Nuestro enfoque se centra en la rendición de cuentas, el cumplimiento normativo y la integración de principios sostenibles en todas nuestras áreas de negocio, contribuyendo así al desarrollo a largo plazo de la organización.

3.1 Gobierno corporativo

El máximo órgano de gobierno en Hilaturas Ferre es el Consejo de Administración, designado por la Junta General de Accionistas. Este consejo es responsable de establecer las prioridades estratégicas de la empresa y supervisar su evolución, asegurando el cumplimiento de los objetivos fijados.

El Consejo de Administración está compuesto por 9 miembros, todos con una amplia trayectoria en el sector, lo que garantiza su funcionamiento efectivo. En cuanto a la diversidad de género, el consejo está formado por un 22% de mujeres y un 78% de hombres. Además, tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental de la empresa.



Comunicación con el Órgano Directivo

En Hilaturas Ferre, consideramos fundamental mantener una comunicación directa y fluida con el órgano directivo para asegurar que las decisiones estratégicas y operativas se alineen con los objetivos de la empresa y las necesidades de nuestro equipo.

Comité de Dirección

La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración hacia el resto de la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización.

Comité de Seguridad y Salud

En Hilaturas Ferre contamos con un Comité que vela por el cumplimiento de toda la normativa sobre Riesgos Laborales, porque para nuestra organización el principal activo son las personas.

Comité de Empresa

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés. Los miembros de este Comité son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.

Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales

Los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.



3.1 Gobierno corporativo

Comité de dirección



Luis Pita de la Vega
Consejero delegado



Estrella Mataix
Dirección recursos humanos



Fernando Buendía
Dirección financiera



Miguel Ferrándiz
Dirección de producción



Paqui Ferrer
Dirección comercial & marketing



Cristóbal Aljaro
Dirección de sistemas

3.2 Transparencia & ética

Compromiso con una gestión responsable y transparente en todas las áreas de Hilaturas Ferre.

Cumplimiento legislativo

Aseguramos el cumplimiento de todas las normativas aplicables en los ámbitos social, económico y medioambiental. Contamos con apoyos externos para velar por el cumplimiento de las normas.

Innovación tecnológica permanente

Apostamos por las inversiones constantes en nuevas tecnologías. Esta gran virtud nos permite permanecer en la vanguardia de la innovación y poder seguir apostando en el desarrollo sostenible.

Comportamiento ético, principios de transparencia y honestidad

La honestidad, integridad y transparencia son los pilares que forman Hilaturas Ferre. Velar por el comportamiento ético por parte de todos los integrantes es nuestro primer deber.

Igualdad y respeto hacia los Derechos Humanos y Laborales

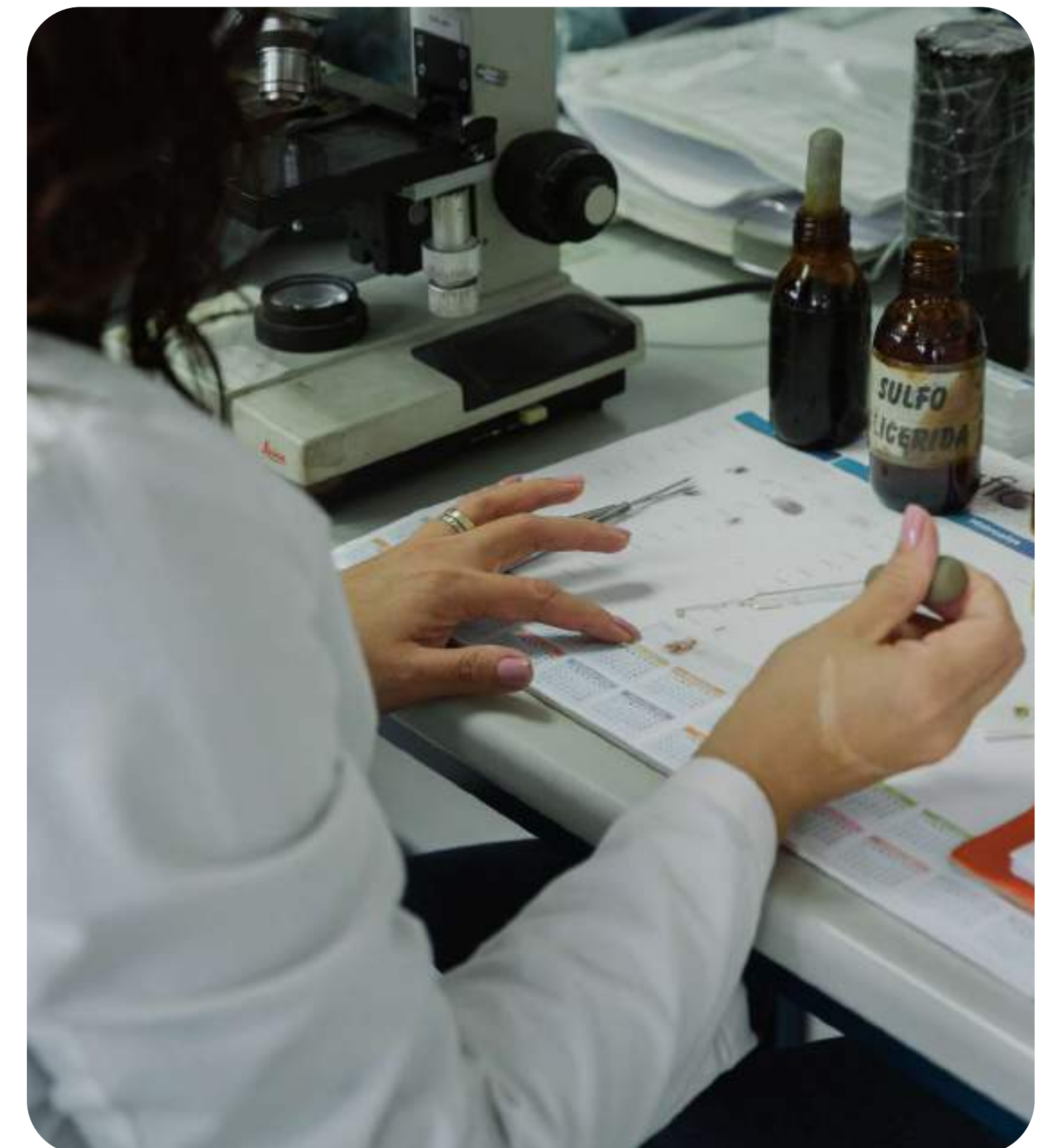
Compromiso y respeto hacia los Derechos Humanos reconocidos internacionalmente en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Organización Internacional del trabajo (OIT) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Sostenibles con el Medio Ambiente

Comprometidos con la protección del medio ambiente, desde 1947 hemos apostado por la sostenibilidad y la economía circular, entendiendo que el reciclaje es, desde entonces, una solución innovadora para transformar la industria de la moda, y no una tendencia pasajera.

Cláusulas Éticas para Proveedores

En línea con nuestro compromiso de transparencia y ética, hemos implementado cláusulas en los acuerdos con todos nuestros proveedores. Estas estipulaciones exigen el respeto a los Derechos Humanos y la protección del medio ambiente, garantizando que nuestras operaciones se alineen con los más altos estándares de responsabilidad social y sostenibilidad.



3.2 Transparencia & ética

Nuestra “Política de Responsabilidad Social” define un marco de actuación fundamentado en los valores de nuestra empresa. Con esta política, nos comprometemos a integrar aspectos sociales, ambientales, de transparencia, confianza y buen gobierno en la estrategia corporativa.

 Medio ambiente

- Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
- Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad.

 Calidad

- Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios.
- Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos.
- Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización.
- Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación.

 Derechos humanos

- No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil.
- No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio.
- Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.
- No permitir ningún tipo de discriminación basada en el sexo, raza, etnia, orientación sexual o de otra índole.
- Promover y proteger la diversidad cultural.
- Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal.

 Prácticas laborales y trabajo digno

- Establecer un entorno laboral seguro y saludable, tomando las decisiones adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo en la medida de lo posible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo.
- Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo.
- Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores.
- Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo.

3.2 Transparencia & ética

Asociaciones y compromiso

TEXTIL EXCHANGE

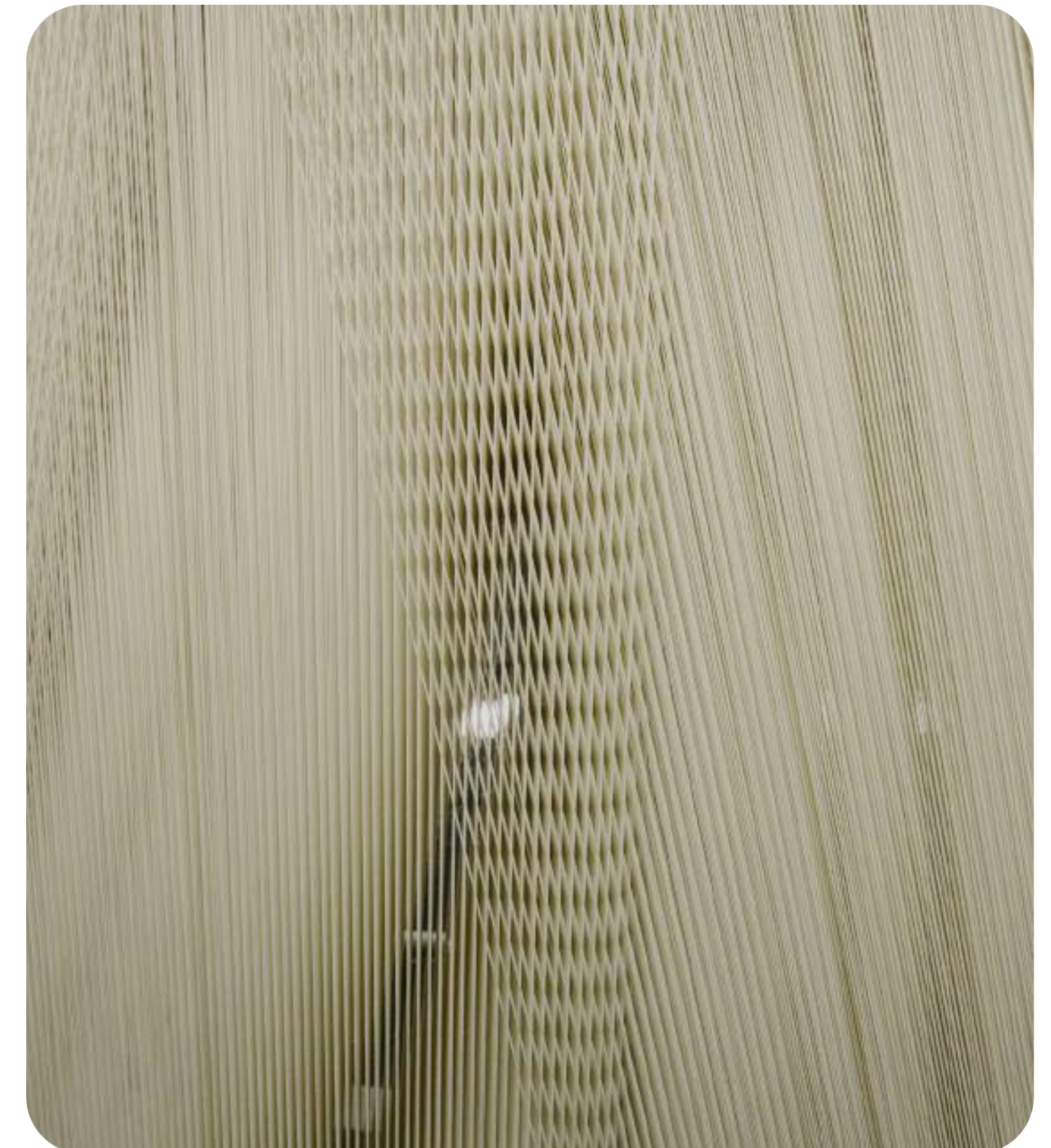


Ferre es miembro de Textile Exchange, una organización global sin ánimo de lucro cuyo objetivo es minimizar los impactos negativos de la industria textil global y maximizar sus efectos positivos, así como ayudar a establecer buenas prácticas y modelos de negocio justos en toda la cadena de suministro.

PASAPORTE DIGITAL

Con el objetivo de impulsar la autenticación, la transparencia y la sostenibilidad, trabajamos con varias empresas europeas para hacer que nuestros hilos reciclados sean 100 % rastreables y fácilmente verificables para marcas y socios.

La tecnología blockchain y los marcadores físicos asignan pasaportes digitales únicos a nuestros productos, que se pueden escanear en cada etapa de la cadena de suministro para brindarles a los fabricantes, marcas y consumidores finales acceso directo a todos los datos de trazabilidad y garantizar que su elección sea reciclada y sostenible.



3.3 Innovación y desarrollo

Nuestra apuesta por la modernización, ahorro energético, mejora de la productividad, ahorro de costes y mejora del producto final, entre otras, están respaldadas por unas inversiones económicas que, para nosotros son de una magnitud muy considerable.

En Ferre somos conscientes de que para ser líderes en nuestro sector debemos apostar en innovación tecnológica de procesos y productos.

Las inversiones llevadas a cabo en los últimos años nos han permitido modernizar nuestra maquinaria, mejorar la calidad del producto, reducir el consumo energético por unidad de producción, reducir los tiempos de entrega, flexibilizar la producción y realizar partidas más ajustadas a la demanda de nuestros clientes, esto nos permite almacenar menos y producir lo que el cliente necesita.

En los últimos años, el valor de las inversiones realizadas superan los 4 millones de euros, siendo las inversiones más significativas en los últimos años las siguientes:

2024

- Optimización maquinaria de aire comprimido e instalaciones eléctricas con nuevos variadores de frecuencia para ahorrar en el consumo energético.

2023

- Inversión en control de calidad: Máquina USTER para optimizar el control de calidad de nuestros hilos. Este equipo realiza análisis precisos de parámetros clave como la uniformidad, resistencia, y grosor del hilo, garantizando un producto final de alta calidad y consistencia.

2020

- LIFE-REWEART “A 100% real circular economy process for vegane-organic-recycled footwear”.

2018

- Proyecto I+D para el desarrollo de nuevos procesos para la obtención de hilados destinados a moda y textil hogar.
- Proyecto “Business Intelligence”.

2022

- Inversiones en mejoras ambientales y productivas:
- Ampliación planta solar fotovoltaica.
 - Renovación maquinaria hilatura de última generación para aumentar la capacidad productiva.

2021

- Renovación de luminarias por pantallas LED de última generación.
- Sustitución de una carretilla de gasoil por una eléctrica.

2019

- Renovación Iluminación. LED.

3.3 Innovación y desarrollo

En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto.

Para Ferre, el valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de residuos textiles.

Entendemos que la asociación y la colaboración hacen la fuerza. Por ello, pertenecemos a distintas asociaciones e institutos tecnológicos que nos permiten acceder a la investigación, nuevos conocimientos e ideas, al mismo tiempo nos sirve para conocer las tendencias de la sociedad y los mercados.

Estas alianzas nos sitúan en una posición estratégica para adelantarnos a la normativa y novedades que puedan afectar a nuestro sector y nos acompañan en el camino hacia la excelencia y la mejora continua.

AITEX Centro de investigación & Innovación

ATEVAL, Asociación de Empresarios Textiles de la Comunidad Valenciana

COMPRAS58, Central de Compras

AVE, Asociación Valenciana de Empresarios

ITI, Instituto Tecnológico de Informática

El Círculo Directivos de Alicante

Comité de Sostenibilidad del Círculo de Directivos Alicante



3.4 Premios y reconocimientos

2023

2023 Premio a la empresa Centenaria de la CV. Forinvest.

2022

Premio Responsabilidad Social Corporativa. ATEVAL.

2020

Premio Nacional de la Industria de la Moda, en la categoría de Industria de Cabecera.

2018

Premio Empresarial AITEX, en la categoría de sostenibilidad.

2017

Premio a la Empresa Innovadora, otorgado por la Fundación Textil Algodonera.

2016

Finalista de los Premios Triodos, que reconocen el impacto social positivo de las empresas.

2002

Premio a la Empresa Familiar, otorgado por la Cámara de Comercio de Valencia.



FERRE

04. Memoria de Sostenibilidad | 2024

Desempeño ambiental

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 4.1 Economía circular | 4.5 Emisiones de GEI |
| 4.2 Nuestro impacto ambiental | 4.6 Gestión de residuos |
| 4.3 Materias primas | 4.7 Certificaciones |
| 4.4 Consumos | |

En Ferre es fundamental hablar de Buen Gobierno Corporativo, entendiéndose como tal, la forma en la que los miembros



del Consejo de Administración y el equipo directivo ejercen sus funciones bajo los principios de diligencia, ética y transparencia.

4.1 Economía circular



4.1 Economía circular

Del residuo al hilo un proceso circular

La limitación de los recursos disponibles en nuestro entorno nos obliga a plantear alternativas más eficientes desde un punto de vista medioambiental. Una de esas alternativas es la reutilización de los residuos generados como inputs o materias primas en la misma industria o en otra diferente.

En este sentido, el concepto de economía circular ha despertado el interés de organizaciones y empresas de todo el mundo.

Para Ferre, tras más de siete décadas suministrando hilos reciclados a la industria de la moda, la circularidad está en nuestro ADN: materia prima reciclada, cero productos químicos, cero agua y mínimas emisiones de CO2. Los modelos de la economía circular han impulsado siempre nuestro proceso eficiente de fabricación de hilo y nos han ayudado a minimizar nuestro impacto.

01.

El residuo textil es nuestra materia prima

Utilizamos residuo textil pre y posconsumidor como principal fuente de materia prima. Al hacerlo evitamos que el residuo textil vaya al vertedero o la incineración y somos menos dependientes de materias primas vírgenes y finitas.

02.

Reciclaje de fibra de algodón

Recover™, nuestro socio estratégico en la cadena de suministro sostenible, transforma el residuo textil en nueva fibra de algodón reciclado, asegurando la mejor calidad y máxima longitud de fibra.



4.1 Economía circular

03.

Creación de mezclas de bajo impacto

El sistema ColorBlend mezcla la fibra de algodón reciclado Recover con otras fibras de soporte sin teñir o teñidas con procesos de bajo impacto (PET reciclado, lana reciclada, nylon reciclado, algodón orgánico, ...), para crear nuevas fibras recicladas con colores precisos y únicos sin utilizar agua ni productos químicos.

04.

Las mezcladas

La mezcla de fibras de bajo impacto se reproduce a escala industrial y se somete posteriormente a varios procesos de mezclas íntimas en los cuartos de mezclas hasta alcanzar la combinación perfecta de rendimiento y precisión en el color.

05.

Hilado

Las mezclas de fibra de algodón reciclado se convierten en hilos premium de bajo impacto para todo tipo de moda, accesorios y textil hogar, en una amplia gama de colores precisos y únicos.



4.1 Economía circular

Una familia de hilos inspirada por el compromiso contemporáneo con la sostenibilidad y la moda circular.

Fabricamos hilos reciclados de alta calidad para todo tipo de productos de moda, accesorios y textil hogar. El uso de materiales reciclados hace a nuestros productos sostenibles; contribuyen a la disminución de residuos en los vertederos, reducen emisiones de gases de efecto invernadero y reducen el impacto medioambiental frente al uso de productos realizados con materias primas no recicladas.

***Para progresar en esta materia, se han puesto en marcha los siguientes proyectos:**

2024 - 2025

Proyecto PCW2CLOTHES

2023 - 2024

Proyecto PCW2Fashion

2022 - 2025

Proyecto NEO-RECYCLING

2017 - 2018

Proyecto W-FREE

2018 - 2022

Proyecto LIFE REWEART



El resultado son unos hilos reciclados de una alta calidad, que se utilizan para crear prendas sostenibles:

“Una moda sostenible es posible”

4.1 Economía circular

Proyecto NEO-RECYCLING

El objeto de este proyecto es investigar y desarrollar productos y tecnologías de bajo impacto medioambiental en el proceso de fabricación de productos textiles. A través de este proyecto conseguiremos:

Reducir el *IMPACTO MEDIOAMBIENTAL* como consecuencia de:

- Aplicación de nuevos procesos productivos.
- Adquisición de tecnologías más eficientes que nos permitán gestionar de manera más eficiente el uso de la energía y el agua.
- El ecodiseño de productos considerando aspectos ambientales a lo largo de su ciclo de vida.

Aplicar *BIOMATERIALES* de última generación en la fabricación de productos textiles para contribuir a una moda sostenible.

Contribuir a la *ECONOMÍA CIRCULAR* en el proceso de valorización de residuos con la finalidad de obtener productos textiles de alto valor añadido y un reducido impacto ambiental.

Proyecto LIFE REWEART

El objetivo del proyecto es generalizar el uso de la gestión proactiva de materiales y residuos en la etapa de diseño y reducir el impacto ambiental de los productos textiles utilizados en calzado.

Ofrece la oportunidad de concebir un nuevo modelo de negocio y herramientas relacionadas permitiendo, en la etapa de diseño, la selección de los materiales y procesos más adecuados para crear un nuevo producto de calzado que utilice materiales reciclados y orgánicos.

PCW2WorkClothes

Desarrollo de hilos innovadores a partir de materiales reciclados (PCW) utilizando como materia prima fibras de posconsumo provenientes de ropa de trabajo y uniformes laborales que ya no pueden ser utilizados.

Estos hilos se emplearán posteriormente para producir bolsas de tela reutilizables y nuevas prendas de trabajo.

Proyecto PCW2Fashion:

Con el objetivo de ser pioneros en el reciclaje de residuos posconsumo (PCW), el principal propósito de esta iniciativa es desarrollar una colección de productos innovadores de PCW, que permita a los minoristas implementar programas de circularidad.

Este proyecto:

Permitirá cumplir con la nueva legislación de la UE en materia de residuos textiles, proporcionando hilo reciclado de PCW al sector de la moda y cumpliendo con los requisitos de contenido mínimo reciclado en las prendas.

sostenibilidad, los cuales están comenzando a exigir que una parte de sus colecciones se produzca a partir de residuos posconsumo. Ofrecerá opciones de moda atractivas para los clientes conscientes del medio ambiente.

4.2 Nuestro impacto ambiental

Nuestra gestión ambiental sostenible

Conscientes de nuestra responsabilidad en la conservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos naturales, la gestión ambiental sostenible de nuestras actividades es una prioridad para Ferre.

- Medimos nuestro impacto ambiental con la metodología Life Cycle Assessment (LCA).
- Apostamos por un uso responsable de los recursos naturales y una reducción de las emisiones de CO2.
- Trabajamos con fibras naturales y fibras recicladas. Reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.
- Contribuimos a la reducción de la cantidad de residuos que se depositan en los vertederos.



4.2 Nuestro impacto ambiental

* Estimación de los ahorros producidos por el uso de 1 Tn de algodón reciclado vs algodón virgen.

La Universidad de Valencia avala el impacto positivo al medio ambiente del uso de algodón reciclado.

En 2016 se publicó el estudio realizado por la Universidad de Valencia “Environmental impact of Recover cotton in textile industry”. Este estudio, en el cual Ferre ha colaborado, analiza las ventajas ambientales en el ciclo de vida del producto, que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural.

Este estudio, respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros ambientales estimados en cuanto a consumo de agua, energía, materiales contaminantes, emisiones a la atmosfera y residuos que no llegan al vertedero, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación.

El estudio analiza el proceso de fabricación de una prenda con hilo de algodón natural, frente al mismo proceso utilizando algodón reciclado. El uso de algodón reciclado, permite evitar varias fases del proceso de fabricación como el cultivo, el desmotado y la tintura, incluso se hace mención a las ventajas que se producen en el proceso de transporte. Las conclusiones más importantes de este estudio revelan que el uso de algodón reciclado, frente al cultivo de algodón produce unos ahorros medioambientales muy considerables.



55.700

Kwh de energía ahorrada



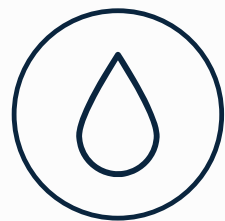
320

Kg de SO2 ahorrados



13.980

Kg de CO2 ahorrados



15.594.000

Millones litros de agua ahorrados



2.487

M4 de superficie cultivada



1.000

Kg de residuos que no llegan al vertedero

4.2 Nuestro impacto ambiental

FLOOP es nuestra nueva línea de productos fabricados a partir de residuos posconsumo reciclados (PCW). Mezclas de alto rendimiento de algodón posconsumo reciclado para productos textiles de moda y hogar, elaborados a través de una exhaustiva investigación, desarrollo y evaluación para ofrecer una durabilidad y comodidad superiores.

Al adoptar FLOOP, las marcas de moda pueden reducir significativamente su impacto ambiental, cumplir con regulaciones estrictas, particularmente dentro de la Unión Europea, y atraer a una base creciente de consumidores con conciencia ecológica. Un enfoque de sostenibilidad para los textiles que reutiliza materiales que ya cumplieron su propósito inicial en el mercado de consumo y refleja nuestro compromiso inquebrantable con las prácticas de economía circular.

FLOOP

COTOTAP PCW → Recover™ recycled post-consumer cotton + Recover™ recycled cotton + recycled polyester



B-45 PCW → Recover™ recycled post-consumer cotton + Recover™ recycled cotton + recycled polyester



4.2 Nuestro impacto ambiental

<https://ferreyarns.com/es/productos/>

En Ferre, nuestro compromiso con el medio ambiente va más allá de medir el impacto de nuestras operaciones; evaluamos los ahorros medioambientales generados por nuestros productos, contribuyendo así al cuidado del planeta a través de su uso responsable y sostenible.

Aplicamos la metodología de Life Cycle Assessment (LCA) para analizar el impacto ambiental de nuestros productos a lo largo de todo su ciclo de vida. Evaluamos indicadores como la huella de carbono, el consumo de agua y el uso de productos químicos, entre otros. Para asegurar la transparencia en esta evaluación, ha sido verificada por organismos independientes como AITEX, la Universitat de València y UNESCO.

Además, compartimos estas métricas con fabricantes y marcas, ya que nuestro objetivo no solo es reducir nuestro propio impacto, sino también promover cadenas de suministro sostenibles y responder a la demanda de una moda completamente transparente por parte de los consumidores.



Nuestros ahorros ambientales en 2024



13.616

Millones de litros de agua



50,2

Millones de KWh de energía



20.1

Millones de kg de emisiones de CO2



32,9

Millones de botellas PET recicladas



1

Millones de kg de químicos



2,3

Millones de m2 de superficie cultivable preservada



0,9

Millones de kg de residuo textil reciclado

4.2 Nuestro impacto ambiental

Auditorías Green to Wear y Clear to Wear

Hilaturas Ferre se enorgullece de haber superado con éxito dos auditorías de gran relevancia en el ámbito de la sostenibilidad y la salud ambiental: Green to Wear y Clear to Wear. Estos estándares son fundamentales para asegurar no solo el compromiso de la empresa con la reducción del impacto ambiental en sus procesos, sino también con la protección de la salud de los consumidores.

A través de estas auditorías, Hilaturas Ferre reafirma su dedicación a la mejora continua y la transparencia en la gestión de su cadena de suministro, estableciéndose como ejemplo en la industria textil.



El Estándar Green to Wear ha sido diseñado para evaluar el desempeño ambiental de las fábricas/ proveedores y ayudar a reducir su impacto ambiental mediante la aplicación de medidas reales y prácticas para mejorar su desempeño ambiental y su uso de los recursos naturales. Para lograrlo, expertos profesionales del sector textil evalúan las fábricas mediante el cuestionario Green to Wear. Este cuestionario evalúa una serie de indicadores que pretenden valorar el nivel de gestión sostenible y eficiente de la fábrica en las siguientes áreas: materias primas, agua, tecnología y procesos, productos químicos, aguas residuales, residuos y energía.



El estándar de salud Clear to Wear (CtW) regula sustancias y parámetros de uso legalmente limitado, y restringe la utilización de algunas sustancias no contempladas en la legislación vigente que podrían ser potencialmente perjudiciales para la salud. Asimismo, incluye la normativa propia de la Unión Europea REACH, que regula el Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Químicos, como regulación comunitaria de obligado cumplimiento para todos nuestros proveedores. Así, Clear to Wear ha sido elaborado de acuerdo a la legislación más exigente en materia de salud de producto.

4.3 Materias primas

El total de metros de hilo producido durante el 2024 asciende a 77.500 millones de metros, la mayor parte las materias primas utilizadas para su fabricación, provienen de fibras recicladas:

Del total de materias primas consumidas para producir nuestros hilados, el 85,4% proceden de fibras recicladas.

El poliéster, acrílico y lyocell son fibras que se destacan por su resistencia, suavidad y capacidad de absorción. Al mezclarlas con materiales reciclados como el algodón, lana o PET reciclado, se crean tejidos más sostenibles y duraderos. Estas combinaciones no solo mejoran la calidad de las prendas al aportar resistencia y confort, sino que también reducen el impacto ambiental al reutilizar materiales, disminuir residuos y optimizar el uso de recursos naturales.



Recycled cotton
69,3%



Recycled PET
15,9%

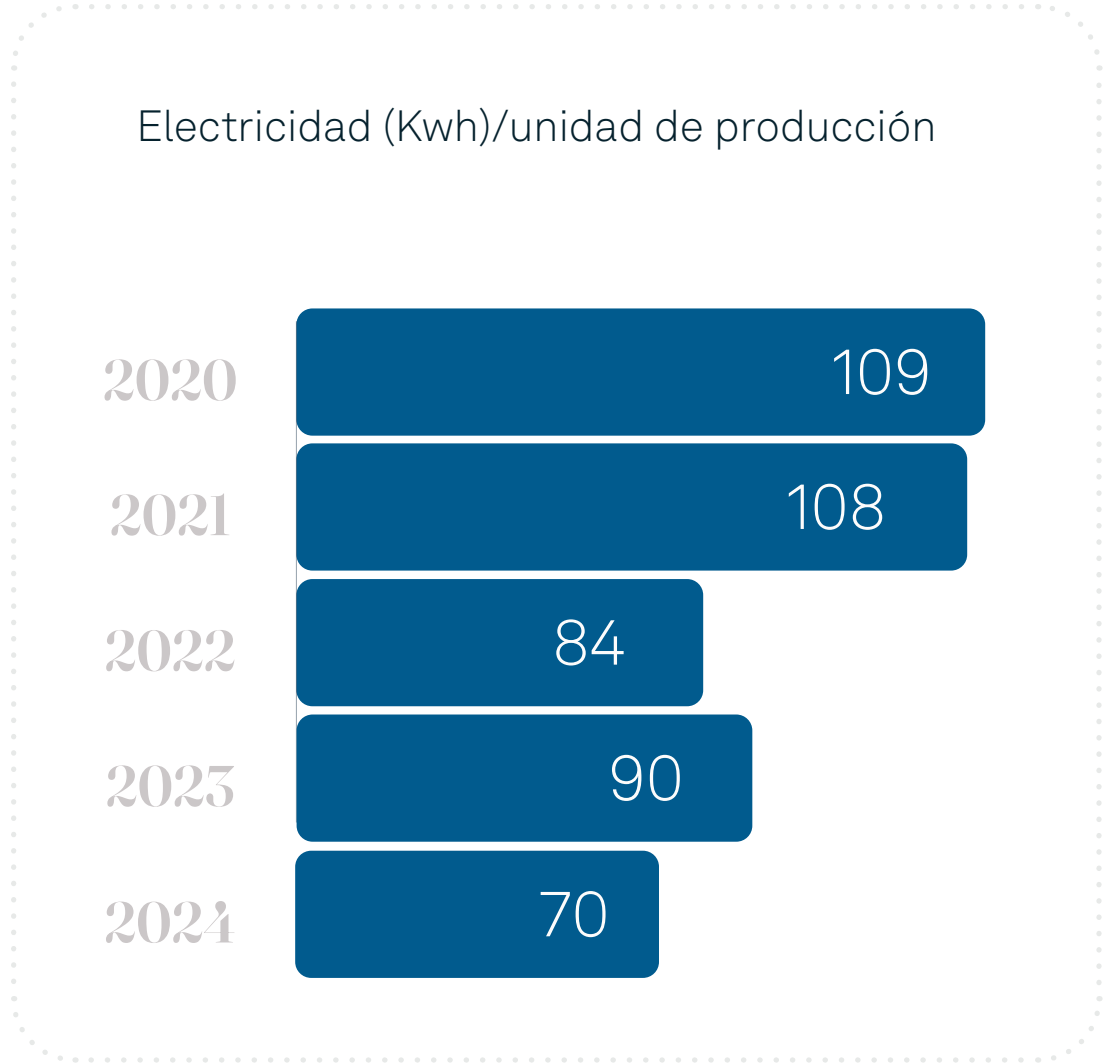


Recycled wool
0,1%

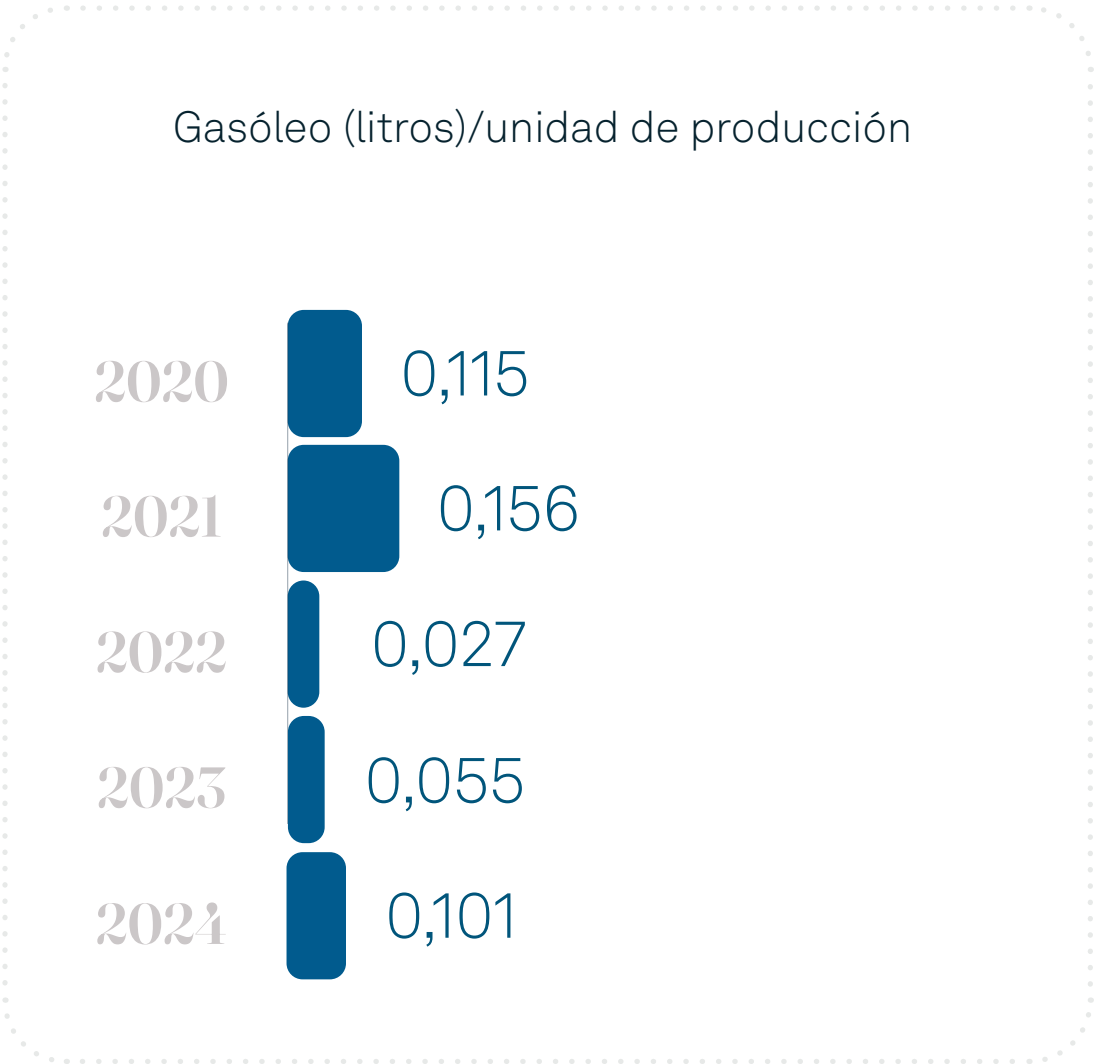


4.4 Consumos

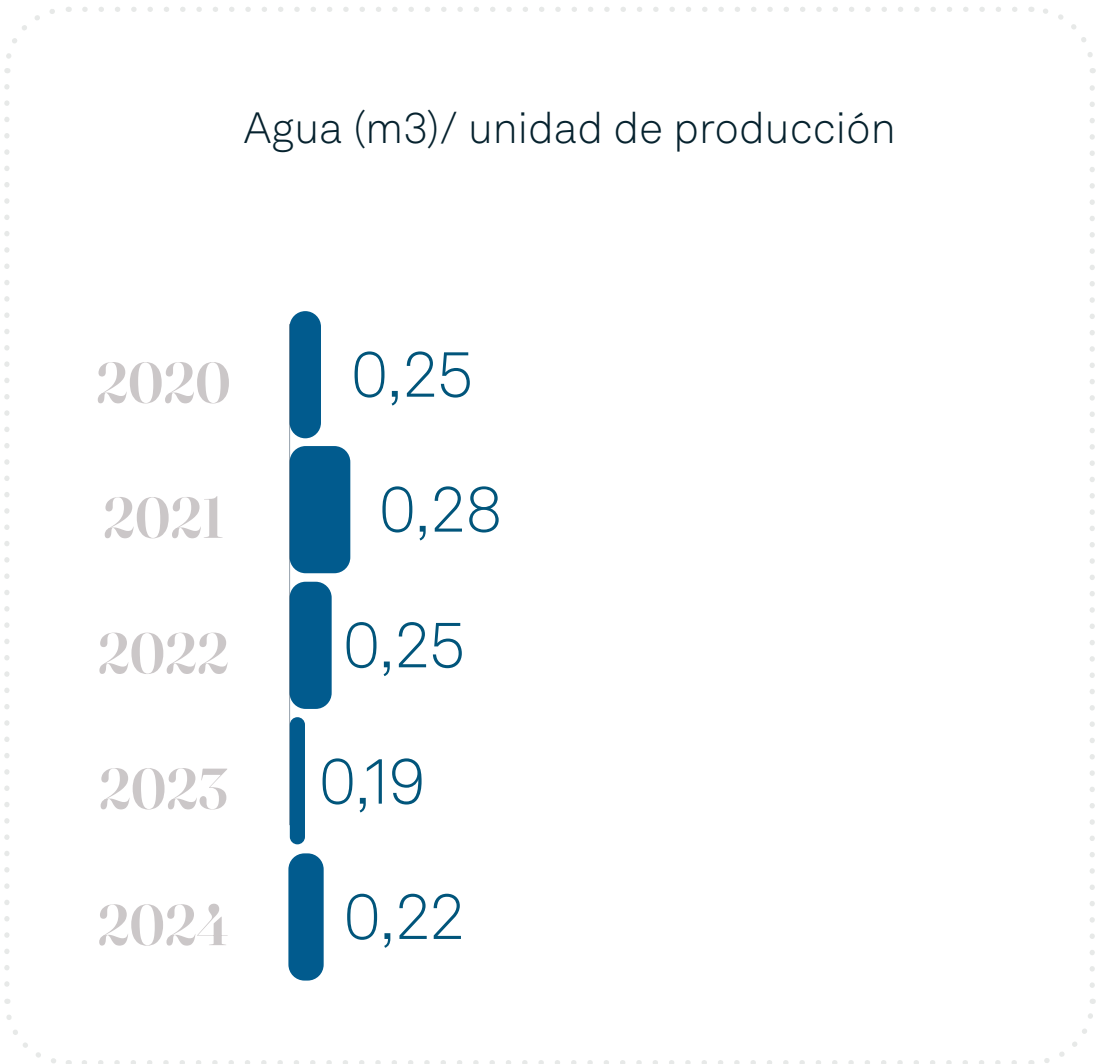
Electricidad ↓ 28%



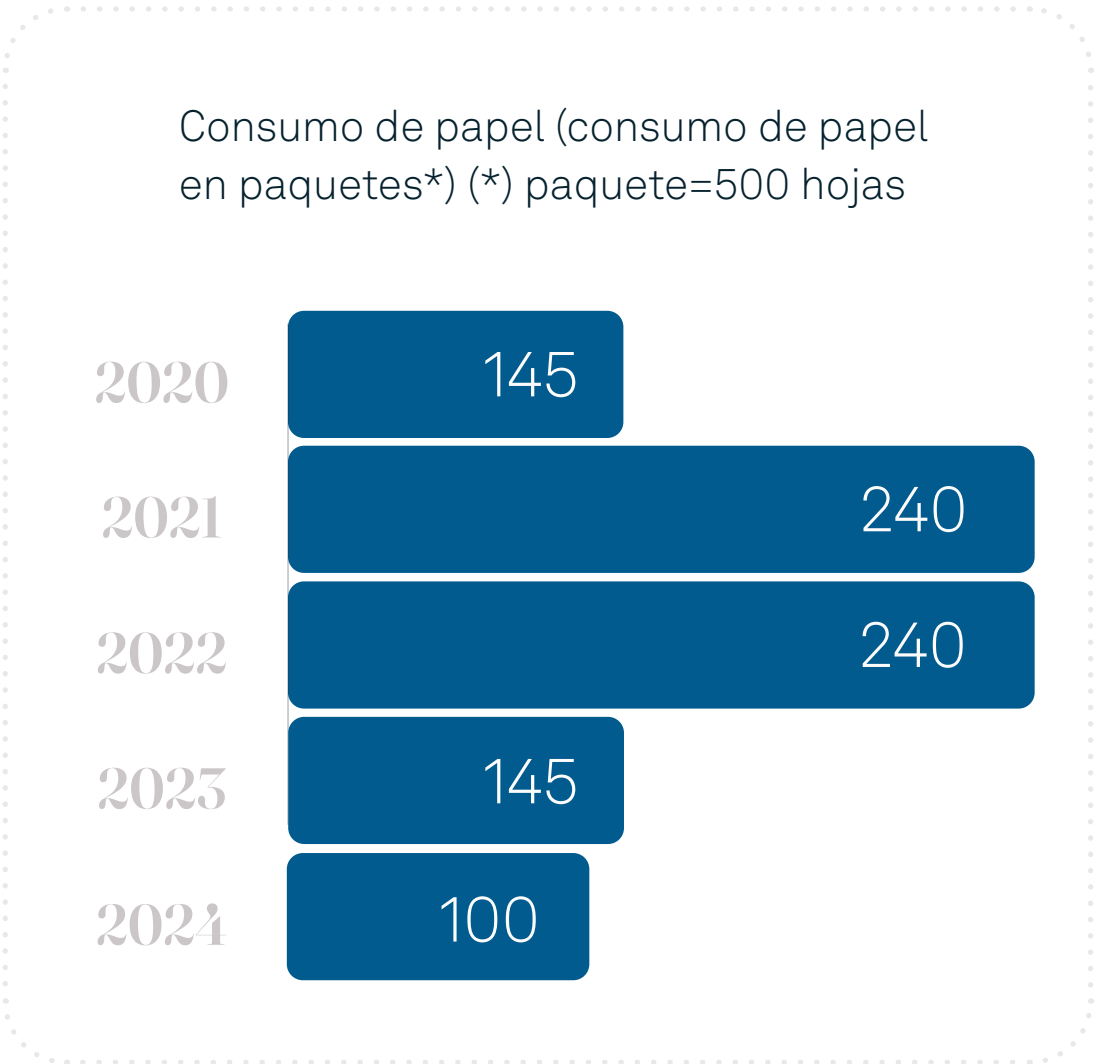
Gasóleo ↑ 54%



Agua ↑ 13%



Papel ↓ 39%



4.5 Emisiones de GEI

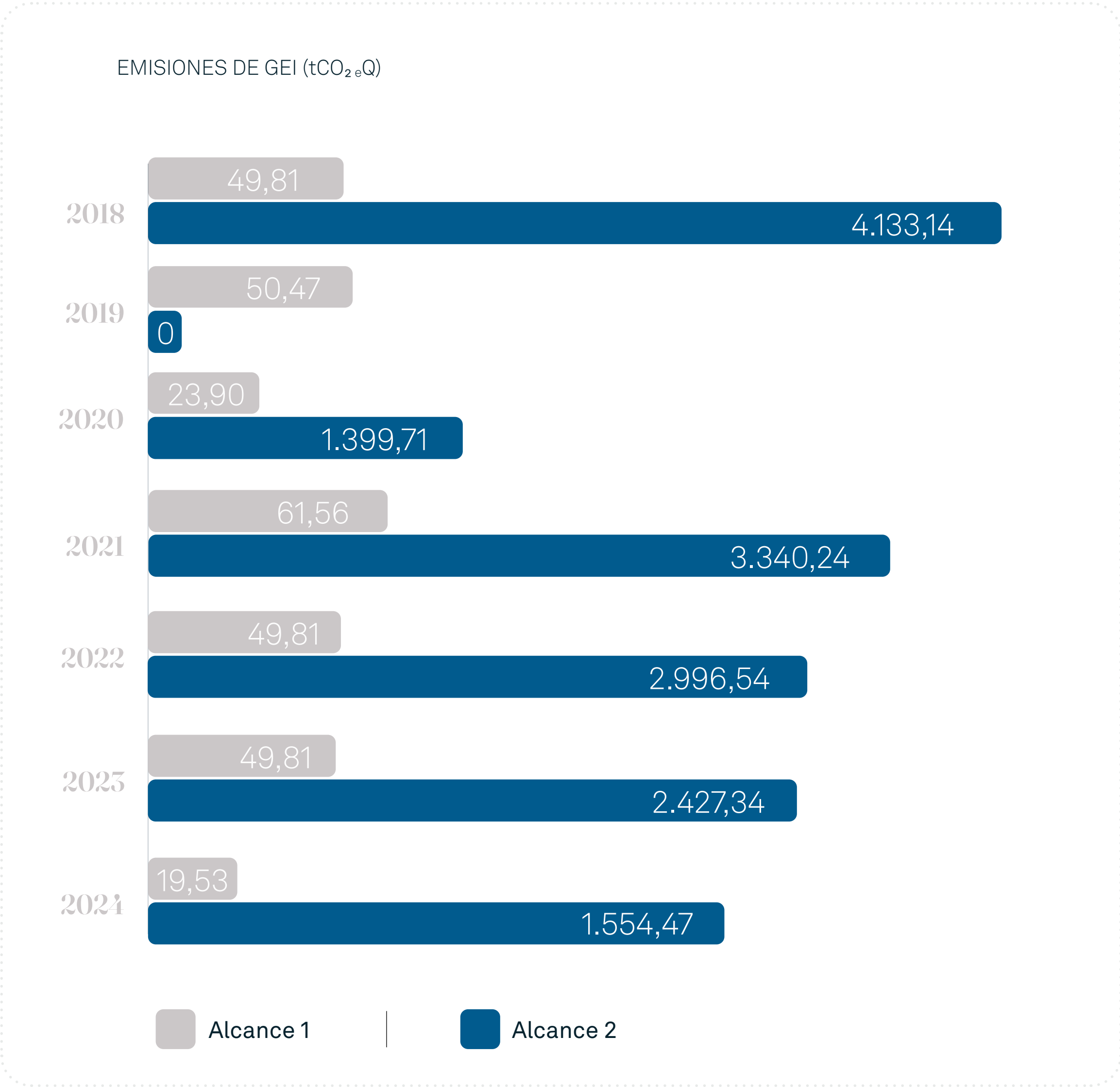
La Huella de Carbono, punto de partida para reducir nuestras emisiones y enfrentar el desafío del cambio climático.

La Huella de Carbono, punto de partida para reducir nuestras emisiones y enfrentar el desafío del cambio climático

En línea con nuestro firme compromiso en la lucha contra el cambio climático, en Hilaturas Ferre seguimos avanzando con paso decidido hacia una actividad cada vez más sostenible. En 2024, hemos logrado un importante hito ambiental: hemos reducido nuestra Huella de Carbono en un 36% respecto al año anterior, consolidando una década de esfuerzo continuo y compromiso con la sostenibilidad.

Este logro no es casual, sino el resultado de una estrategia sistemática que iniciamos en 2013, cuando comenzamos a calcular, monitorizar y gestionar nuestras emisiones de gases de efecto invernadero de forma activa. Desde entonces, y por undécimo año consecutivo, hemos inscrito nuestra Huella de Carbono en el Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Esta significativa reducción es fruto de múltiples acciones en eficiencia energética, optimización de procesos y uso responsable de los recursos, y nos impulsa a seguir trabajando con determinación para minimizar nuestro impacto ambiental y contribuir a un futuro más limpio y resiliente para todos.



4.5 Emisiones de GEI

El cálculo de la Huella de Carbono se realiza en nuestras instalaciones ubicadas en Banyeres de Mariola (Alicante). Para el cálculo de la Huella de Carbono de 2024, se han considerado las siguientes fuentes de emisiones:

Alcance 1:

Emisiones emitidas directamente por la empresa

- Flota de vehículos: camiones y furgonetas.
- Maquinaria industrial: carretillas elevadoras.
- Emisiones fugitivas: equipos de climatización.

Alcance 2:

Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad.



4.5 Emisiones de GEI

Nuestra estrategia para reducir la Huella de Carbono.

Desde 2017, Hilaturas Ferre ha venido implementando un ambicioso Plan de Reducción de la Huella de Carbono con el objetivo de disminuir nuestras emisiones en un 90% para el año 2025. Gracias al trabajo constante y a las inversiones realizadas en los últimos años, en 2024 hemos alcanzado una reducción acumulada del 62% de nuestras emisiones respecto al primer año en que calculamos nuestra Huella de Carbono.

Cabe destacar que el 99% de nuestras emisiones están vinculadas a emisiones indirectas derivadas del consumo de electricidad. Por ello, nuestra estrategia se ha enfocado de manera prioritaria en reducir dicho consumo, actuando en tres grandes líneas:

Generación de energía limpia mediante la instalación de placas solares en nuestras instalaciones.

Inversión en tecnologías energéticamente eficientes que optimizan el rendimiento de nuestros procesos productivos.

Apuesta decidida por energías renovables, contratando suministro eléctrico de origen 100% renovable.

Los resultados obtenidos refuerzan nuestro compromiso

y nos motivan a seguir trabajando con determinación en la aplicación de nuestro Plan de Reducción. Continuamos alineados con las políticas nacionales y europeas que persiguen la neutralidad climática en 2050, convencidos de que la acción climática debe ser el eje transversal de toda estrategia empresarial responsable.



4.6 Gestión de residuos

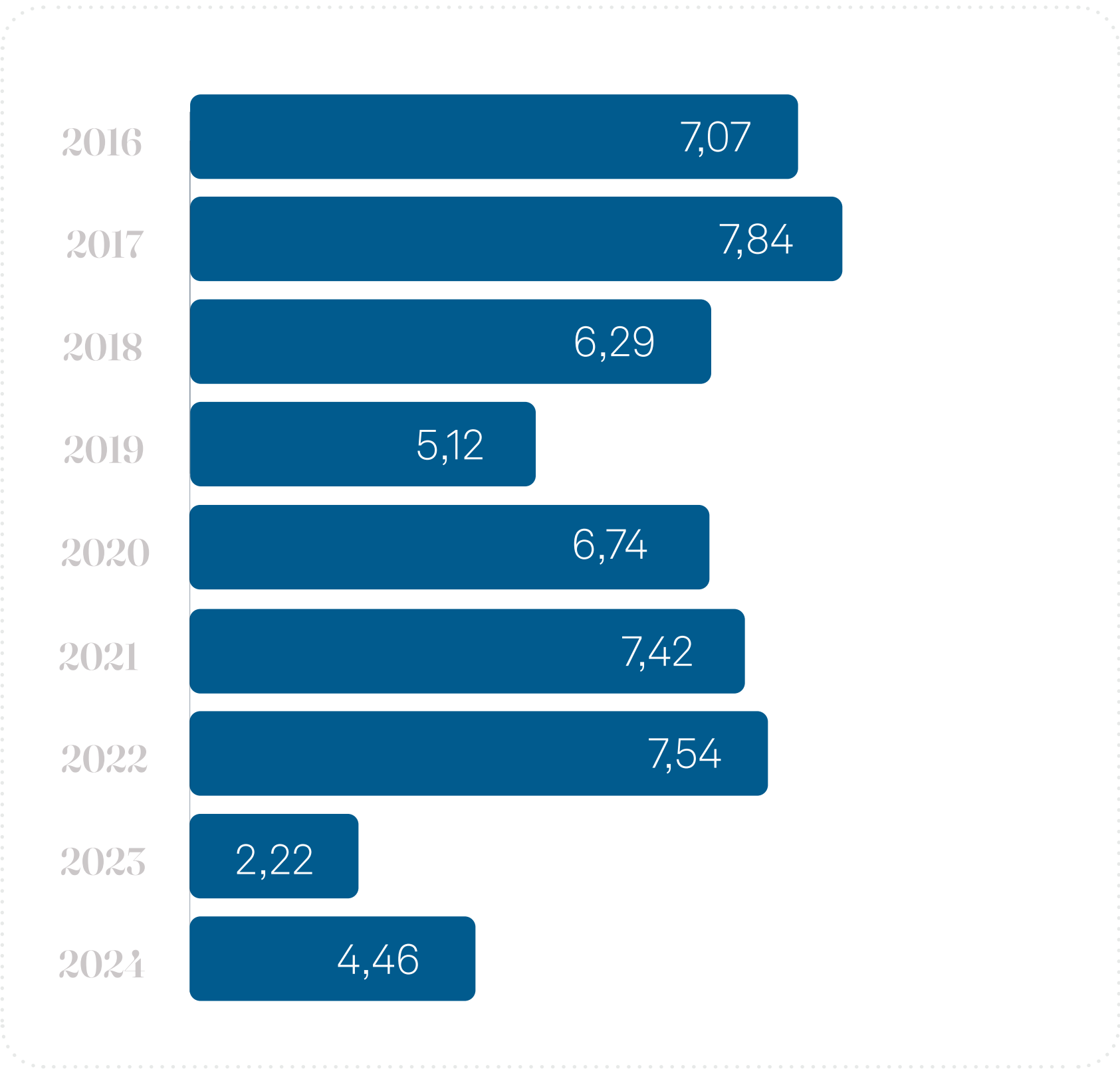
En Ferre, estamos profundamente comprometidos con la economía circular y el uso de materiales reciclados, por lo que creemos firmemente que el mejor residuo es aquel que no se genera. Por eso, nuestra prioridad número uno es la prevención en la generación de residuos.

Solo después de este paso esencial, trabajamos activamente en la separación de los mismos para su valorización, garantizando así una gestión óptima y responsable de los recursos.

Más allá de reducir la cantidad de residuos, en Ferre promovemos un enfoque integral hacia el embalaje sostenible y responsable. Nos enfocamos en la optimización y reducción de materiales, asegurando que cada empaque utilice solo lo estrictamente necesario. Este enfoque no solo minimiza la generación de nuevos residuos, sino que también contribuye a un uso más eficiente de los recursos, alineándonos con nuestra visión de sostenibilidad y economía circular.

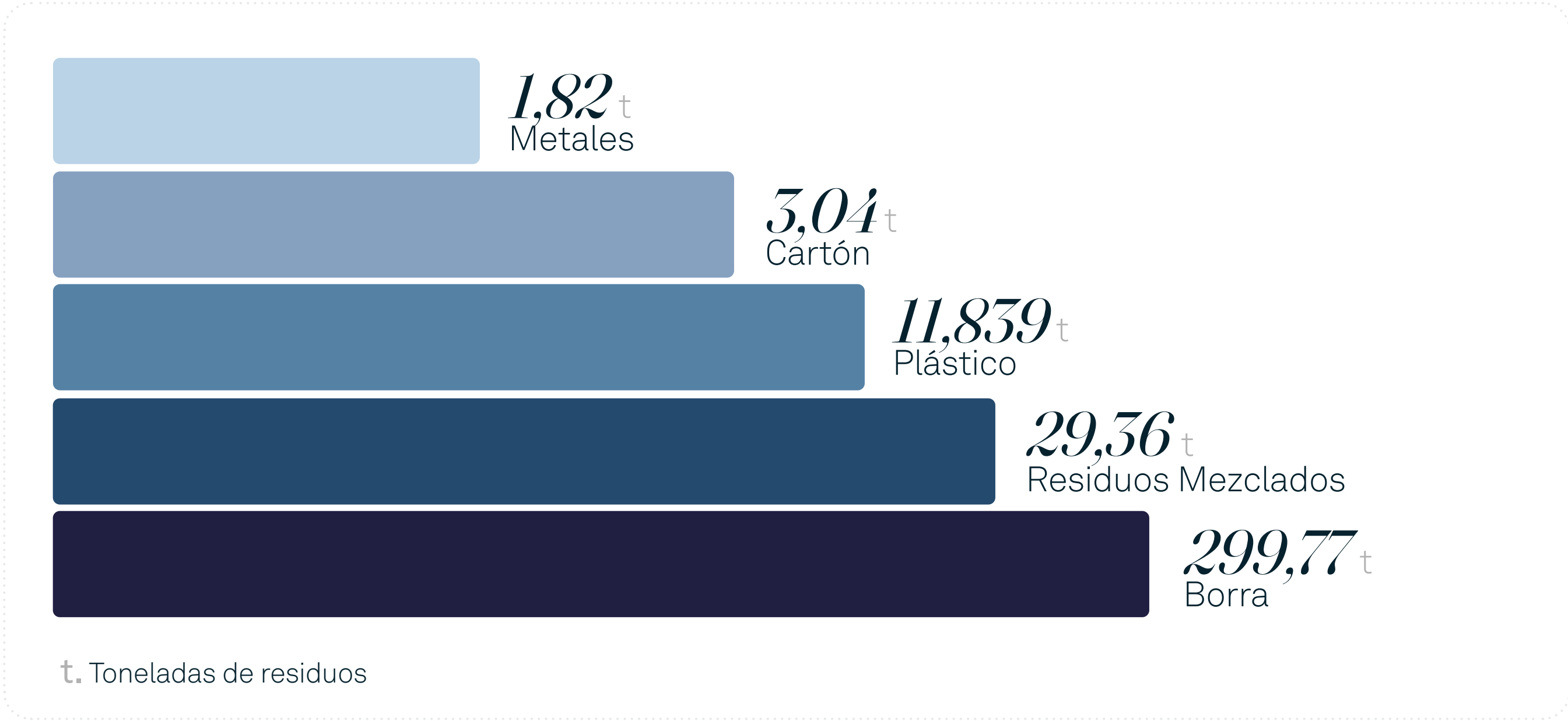
KG RESIDUO VALORIZABLE / UNIDAD DE PRODUCCIÓN

Unidad de producción = 1.000 km de hilo



4.6 Gestión de residuos

En Hilaturas Ferre creemos firmemente en el valor de los residuos como recursos. Por eso, trabajamos cada día para darles una segunda vida útil, integrándolos nuevamente en el ciclo productivo. Apostamos por la valorización como vía para reducir el impacto ambiental y avanzar hacia un modelo más circular y sostenible. Transformamos residuos en nuevas oportunidades, reforzando nuestro compromiso con la economía circular y la conservación del entorno.



4.7 Certificaciones

<https://ferreyarns.com/es/certificaciones/>

En nuestra empresa, la sostenibilidad no es solo un compromiso, sino una práctica tangible respaldada por datos verificables y estándares reconocidos internacionalmente. Todas nuestras afirmaciones en materia medioambiental están avaladas por certificaciones de gran prestigio, así como por estudios propios basados en la metodología de Análisis de Ciclo de Vida (**LCA**, por sus siglas en inglés), los cuales han sido validados por organismos independientes.

Contamos con certificaciones como **STANDARD 100 by OEKO-TEX®**, que garantiza la ausencia de sustancias nocivas en nuestros productos; **Global Recycled Standard® (GRS®)**, que respalda el uso de materiales reciclados bajo criterios ambientales y sociales; **OCS® – Organic Content Standard®**, que verifica el contenido de fibras orgánicas en productos textiles; y **FSC® – Forest Stewardship Council®**, que certifica el uso responsable de materiales procedentes de bosques gestionados de forma sostenible.

Además, aplicamos el principio de “**Calculo, Compenso, Reduzco**” para gestionar nuestra huella ambiental de forma proactiva y transparente. Gracias al uso de herramientas como el **LCA**, podemos medir con precisión el impacto de nuestros productos durante todo su ciclo de vida y tomar decisiones orientadas a la mejora continua.

Estas certificaciones y metodologías refuerzan nuestro compromiso con una producción responsable y nos permiten ofrecer a nuestros clientes la confianza de que están eligiendo productos sostenibles, trazables y alineados con los más altos estándares internacionales, incluyendo los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de Naciones Unidas.



4.7 Certificaciones

OEKO-TEX® STANDARD 100

El 99.7% de nuestros hilos están certificados con OEKO-TEX

Hilaturas Ferre cuenta con la certificación STANDARD 100 de OKETO-TEX®. Esta es una de las certificaciones más conocidas dentro de los tests de sustancias nocivas en productos textiles. Avala la confianza del cliente y la alta seguridad del producto. La prueba es realizada por institutos asociados independientes OEKO-TEX® y se tienen en cuenta numerosas sustancias reguladas y no reguladas que pueden ser perjudiciales para la salud humana. En muchos casos, las exigencias del STANDARD 100 superan los requisitos nacionales e internacionales.

Se trata de una norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno.

En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del anexo XVII del Reglamento REACH y con los requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo en artículos de niños.



GLOBAL RECYCLED STANDARD (GRS)

El 95.1% de nuestra producción esta certificada con GRS

El Estándar Global de Reciclaje es un estándar de producto internacional, voluntario y completo, que fija requisitos para la certificación por parte de terceros de contenido reciclado, cadena de custodia, prácticas sociales y medioambientales, y restricciones químicas. El GRS está pensado para satisfacer las necesidades de empresas que buscan verificar el contenido reciclado de sus productos y para verificar prácticas sociales, medioambientales y químicas responsables en su producción.

Este certificado aplica a toda la cadena de suministro de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales. Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.



ASEGURAR LA TRANSPARENCIA

Todas nuestras afirmaciones sobre sostenibilidad están respaldadas por las certificaciones más respetadas, así como por los estudios que hemos realizado utilizando la metodología LCA (Life Cycle Assessment), que a su vez han sido revisados por organismos independientes.



4.7 Certificaciones

ORGANIC COTTON STANDARD BLENDED (OCS)

El 0.95% de nuestros productos estan certificados con OCS

Este tipo de certificado se aplica a productos no alimentarios que contengan entre un 5 y 95% de materia orgánica. Verifica la presencia y cantidad de materia orgánica en un producto final. Además, OCS hace un seguimiento del flujo de una materia prima desde su origen al producto final. Una vez realizado el seguimiento, este proceso es certificado por un tercero acreditado.



FOREST STEWARDSHIP COUNCIL (FSC)

El Forest Stewardship Council (FSC) es el sistema de certificación forestal más respetado y extendido del mundo y cubre más de 200 millones de hectáreas de bosque. Entre otros productos forestales de origen responsable, la etiqueta del Forest Stewardship Council se puede aplicar a las fibras celulósicas artificiales (MMCF) derivadas de la madera, como la viscosa, el modal y el lyocell.



HUELLA DE CARBONO

En Hilaturas Ferre, reafirmamos cada año nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante la certificación de nuestra Huella de Carbono en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Nuestro objetivo es obtener el sello “Calculo y Reduzco”, reflejo de nuestro esfuerzo continuo por disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.



Aunque factores externos pueden influir en los resultados obtenidos, mantenemos una firme apuesta por la mejora continua en materia ambiental. Para el ejercicio 2025, nos hemos marcado como objetivo alcanzar la distinción “Compenso”, consolidando así nuestro compromiso con la neutralidad climática.

En estos momentos, la certificación correspondiente a la Huella de Carbono del año 2024 se encuentra en proceso de validación por parte del Ministerio.

PEFC · PROGRAMA PARA EL RECONOCIMIENTO DE LA CERTIFICACIÓN FORESTAL

Conscientes de los numerosos beneficios que los bosques aportan al medio ambiente y de su papel fundamental en la mitigación del cambio climático mediante la absorción de gases de efecto invernadero, en Hilaturas Ferre mantenemos nuestro compromiso con la sostenibilidad forestal.

Desde 2022, el 100% de los nuevos palets que adquirimos cuentan con certificación PEFC, y en 2024 seguimos manteniendo esta misma línea de actuación. Esta certificación garantiza que el origen de nuestros embalajes proviene de fuentes sostenibles y gestionadas de forma responsable.

La certificación de cadena de custodia PEFC ofrece una garantía verificada e independiente de que los productos etiquetados provienen de bosques gestionados de forma sostenible, aportando trazabilidad y confianza a lo largo de toda la cadena de suministro.





FERRE

05. Memoria de
Sostenibilidad

2024

Impacto social & comunitario

- 5.1 Nuestro equipo
- 5.2 Desarrollo profesional
- 5.3 Igualdad, diversidad y no discriminación
- 5.4 Salud y seguridad en el trabajo



En Hilaturas Ferre sabemos que un ambiente de trabajo diverso e inclusivo no sólo beneficia a los miembros de la organización, sino que también mejora continuamente nuestros resultados empresariales.



5.1 Nuestro equipo

El compromiso y dedicación de nuestro equipo ha sido un pilar fundamental para hacer posible la fabricación de nuestros hilos reciclados. A lo largo de los años, todas las personas que han formado parte de Hilaturas Ferre han aportado su talento y experiencia, impulsando la continuidad, la innovación y el crecimiento de Ferre. Gracias a su esfuerzo, hemos logrado avanzar y consolidarnos en el sector.

En Hilaturas Ferre, las personas son el motor de nuestra organización. Por ello, nos comprometemos a ofrecer las mejores oportunidades laborales, impulsando su desarrollo profesional a través de la formación continua. Fomentamos un entorno de trabajo inclusivo y basado en los valores de ética, respeto e igualdad de oportunidades. Además, priorizamos la seguridad y bienestar de nuestro equipo, garantizando condiciones laborales óptimas que permitan un desempeño seguro y eficiente.

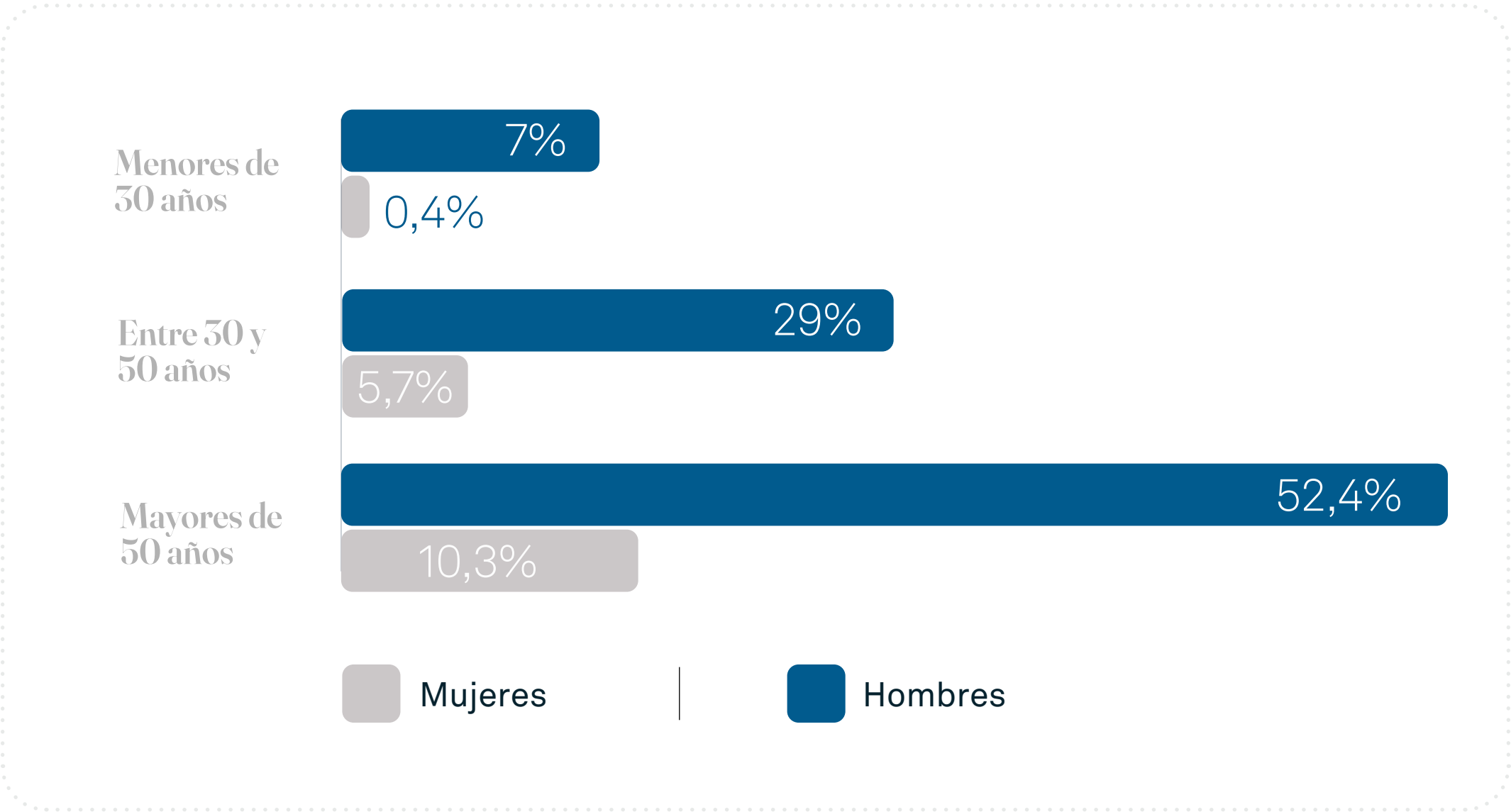
La estabilidad y tranquilidad de nuestro equipo es una prioridad para Hilaturas Ferre, por ello, el 99% de nuestra plantilla cuenta con un contrato indefinido, asegurando un entorno laboral sólido y confiable para nuestros empleados.



5.1 Nuestro equipo

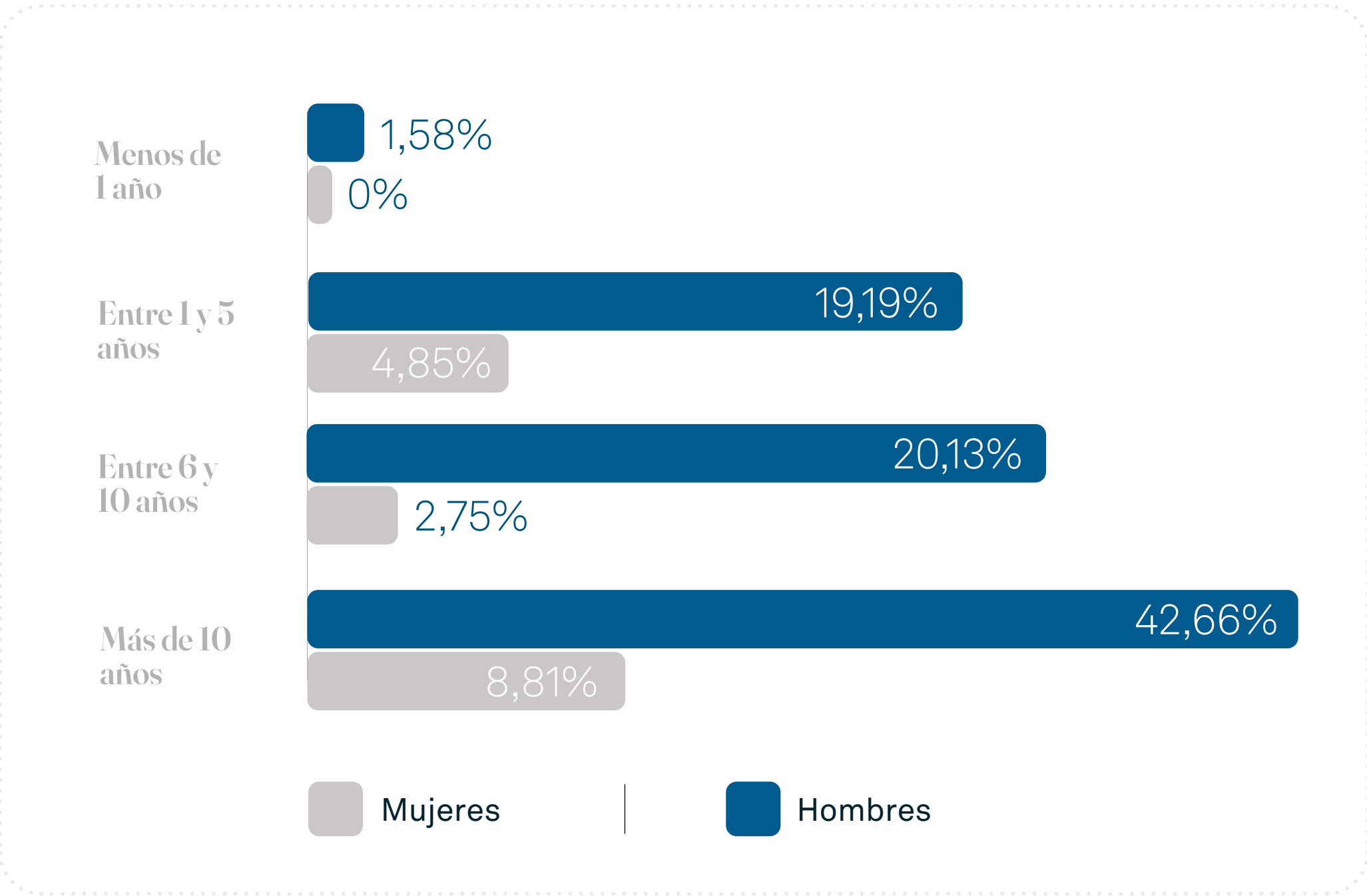
Distribución de la plantilla por edad:

En el sector textil, es habitual contar con una plantilla envejecida, y en Hilaturas Ferre no somos ajenos a esta realidad: actualmente, el 62,7% de nuestro equipo tiene más de 50 años. Conscientes del reto que esto representa para el relevo generacional, apostamos decididamente por atraer y desarrollar talento joven, fomentando su incorporación progresiva y asegurando así la continuidad y renovación de nuestro conocimiento y experiencia.



Distribución de la plantilla por antigüedad:

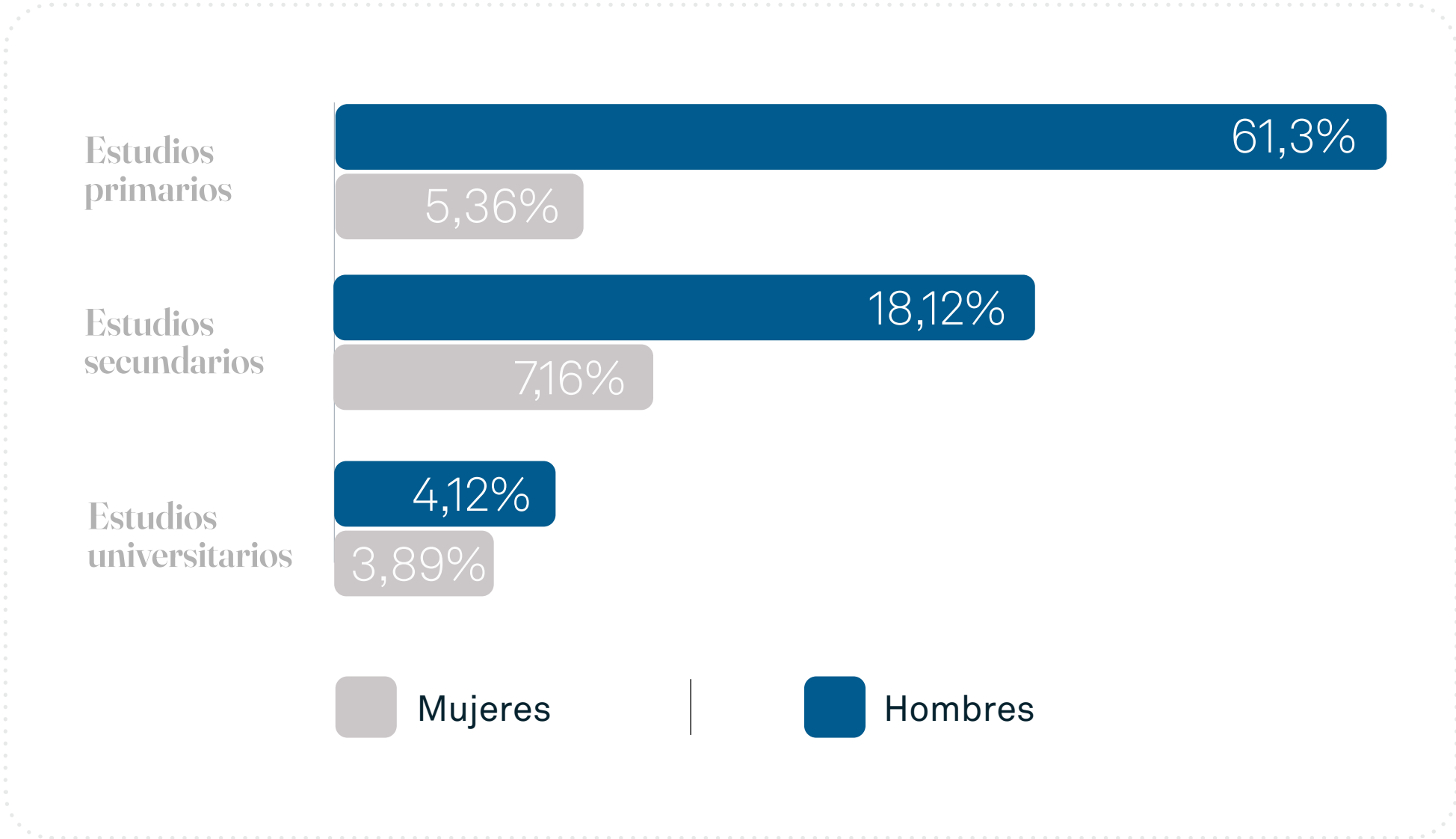
En la gráfica de antigüedad, se aprecia una distribución más uniforme entre los empleados. En Hilaturas Ferre, es fundamental garantizar una estabilidad laboral, y valoramos y premiamos la fidelidad de nuestro equipo, reconociendo la importancia de contar con profesionales comprometidos y experimentados.



5.1 Nuestro equipo

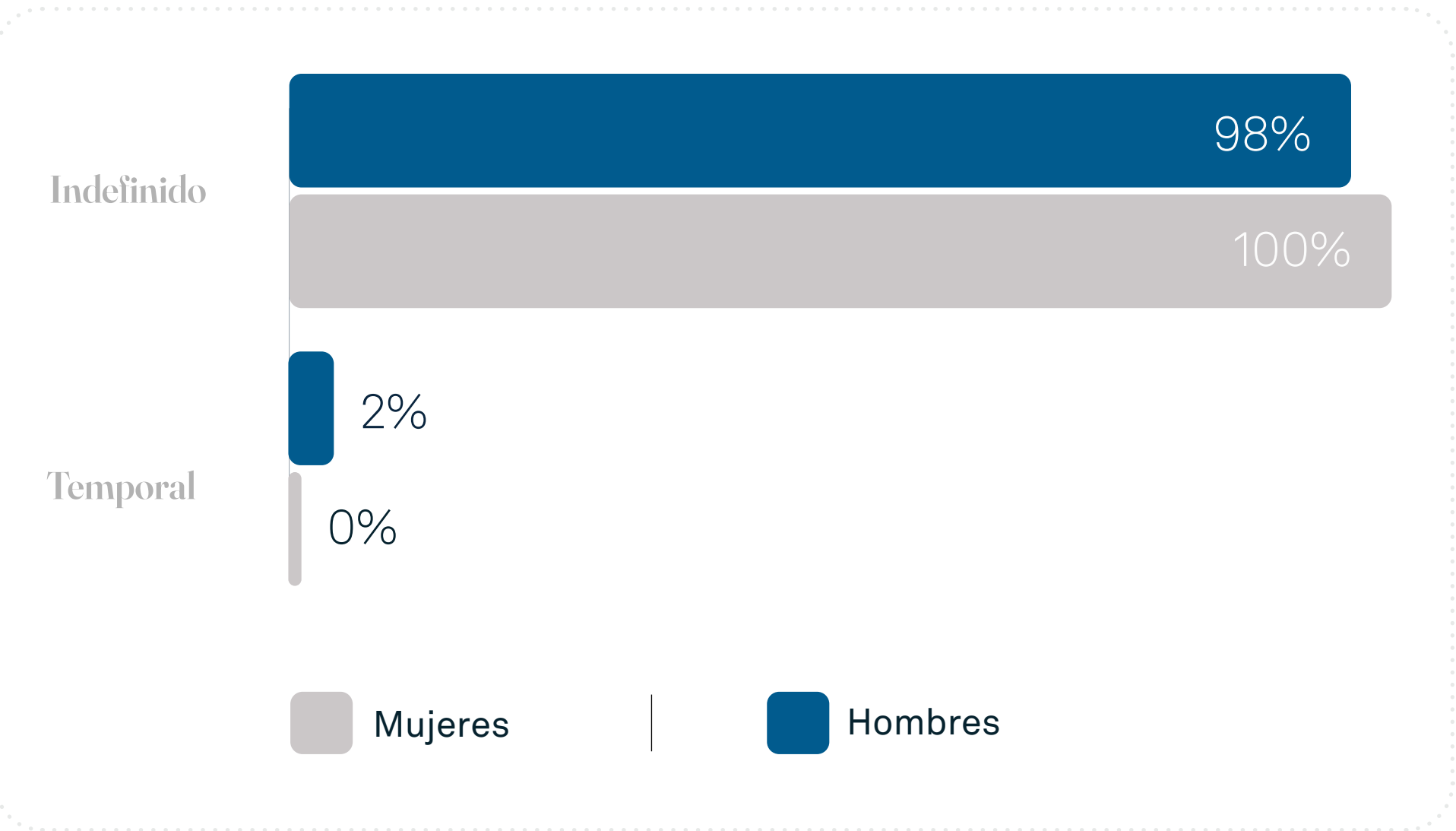
Distribución de la plantilla por nivel de estudios:

La predominancia de los estudios primarios en nuestro equipo refleja una característica del sector textil, donde la mano de obra suele tener formación básica. No obstante, los roles de mayor responsabilidad requieren formación superior. En Hilaturas Ferre, creemos firmemente en la importancia de promover la formación continua, ofreciendo a nuestros empleados valiosas oportunidades de desarrollo y capacitación que les permitan crecer y alcanzar su máximo potencial en sus carreras.



Distribución de la plantilla por tipo de contrato:

Apostamos firmemente por la estabilidad laboral como base de un entorno de trabajo saludable y motivador. Este compromiso se refleja en el hecho de que el 98% de nuestra plantilla dispone de un contrato indefinido. Creemos que ofrecer seguridad y continuidad a nuestros empleados no solo fortalece su bienestar, sino que también impulsa su desarrollo profesional y refuerza el compromiso mutuo a largo plazo.



5.1 Nuestro equipo

Fomento de la Economía Local y la Movilidad Sostenible:

En Hilaturas Ferre, valoramos profundamente el impacto que generamos en nuestra comunidad local y, por ello, promovemos activamente la economía de la zona. Una de nuestras prioridades al contratar nuevo personal es facilitar la conciliación entre la vida laboral y familiar de nuestros empleados, motivo por el cual priorizamos la cercanía entre el lugar de residencia y nuestro centro de trabajo.

Actualmente, la mayoría de nuestros empleados reside a menos de 30 km de nuestras instalaciones. Esta política no solo permite a nuestros colaboradores disponer de más tiempo para sus actividades personales, sino que también contribuye a reducir la Huella de Carbono al disminuir la necesidad de largos desplazamientos.

Además, nos enorgullece que nuestros empleados se organicen de manera eficiente mediante el uso compartido de vehículos, lo que no solo reduce los costes económicos, sino que también disminuye las emisiones generadas por el transporte. Así, fomentamos un entorno laboral más sostenible y responsable.

KM DISTANCIA DOMICILIO - TRABAJO - DOMICILIO			
Resumen distancias asistencia al trabajo			2.024
Domicilio	Prom.Trab	Km.Distacia Trab	Km.Diarios
Banyeres (Alicante)	29,03	1,00	116,12
Alcoi (Alicante)	30,15	21,00	1.266,09
Ontinyent (Valencia)	0,14	21,00	6,05
Alicante (Alicante)	2,82	70,00	394,24
Bocairent (Valencia)	0,50	13,00	13,00
Canyada (Alicante)	1,00	17,00	34,00
Castalla (Alicante)	1,00	26,00	52,00
Elda (Alicante)	0,02	46,00	1,47
Cocentaina (Alicante)	0,50	32,00	32,00
Onil (Alicante)	1,54	15,00	46,32
Petrer (Alicante)	0,30	46,00	27,97
Villena (Alicante)	5,71	28,00	319,87
TOTAL	72,71	336,00	2.309,13

5.2 Desarrollo profesional

Impulso del Desarrollo Profesional a través de la Formación Continua:

En Ferre, sabemos que la formación continua es clave para el desarrollo profesional y personal de nuestro equipo. Ofrecemos capacitaciones que brindan las herramientas necesarias para un desempeño seguro, eficiente y diligente, enfocadas principalmente en la prevención de riesgos laborales y la formación en el puesto de trabajo.

Formación en Prevención de Riesgos Laborales (PRL)

La formación en Prevención de Riesgos Laborales es fundamental para garantizar la seguridad de nuestro equipo y promover un entorno de trabajo seguro y eficiente, ya que para nuestra empresa es crucial proporcionar un entorno laboral que proteja a las personas. Hemos realizado formación sobre:

- Plan de emergencias.
- Seguridad y salud en el puesto de trabajo.
- Primeros auxilios.



5.2 Desarrollo profesional

Formación en el puesto de trabajo:

La formación en el puesto de trabajo es un pilar fundamental tanto para el desarrollo profesional de los empleados como para la mejora continua de la empresa, ya que permite aumentar la eficiencia en las tareas diarias y refuerza la confianza de los trabajadores en el desempeño de sus funciones.

No obstante, en 2024, el número de horas dedicadas a este tipo de formación ha disminuido significativamente en comparación con años anteriores. Esta reducción se debe a una mayor estabilidad en la plantilla y a una menor rotación de personal, lo que ha conllevado un descenso en el número de nuevas incorporaciones.

En consecuencia, la necesidad de formación inicial en el puesto de trabajo ha sido mucho menor, reflejando una consolidación del equipo humano y un entorno laboral más estable.



5.2 Desarrollo profesional

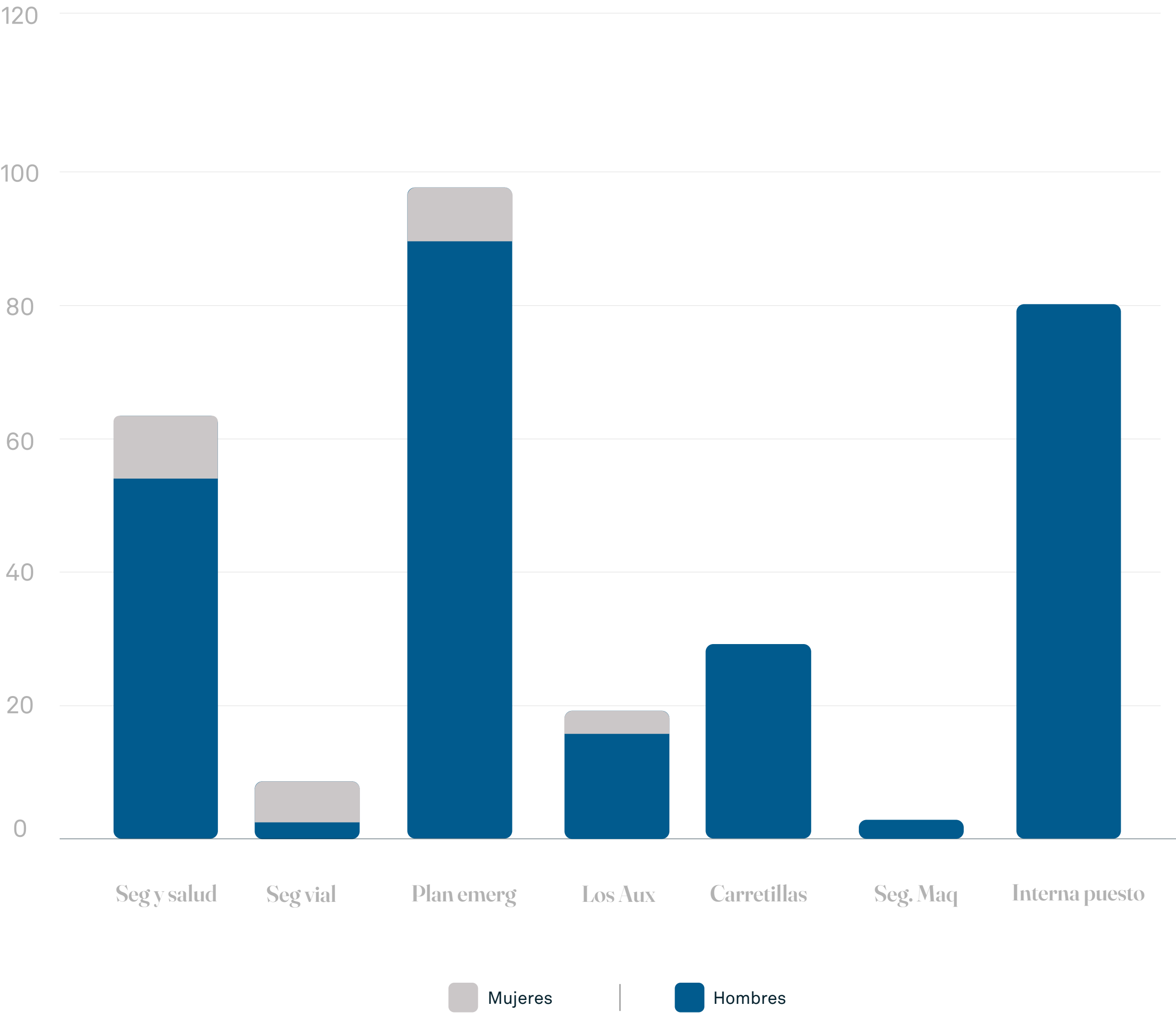
Desarrollo personal:

A lo largo de 2024, se han impartido un total de 300 horas de formación destinadas al desarrollo profesional del equipo.

Media de horas de formación por sexo:



Tipos de formación:



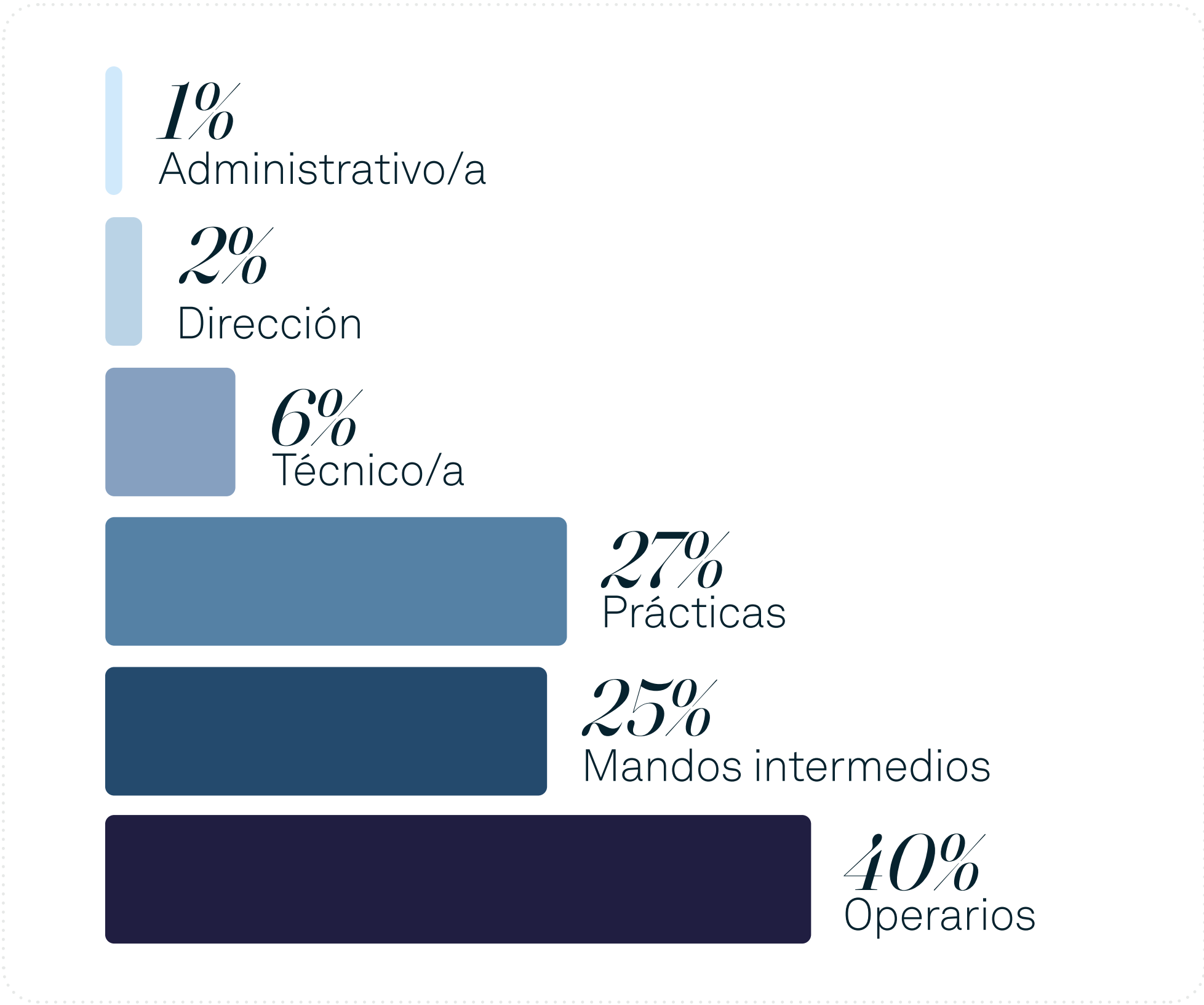
Formación por categoría profesional

Durante el periodo evaluado, la empresa ha reforzado su compromiso con la formación continua, asegurando que todas las categorías profesionales hayan participado en acciones formativas. Este esfuerzo pone de manifiesto nuestra apuesta por el desarrollo de las personas en todos los niveles de la organización.

La distribución de la formación por categoría profesional ha sido la siguiente:

- Personal en prácticas: **27%**
- Administración: **1%**
- Técnicos/as: **6%**
- Mandos intermedios: **25%**
- Operarios/as: **40%**
- Dirección: **2%**

Cabe destacar que una parte significativa de la formación (27%) ha sido realizada por personal en prácticas, como parte de su proceso de integración y aprendizaje en el puesto de trabajo. Asimismo, todas las categorías profesionales han tenido acceso a formación, reafirmando el carácter inclusivo y transversal de nuestra política formativa.



5.3 Igualdad, diversidad & no discriminación

En Hilaturas Ferre, consideramos primordial fomentar un entorno de trabajo basado en el comportamiento ético, respetuoso y que promueva la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos los ámbitos. Nos caracteriza nuestra firme apuesta por la igualdad de oportunidades, donde el valor de las personas reside en sus capacidades y profesionalidad.

El año 2023, elaboramos nuestro I Plan de Igualdad para el periodo 2023-2027, y actualmente estamos activamente trabajando para implantar las medidas y alcanzar los objetivos establecidos. Este plan incluye acciones en áreas como la selección y contratación de personal, la promoción, la formación, las retribuciones, la conciliación de la vida laboral y familiar, y la salud laboral, con el fin de garantizar la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.

Además, contamos con un Protocolo de Acoso para prevenir y actuar frente a cualquier situación de acoso en el entorno laboral, asegurando un ambiente de respeto y seguridad para todo nuestro equipo.



Garantizamos la igualdad de oportunidades tanto el acceso al empleo como en la promoción interna, rechazando discriminaciones por sexo, nacionalidad, creencia, o cualquier otra condición o circunstancia personal o social.

Promovemos la conciliación de la vida laboral, familiar y personal de las personas que forman parte de nuestro equipo. Entre las medidas de conciliación destacamos: horario flexible de entrada y salida al trabajo y jornada intensiva durante todos los viernes del año para el personal de oficinas.

Garantizamos el principio de igual retribución por trabajo de igual valor.

5.3 Igualdad, diversidad & no discriminación

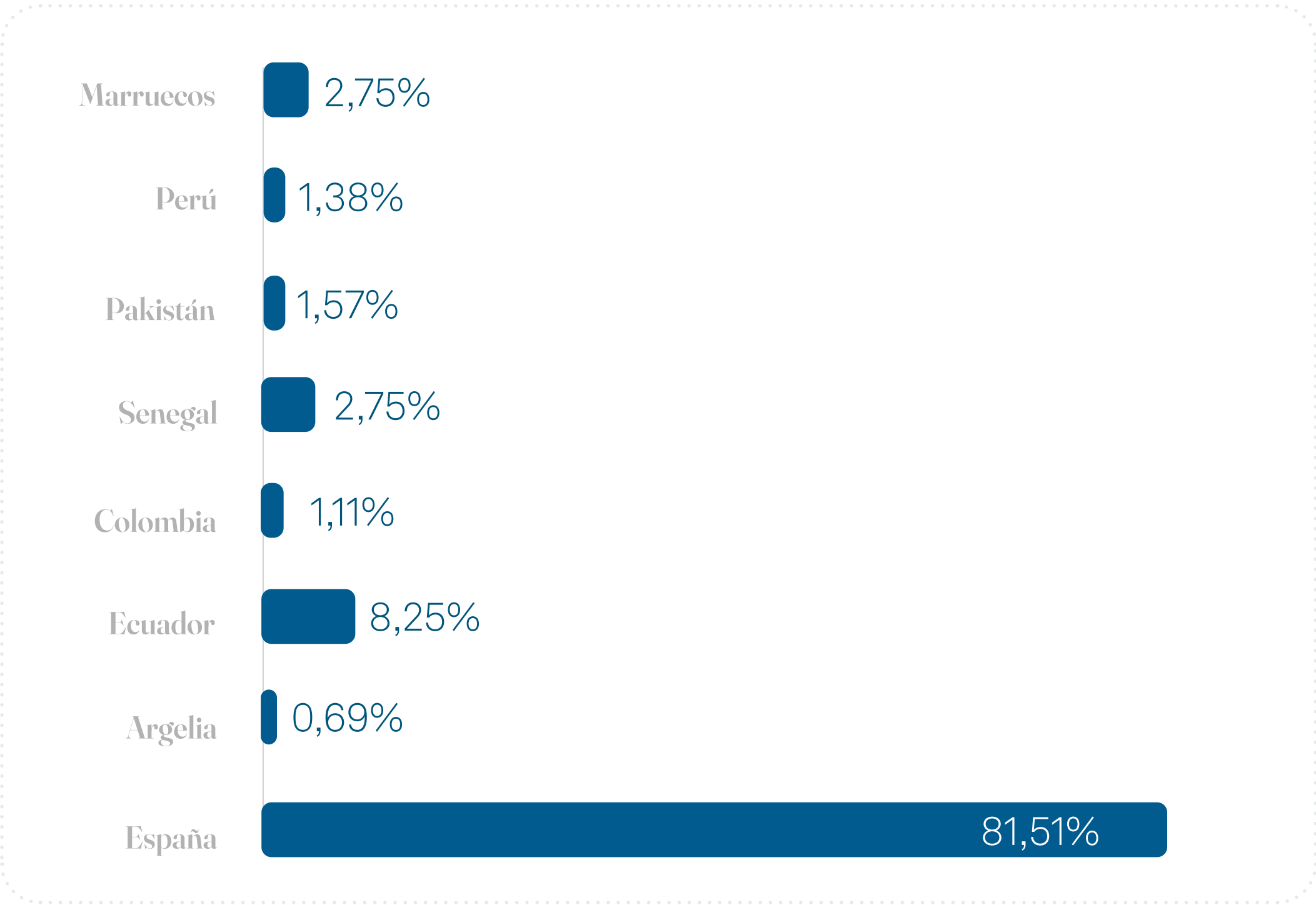
No discriminación y diversidad cultural

En Hilaturas Ferre, estamos firmemente comprometidos con la prevención y lucha contra cualquier situación de acoso laboral. Contamos con un Protocolo de Actuación frente al Acoso, cuyo objetivo es prevenir y abordar cualquier situación que constituya acoso en el entorno laboral. Durante el año 2024, no se ha registrado ningún caso de acoso laboral en nuestra empresa.

Valoramos profundamente la diversidad en nuestra plantilla, compuesta por personas de diferentes países, culturas y religiones. Este enfoque inclusivo se ve reflejado en nuestro Código de Conducta del Grupo Ferre, donde nos comprometemos a garantizar un ambiente de trabajo basado en la igualdad, el respeto y la no discriminación. Asimismo, rechazamos el trabajo forzoso y prohibimos estrictamente el trabajo infantil.

A día de hoy, nuestro equipo está conformado por 72 personas de 8 nacionalidades distintas, demostrando nuestra apuesta por la inclusión y la diversidad. En el transcurso de 2024, tampoco se ha detectado ningún caso de discriminación dentro de nuestra organización.

Distribución de la plantilla por área geográfica:



5.4 Salud & seguridad en el trabajo

Como parte de del compromiso con la Salud y Seguridad de nuestro equipo aportamos los recursos necesarios para que todas las actividades que se llevan a cabo en Hilaturas Ferre sean de la manera más segura posible.

Periódicamente actualizamos la evaluación de riesgos de cada uno de los puestos de trabajo de Hilaturas Ferre, con el objetivo de reducir y controlar los riesgos asociados. El 100% de la plantilla está cubierta por un Servicio de Prevención Ajeno.

Además, nos comprometemos a proporcionar a todo el personal que se une a nuestra empresa una formación integral sobre los riesgos inherentes a sus funciones. Este proceso de capacitación no solo enriquece la experiencia de nuestros empleados, sino que también les brinda las herramientas necesarias para actuar de manera segura y efectiva. A través de esta iniciativa, buscamos avanzar hacia la creación de un entorno laboral completamente seguro, lo que a su vez asegura el bienestar de nuestro equipo y promueve su satisfacción en el trabajo.



FERRE

06. Memoria de Sostenibilidad | 2024

Índice de contenido GRI

6.1 Contenido GRI

6.1 Índice de contenido GRI

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021		
Estandar GRI	Contenido	Ubicación
1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES		
Contenido 2-1	Detalles organizacionales.	06 - 11
Contenido 2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.	04
Contenido 2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.	04
Contenido 2-4	Actualización de la información.	04
Contenido 2-5	Verificación externa.	No aplica
2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES		
Contenido 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.	13 - 14, 38 - 41
Contenido 2-7	Empleados.	59-62
Contenido 2-8	Trabajadores que no son empleados.	No aplica

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
3. GOBERNANZA		
Contenido 2-9	Estructura de gobernanza y composición.	26-28
Contenido 2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno.	26-28
Contenido 2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	26-28
Contenido 2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	26-28
Contenido 2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos.	26-28
Contenido 2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.	26-28
Contenido 2-15	Conflictos de interés.	20-23
Contenido 2-16	Comunicación de inquietudes críticas.	16-19
Contenido 2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno.	23
Contenido 2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	26-28
Contenido 2-19	Políticas de remuneración.	No aplica
Contenido 2-20	Proceso para determinar la remuneración.	No aplica
Contenido 2-21	Ratio de compensación total anual.	No aplica

GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS		
Contenido 2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	16-19
Contenido 2-23	Compromisos y políticas.	30
Contenido 2-24	Incorporación de los compromisos y políticas.	No aplica
Contenido 2-25	Procesos para remediar los impactos negativos.	36-47
Contenido 2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.	36-47
Contenido 2-27	Cumplimiento de la legislación y normativas.	41-46
Contenido 2-28	Afiliaciones a asociaciones.	33
5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS		
Contenido 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	20-23
Contenido 2-30	Convenios de negociación colectiva.	No aplica

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2016 · AMBIENTALES

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 301. MATERIALES 2016		
Contenido 301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	47
Contenido 301-2	Contenido insumos reciclados.	52-53
Contenido 301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	52-53
GRI 302. ENERGÍA 2016		
Contenido 302-1	Consumo energético dentro de la organización.	48
Contenido 302-3	Intensidad energética.	48
GRI 303. AGUA Y EFLUENTES 2018		
Contenido 303-1	Interacción con el agua como recurso compartido.	48
Contenido 303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	48
Contenido 303-3	Extracción de agua.	48
Contenido 303-4	Vertidos de agua.	No aplica
Contenido 303-5	Consumo de agua.	48

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2016 · AMBIENTALES

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 304. BIODIVERSIDAD 2016		
Contenido 304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad.	42-46
GRI 305. EMISIONES 2016		
Contenido 305-4	Intensidad de las emisiones GEI.	49-51
Contenido 305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	49-51
GRI 306. EFLUENTES Y RESIDUOS 2016		
Contenido 306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino.	No aplica
Contenido 306-2	Residuos por tipo y método de eliminación.	12, 45, 52-53
GRI 308. EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES 2016		
Contenido 308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	18, 29, 46

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2016 · ECONÓMICOS

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 201. DESEMPEÑO ECONÓMICO 2016		
Contenido 201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	11
GRI 202. PRESENCIA EN EL MERCADO 2016		
Contenido 202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local.	26-28, 62
GRI 203. IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS 2016		
Contenido 203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados.	32
GRI 204. PRÁCTICAS DE ABASTECIMIENTO 2016		
Contenido 204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	No aplica
GRI 205. ANTICORRUPCIÓN 2016		
Contenido 205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	12

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2016 · SOCIALES

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 403. SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO 2016		
Contenido 403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	63-66
Contenido 403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	63-66
GRI 404. FORMACIÓN Y EDUCACIÓN 2016		
Contenido 404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	63-66
Contenido 404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	63-66
GRI 405. DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES 2016		
Contenido 405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	26-28
GRI 406. NO DISCRIMINACIÓN 2016		
Contenido 406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	12

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2016 · SOCIALES

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
GRI 407. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA 2016		
Contenido 407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo.	29, 31, 33
GRI 408. TRABAJO INFANTIL 2016		
Contenido 408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	29,33
GRI 413. COMUNIDADES LOCALES 2016		
Contenido 413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	39-46
Contenido 413-2	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales- en las comunidades locales.	39-46
GRI 414. EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES 2016		
Contenido 414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	29,46

GRI 3: TEMAS MATERIALES 2016 · SOCIALES

Estandar GRI	Contenido	Ubicación
--------------	-----------	-----------

GRI 416. SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES 2016

Contenido 416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	69
Contenido 416-2	Casos de incumplimiento relativo a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	No aplica

GRI 417. MARKETING Y ETIQUETADO 2016

Contenido 417-1	Requerimiento para la información y el etiquetado de productos y servicios.	54-56
-----------------	---	-------

FERRE | 2024

Memoria de sostenibilidad

Dirección técnica y diseño:

grupoInnova
www.grupoinnova.org

🌐 ferreyarns.com/es

in [ferreyarns](https://www.linkedin.com/company/ferreyarns)

📷 [@ferreyarns](https://www.instagram.com/ferreyarns)